

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Centros Comunitarios Culturales

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- a. Nombre: Centro Comunitario Cultural
- b. Departamento Canindeyú
- c. Localidad: Villa Ygatimi.
- d. Barrio: Reserva del Mbaracayu (Centro Educativo Mbaracayu)
- e. Entidad Ejecutante: Mancomunidad Mbaracayú

La Mancomunidad de Mbaracayú será la institución ejecutora. La misma fue legalmente conformada a través de la Personería Jurídica N° 216, de fecha 29-04-2010

La Mancomunidad Mbaracayú está integrada por los intendentes y dos concejales municipales electos por cada Junta Municipal, quienes en su conjunto conforman la Asamblea de la Mancomunidad, instancia política y de representación de la organización, esta instancia marca los lineamientos estratégicos y verifica la ejecución de los planes y acciones.

La Asamblea de la Mancomunidad Mbaracayú está integrada por:

* Municipalidad de Villa Ygatimi

- Intendente Don José Asunción Martínez - Calle Mcal. Estigarribia - B° Virgen del Carmen - Villa Ygatimi.
- Concejales Municipales Don Carluxto Iturbe González - Calle Mcal. Estigarribia
- B° Virgen del Carmen - Villa Ygatimi.
- Concejales Municipales Don Darío Díaz Vázquez - Calle Tuyuti casi Amambay - B° Sagrada Familia - Villa Ygatimi.

La Instancia técnica de la Mancomunidad Mbaracayú es la encargada de dar cumplimiento a los planes operativos, la ejecución presupuestaria y la presentación de informes y evaluaciones, está integrada por:

Gerente: Ing. Edgar Arnaldo García Duarte - edgargarciaduarte.py@gmail.com, 0981-806284

Dirección de Desarrollo Institucional: Inocencia Portillo López - mancomunidad.mbaracayu1@gmail.com, 0984 638 946



2. IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA

- a) Identificación del Problema (claridad en su definición y participación de beneficiarios)

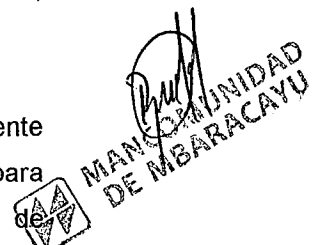
El departamento de Canindeyú es según el Atlas de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas de 2005, el departamento con la peor distribución de ingresos del Paraguay, país que cuenta con un 17,1% de pobres extremos y 39,2% de pobres, en su gran mayoría en zonas rurales como las que nos ocupa en este proyecto. En cuanto a su índice de desarrollo humano es de 0.762, el cuarto por la cola del país.

Como es característico de zonas rurales, el sector primario concentra al mayor número de personas económicamente activas. La tasa de ocupados se mantiene estable. En cuanto a producción agrícola, la soja presenta el mayor volumen de toneladas cosechadas en Canindeyú, situándolo entre los principales productores del país de este rubro, después de Alto Paraná e Itapúa. El Departamento es también el segundo productor de tabaco y el tercero de maíz a nivel nacional, todos estos rubros sin embargo se caracterizan por la escasa utilización de mano de obra principalmente mano de obra no calificada.

La población de Villa Ygatimi, se caracteriza por la diversidad cultural, encontrándose poblado por colonias campesinas e indígenas, entre las primeras con paraguayos y brasileños entre las segundas etnias Aché, Guaraní y Pâý Tavvyterá, constituyendo en su conjunto una región multicultural y multiétnica. Las poblaciones indígenas hablan su propia lengua aunque también hablan guaraní, para comunicarse con las comunidades vecinas. Casi toda la población aprende a comunicarse en portugués, dada la vinculación con la población brasileña. El idioma menos utilizado en la región es el español.

Los grupos de habitantes podrían clasificarse en: colonias campesinas, colonias indígenas, grandes propietarios y población urbana dedicada al tercer sector, principalmente actividad comercial.

Colonias campesinas. Conformadas por familias pobres y extremadamente pobre. Caracterizada por la utilización de mano de obra familiar, producción para la subsistencia, ausencia de trabajo asalariado, y de excedente. El nivel de instrucción se encuentra en primaria, con precarias condiciones de salud y de vida.



Colonias indígenas. La propiedad en las comunidades indígenas es colectiva, su organización política se sustenta sobre liderazgos de los caciques y socioeconómicamente los Aché se encuentran en mejores condiciones que los Avá Guaraní y los Pâi Tavyterá. Todos ellos se dedican a la caza de subsistencia y cuentan también con algunos cultivos de subsistencia. Según los últimos Censos Indígena y Nacional del 2002 presentan alto grado de analfabetismo, altas tasas de crecimiento poblacional, deficiente nutrición y no cuentan con servicios de salud y educación adecuados. En la Cuenca Alta del Río Jejuí reside el 64% del total de la población de la etnia Aché del país (1189 personas). Su actividad productiva principal es la agricultura, con un promedio de 10 has. de tierra o menos. Lamentablemente hasta la fecha la presencia del estado ha sido casi nula, y ningún programa gubernamental se ha diseñado para favorecer a las comunidades indígenas e incorporarlas en los modelos de desarrollo implementados prioritariamente para las comunidades campesinas.

Los grandes propietarios, (más de 500 Has de media) en su mayoría de origen brasileño, con ingresos altos, poseen de explotaciones extensivas de monocultivos agrícolas (principalmente soja) y ganadería, tienen escasa responsabilidad social, que generan grandes conflictos socio-ambientales, como por ejemplo problemas derivados del uso de agroquímicos en cultivos intensivos: como la contaminación de los cursos fluviales, contaminación de suelo y aire por residuos, además de la sustitución de grandes extensiones boscosas por áreas para cultivos agrícolas, lo que conlleva lógicamente pérdida de la biodiversidad local, cambios en el microclima circundante, etc.

Brasiguayos, se denominan así a los descendientes paraguayos de colonos brasileños asentados en la zona y que se ubican fundamentalmente en áreas rurales como empleados de estancias, aunque en la actualidad su presencia en las áreas urbanas ha aumentado, constituyéndose en importantes prestadores de servicios.

Como se puede concluir de esta somera descripción se trata de un área pluricultural dónde los grupos sociales poseen diversos intereses económicos, sociales y existenciales que no siempre son compatibles entre sí. En ocasiones esta circunstancia provoca que exista una falta de identidad territorial, más aún al ser un grupo privilegiado por habitar en una Reserva de Biosfera, es por tanto necesario trabajar con la población local para aumentar su identidad con los principales valores culturales y naturales de su territorio.

La oferta cultural enfocada a los diferentes contingentes sociales es mínima, más aún las que puedan consolidar una identidad cultural regional, los espacios



culturales establecidos responden por lo general a iniciativas particulares de promotores sociales que no llegan a incidir en la población local.

A través de esta propuesta se busca el desarrollo de una oferta cultural promovida por la Mancomunidad Mbaracayú y sus socios las Municipalidades, e implementada por la población local.

b) Línea de base (incidencia del problema en la población objetivo)

En el territorio, la identidad nacional se erosiona casi a diario, en las radios comerciales de los distritos de Villa Ygatimi, casi el 20% de la programación se realiza en idioma portugués y va dirigido principalmente a la población inmigrante.

En toda esta situación se identifica a promotores culturales que en cada uno de los distritos ponen especial empeño en desarrollar actividades culturales autóctonas, en ocasiones con apoyo de la Municipalidad local, aunque en la mayoría de los casos por iniciativa propia.

Desde el año 2009, la Mancomunidad Mbaracayú viene promoviendo en el territorio un plan de desarrollo turístico basado en la diversidad cultural y ambiental de la región, como elemento dinamizador de la economía local y de puesta en valor de manifestaciones culturales regionales.

El desarrollo de actividades culturales además de contribuir con el fortalecimiento de la identidad nacional y de organizaciones de base, otorgará a los jóvenes oportunidades de distracción, de empleo y de crecimiento personal, se plantea el desarrollo de Centros Comunitarios Culturales que se adecuen a las necesidades y expectativas de la población local ofreciendo un abanico de actividades como música, danza, nuevas tecnologías de comunicación etc.

c) Población Objetivo del Proyecto (tipo, grupo etario, sexo y cantidad)

La Reserva Natural del Bosque Mbaracayú tiene aproximadamente 64.606 hectáreas del rico Bosque Atlántico y se halla protegida a perpetuidad mediante un convenio internacional.

Alberga una rica biodiversidad de fauna y flora de inigualable valor, así como comunidades indígenas que siguen viviendo en el área de amortiguamiento de la reserva, de la caza y recolección de frutos, conforme a sus costumbres ancestrales. Esta reserva es también vulnerable pues se encuentra rodeada de poblaciones rurales



con escasos ingresos y además está amenazada por el constante avance de la frontera agrícola.

Teniendo en cuenta esta situación y a fin de crear capacidades locales en el área de influencia, la Fundación Moisés Bertoni inició en el año 2008, una iniciativa que ofrece educación de calidad para mujeres adolescentes que viven en el área de influencia de la reserva (Centro Educativo Mbaracayú), a través de la conformación de un Bachillerato Técnico en Ciencias Ambientales, que busca ser auto sostenible a través de un plan de agronegocios que lleva adelante la escuela.

Por lo tanto, la población beneficiaria del **Centro Comunitario Cultural es el Centro Educativo Mbaracayu**, conformada por los cuerpos directivos, profesores y alumnas provenientes de todo el departamento de Canindeyú. Esto se corrobora por el Acta de validación.

EI CEM TRANSMITE LOS PRINCIPIOS DE :

- Autosuficiencia
- Emprendedurismo
- Filosofía de "Aprender Haciendo"
- Líderes del desarrollo sostenible

¿Por qué niñas?

Estudios sociológicos demuestran que las mujeres con capacidad de tomar decisiones invierten en la familia, teniendo una alta incidencia en el bienestar.

El proyecto afectará directamente a una población de al menos 39 jóvenes del distrito con lo que se alcanzará la participación de unos 142 beneficiarios, **específicamente al Centro Educativo Mbaracayu.**

d) Análisis causal (principales causas)

Las principales causas de la situación cultural actual están relacionadas con tres aspectos:

- 1- Ausencia del Estado, la poca presencia de las instituciones estatales relacionadas con el quehacer cotidiano de la población, por lo que la misma está habituada a utilizar los servicios públicos que brinda el país vecino, aspecto que facilita mucho la vida en las ciudades fronterizas.

e) Análisis de oferta y demanda

En la actualidad el municipio en el que se desarrollará el proyecto han iniciado la promoción de actividades culturales, sin embargo la limitación presupuestaria de



las mismas, limita las buenas intenciones impulsadas desde los municipios y apoyadas por la población local. Dentro de las líneas estratégicas de la mancomunidad, figuran como prioritarias las relacionadas con la promoción turística basada en la diversidad cultural y ambiental de la región.

La oferta de actividades culturales en los municipios es como sigue:

Villa Ygatimi

La municipalidad de Villa Ygatimi cuenta con un elenco infanto juvenil de danza y una bandita juvenil, además de un grupo juvenil de apoyo a las fiestas patronales y un elenco de adultos mayores.

En forma privada funcionan el Centro Cultural las Residentas y el Centro Cultural Mbaracayú ubicado en el Centro Educativo Mbaracayú, además las comunidades indígenas ache cuentan con grupos de cantos tradicionales que realizan presentaciones en sus fiestas comunitarias

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se buscara que la población de la Mancomunidad de Mbaracayú representada por mujeres rurales y campesinas del Centro Educativo Mbaracayú del municipio de Villa Ygatimi, se apropien de su cultura e identidad local, nacional y ancestral, a medida que el grupo beneficiario vaya recibiendo las capacitaciones en las áreas correspondientes para tal efecto, que a su vez serán formados como formadores para así poder llegar a la mayor cantidad posible de la población afectada por la falta de identidad cultural.

Mediante el acondicionamiento del espacio propiciado por el Centro Educativo Mbaracayú, el cual será dotado con los equipos electrónicos e informáticos, insumos, materiales didácticos, mobiliarios, instrumentos musicales e indumentaria, necesarios para desarrollar y fomentar las actividades culturales identificadas conjuntamente con los beneficiarios en el momento de la elaboración de la propuesta como necesidades a ser satisfechas en cada grupo beneficiario.

Buscando la solvencia y continuidad del Centro Comunitario Cultural de Centro Educativo Mbaracayú, se apostara al fortalecimiento organizativo de las comisiones de base identificadas durante la elaboración de la propuesta, las cuales se fortalecerán en diversas áreas como administración, elaboración de proyectos entre otros, pretendiendo así que los grupos fortalecidos representen a sus comunidades y sean actores claves en la promoción cultural y asociativa.

Fin:

Fortalecer el sentido de identidad de la población local con sus tradiciones y culturas

Propósito:

Establecer Centros Comunitarios Culturales que se constituyen por espacios de reivindicación cultural.



M. P.

Ext. 3000000000000000

Metas

- 1- Equipamiento de un Centro Cultural Comunitario en el Centro Educativo Mbaracayu.
- 2- Desarrollo de 4 cursos de formación destinado a agentes culturales.
- 3- Capacitación a 39 agentes culturales comunitarios.

a) Indicadores y fuente de verificación

Ver Marco Lógico



**PROYECTO PROPAIS II - SAS MARCO LOGICO DE
CENTROS CULTURALES COMUNITARIOS DE LA MANCOMUNIDAD MBARACAYU DEL DEPARTAMENTO CANINDEYU**

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Contribuir a la Identidad Cultural de la Población de los municipios de la Mancomunidad.	1 Plan de Desarrollo cultural, editado y socializando con la comunidad.	1 Plan elaborado	Apropiación de la Comunidad.
PROPOSITO Fortalecer el sentido de Identidad de la población local con sus tradiciones y costumbres.	1 Organización social capacitada y responsable en el manejo del Centro Comunitario Cultural instalado en el Centro Educativo Mbaracayu (CEM) de Villa Ygatimi.	Plantillas de asistencias a cursos de capacitación y registros fotográficos.	Desinterés de la población o del grupo beneficiario al proyecto a ser ejecutado.
Componente 1: Fortalecimiento comunitario en actividades sociales y administrativas	1 Centro Comunitario Cultural en el CEM del Municipio de Villa Ygatimi, fortalecido en módulos de Organización y funcionalidad Administrativas.	Registros de participantes Programas de capacitaciones Evaluación de las jornadas de parte de los participantes.	Inasistencia en las jornadas de capacitación según horarios y lugares flexibles.
Componente 2: Capacitación y sensibilización a operadores culturales con fines turísticos	39 familias capacitadas como operadores culturales (población Objetivo) en el municipio de de Villa Ygatimi CEM, y 200 personas sensibilizadas en 4 meses.	Registro de Participantes Programas de capacitaciones Evaluaciones de las jornadas de parte de los participantes. Informes de Desarrollo	Inasistencia en las jornadas de capacitación según horarios y lugares flexibles. Inclenencia del tiempo.
Componente 3: Sistema de Promoción, y difusión de los Centros Comunitarios Culturales.	Difusión del Centro Comunitario Cultural, mediante TICS en 4 meses, en el municipio de Villa.	Difusión por medio Internet	El Plan de Promoción no cumple con su función esperada
Componente 4: Equipamiento del centro comunitario cultural de CEM de Villa Ygatimi	1 Centro comunitario cultural equipado, ambientado y funcionando en 4 meses en el municipio de Villa Ygatimi (CEM).	Facturas de compra de materiales y equipamientos, contrato de construcción de obra.	Inclenencia del tiempo para cumplir fecha de entrega de equipos de materiales y culminación de obra.

DE MBARA

Resultado 1: Centros Comunitario Cultural fortalecidos en Organización y funcionalidad Administrativa.			
Actividades	Indicadores de Proceso/Insumos	Medio de Verificación	Supuesto
Resultado 1: Organizaciones sociales fortalecidas a. Capacitación elaborada en el Centro Comunitario Cultural del CEM, en módulos de Organización y funcionalidad Administrativa. b. Curso de Diseño, Elaboración y Ejecución de proyectos Culturales. c. Curso de Emprendedurismo y Asociativismo comunitario d. Curso de Atención al cliente.	1. 4 Curso de Capacitación realizado en el Centro Comunitario Cultural del municipio del CEM, en los módulos establecidos en el resultado 1. 2.	1. Evaluación de las jornadas de parte de los participantes, 2. Registros de participantes, 3. Programas de capacitaciones	Insistencia de los participantes por Ineficiencia del tiempo.
Resultado 2: Operadores culturales capacitados y población sensibilizada en el ámbito cultural con fines turísticos.			
2.1. Elaboración del Programa de capacitación en módulos de: Promoción de espacios comunitarios, rescate, conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural local, Cultura y Medio Ambiente, diversidad cultural, cultura originarias e inmigrantes, integración cultural e integración social e Identidad nacional en áreas fronterizas. 2.2. Sensibilización de la ciudadanía al centro Comunitario Cultural	1. 5 Cursos de Capacitación realizados en el Centro Comunitario Cultural de CEM de Villa Ygatimi, en los módulos establecidos en el resultado 2. 2. 1 programa radial difundido por 4 meses en el Municipio de Villa Ygatimi (CEM). 3.	2. Programa de capacitación y registros de participantes. 3. Contrato firmado con las radios, tanto comerciales como comunitarias, Boletas de pago de espacios radiales.	Autoridades sin interés para apoyar la iniciativa Interés de las personas en temática de capacitación. Bajo nivel de asistencia en los programas radiales. Bajo nivel de participación en cursos.
Resultado 3: Promoción y difusión del Centro Comunitario Cultural			
3.1. Promocionar al Centro Comunitario Cultural del municipio del CEM, en los colegios urbanos de la zona 3.2. Difundir materiales promocionales del Centro Comunitario Cultural. 3.3. Promocionar al Centro Comunitario Cultural a través de TICs.	1. 1 viaje promocional a 4 Centros educativos urbanos de Villa Ygatimi. 2. 1.000 materiales entregados a las posadas, colegios, hoteles durante la duración del proyecto. 3. Crear 1 perfil en redes sociales para difundir actividades realizadas en el Centro Comunitario Culturales.	1. Lista de participantes de las presentaciones en los colegios urbanos. 2. Planilla de entrega de materiales. 3. Estadísticas de visitas al perfil de redes sociales de Centros Comunitarios Culturales.	Poco interés de las autoridades Insistencia de los alumnos. La no distribución de los materiales en los centros Específicos de distribución. Poca tenencia y uso de las computadoras. Disponibilidad en plaza
Resultado 4: Equipamiento del Centro Comunitario Cultural			
4.1 Compra de Instrumentos musicales 4.2 Equipamiento de Audio 4.3 Compra de insumos para actividades artísticas 4.4 Ambientación de los Centros Culturales Comunitarios. 4.5 Equipamiento de oficina de los Centros Comunitarios Culturales	1. 3 Pares de plato, 3 bombos, 3 cajas cortas, 3 cajas redobantes, 12 paillos.) para el Centro Comunitario Cultural de CEM Villa Ygatimi) 2. 1 Equipo de Audio comprado para el centro comunitario cultural de CEM de Villa Ygatimi 3. 50 Indumentarias completas para danza paraguayana entregadas a CEM de Villa Ygatimi. 4. 1 Centro Comunitario Cultural Ambientados (pintados, aseados, etc). 5. 1 Centro Comunitario Cultural equipado con equipos electrónicos, muebles, utensilios de cocina, etc.	1. Facturas de Compras de Instrumentos musicales, Actas de entrega de Instrumentos musicales. 2. Facturas de Compras de Equipos de audios, Actas de entregas de equipos de Audios. 3. Facturas de Compras de Indumentarias y Actas de Entrega de Indumentarias. 4. Facturas de Mano de obra y de materiales comprados. Facturas de compras de materiales de oficina	Inclementencia del tiempo.

[Handwritten Signature]



MANCOMUNIDAD
DE ABASTECIMIENTO
DE AGUA DE MADRID

		Actas de entrega de equipos electrónicos, muebles, utensilios de cocina.	
--	--	---	--

)

)

b) Supuestos

- Las autoridades municipales, apoyan decididamente la implementación de las mejoras para las actividades turísticas.
- Igualmente los colectivos sociales se involucran activamente y apoyan la propuesta.
- Existe interés por parte de la población en acceder a los módulos de capacitación.
- No existen cambios negativos en la imagen del Paraguay ante el resto de los países que disminuya el flujo turístico hacia aquí.
- No existen cambios negativos en la economía interna del Paraguay que disminuya el turismo interno.

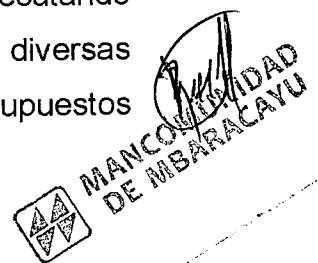
7. Estabilidad de la solución propuesta (sostenibilidad del proyecto una vez terminada el aporte financiero de la SAS)

Este proyecto se enmarca en el convenio de cooperación interinstitucional firmado entre la Mancomunidad Mbaracayú y las Secretaría Nacional de Cultura (SNC) y en el plan de trabajo conjunto acordado entre ambas.

Con ésa propuesta se pretende dar el impulso necesario a las organizaciones locales para que adquieran las habilidades necesarias para impulsar procesos de difusión cultural acordes a sus expectativas y necesidades. Los Centros culturales creados contarán con un plan operativo anual, el cual incluirá el área presupuestaria y la forma en la que los mismos se conformarán

Tanto la Mancomunidad de Mbaracayú como la Secretaría Nacional de Cultura y las diferentes Municipalidades involucradas, tienen la voluntad de continuar ejecutando el plan una vez finalizado el aporte directo de esta propuesta, a través de diversas líneas de financiación que manejan habitualmente, como los presupuestos municipales y aportes locales diversos.

Disponibilidad de recursos locales.



Las autoridades municipales y la Mancomunidad, principales impulsores de esta propuesta, pondrán a disposición del proyecto la disponibilidad de locales para la celebración de cursos, y reuniones de coordinación. Así mismo destinarán parte de sus presupuestos municipales para la consecución de algunas de las actividades del proyecto.

Todos los municipios pondrán a disposición del proyecto personal municipal para los Centros Culturales Comunitarios, además la Secretaría Nacional de Cultura aportará la asistencia técnica para dar seguimiento a los mismos

Viabilidad técnica.

La presente propuesta es impulsada por la Mancomunidad Mbaracayú, la cual tiene y continuará con su presencia permanente en la zona, contando con una oficina en la Ciudad de Curuguaty y trabajo coordinado en todos los distritos por tanto, podrá apoyar continuamente las acciones iniciadas en este proyecto.

Además, la capacitación proveída en el marco del proyecto a las comunidades locales, se espera que tenga un efecto multiplicador, replicando cada entrenado con otros grupos de gente de su comunidad, contribuyendo al aspecto de sostenibilidad de la iniciativa.

4. INFRAESTRUCTURA y EQUIPAMIENTO.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS REQUERIMIENTOS DE INFRESTRUCTURA y EQUIPAMIENTO.

El Centro Comunitario Cultural se instalará en el predio del Centro Educativo Mbaracayú, situado en la Reserva Mbaracayú.

PLANO DE OBRAS, PLANILLAS DE CÓMPUTO MÉTRICO

No posee.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

No posee

5. MARCO INSTITUCIONAL

A) Caracterización de la entidad solicitante, en cuanto a su capacidad institucional y técnica:

- a) Experiencia de la EE y/o Comunidad en la ejecución de proyectos (resultados logrados)

La Mancomunidad se crea a finales del año 2009, como la primera asociación de municipalidades en las que tienen igualitaria participación de intendentes y concejales de cuatro municipios, de la asamblea de la mancomunidad participan los intendentes de los municipios asociados y de dos concejales electos por la junta municipal de cada municipalidad.

Los municipios fundadores de la Mancomunidad son Corpus Cristi, Curuguaty, Villa Ygatimi e Ype Jhu. En julio de 2011 se integra a los municipios asociados la Municipalidad de Itanará.

Desde los inicios de la Mancomunidad la misma ha venido administrando fondos de la cooperación internacional, es así que en la actualidad ya cuenta con el segundo proyecto de **"Fortalecimiento institucional de la mancomunidad de intendencias de mbaracayú"**, financiado por la Agencia Extremeña de Cooperación al desarrollo.

Igualmente, la Mancomunidad Mbaracayú es coejecutora, junto con la Fundación Moises Bertoni del **Proyecto plan de desarrollo turístico mancomunado**, financiado por la Fundación Global Nature de Cáceres-España.

Con financiamiento del Programa MUNICIPIA de España, la Mancomunidad es socia del Proyecto de **Fortalecimiento del Asociacionismo Municipal el Paraguay**



Por otro lado, desde el segundo semestre del 2011, cada municipio aporta a la Mancomunidad Mbaracayú el 3% de sus fondos propios a fin de financiar los planes de acción de la misma

Si bien la Mancomunidad de Mbaracayú no tiene experiencia directa con el desarrollo de planes culturales municipales, si cuenta con el apoyo técnico de la Secretaría Nacional de Cultura con quien se coordinará directamente el desarrollo de las actividades planificadas, sin embargo a lo largo de la implementación del Proyecto: Plan de desarrollo turístico mancomunado, ha demostrado la facilidad de construir vínculos con organizaciones sociales y municipales.

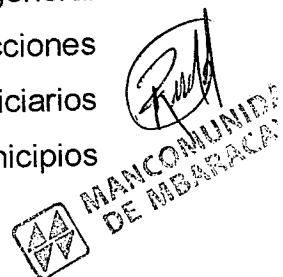
b) Relación con la localidad donde se ubica el proyecto

Por la misma estructura de la Mancomunidad, de la que participan con voz y voto todos los intendentes y dos concejales de cada una de los municipios socios, la misma tiene estrecha relación con las necesidades de la población local.

Los Intendentes y concejales conforman la Asamblea de la Mancomunidad, que se reúne al menos una vez al mes en plenos cuyas decisiones son vinculantes, entre cada reunión de Asamblea se reúnen las comisiones de trabajo que sesionan acuerdo a las necesidades puntuales y los requerimientos de cada caso.

Los planes de trabajo y actividades que desarrolla la mancomunidad son establecidas por las Asambleas y ejecutadas por la gerencia y los técnicos de la misma, con lo que se asegura que los planes de trabajo respondan a las necesidades de la población local.

Para el desarrollo de las actividades la Mancomunidad Mbaracayú, en general trabaja con grupos locales de diferentes edades e intereses, en general las acciones de la Mancomunidad se desarrollan en estrecha relación con los beneficiarios finales. La mancomunidad tiene acciones directas en todos los municipios beneficiarios y mantiene presencia regular en los mismos.



c) Relación con los destinatarios

Desde el año 2010, la Mancomunidad ha venido desarrollado acciones en conjunto con la Secretaria Nacional de Cultura y se han iniciado acciones para la conformación de Centros Culturales en los diferentes distritos en que la Mancomunidad tiene acción, así mismo en el año 2011 ambas instituciones firman un acuerdo de cooperación por el que se comprometen a implementar acciones de fomento de la cultura.

Hasta el momento se están desarrollando acciones incipientes en el marco del fomento cultural en la región, debido principalmente a la limitación de recursos disponibles, si bien en la región se dispone de promotores culturales y de iniciativas privadas todos trabajan de manera voluntaria y con grandes limitaciones de recursos, esta propuesta busca fortalecer estas iniciativas y crear un marco de cooperación entre el sector privado y la administración comunal a través de la mancomunidad.

No se trata de crear nuevas estructuras ni siquiera de nuevas construcciones si no apoyar la gestión privada que ya está presente en los diferentes distritos y comunidades indígenas y educativas seleccionadas.

A través de espacios radiales en radios comunitarias este proyecto tendrá un alcance hacia toda la población local.

d) Equipo técnico Propuesto

El personal técnico del proyecto será provisto en gran medida por la Secretaría Nacional de Cultura quien capacitará a técnicos locales de la Mancomunidad Mbaracayú para la implementación de las acciones, además la Mancomunidad pondrá a disposición del proyecto a tres técnicos y los cada municipio un técnico encargado de coordinar las acciones de los grupos locales.



e) Solvencia Financiera

La Mancomunidad Mbaracayú cuenta con un presupuesto propio que financia los gastos fijos de la institución y que está constituido por el aporte del 3%, de los fondos propios de cada municipio, por otro lado a través de diversas subvenciones se consigue constituir el presupuesto anual de la institución, la Mancomunidad cuenta con Personería Jurídica, RUC y cuenta bancaria habilitada en un banco de plaza.

Por otro lado la Mancomunidad y los Municipios comprometen los recursos necesarios para el Mantenimiento de los Centros Culturales en el tiempo en apoyo a los POA's que desarrolle cada uno de ellos en los que se deberá estimar un presupuesto base para el desarrollo de las acciones previstas.

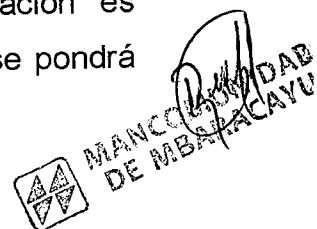
1. MARCO INSTITUCIONAL

- a. Descripción del fortalecimiento institucional requerido para contribuir a la sostenibilidad del proyecto.

El proyecto será gerenciado por la Mancomunidad Mbaracayú, que cuenta con una estructura técnica y administrativa para el efecto, sin embargo en vistas a la sostenibilidad de las acciones se buscará dejar instalada en cada Centro Cultural, las capacidades necesarias para el fortalecimiento de los mismos.

A la conclusión del proyecto cada Centro Cultural contará con personería jurídica, estatutos y reglamentos aprobados por las instancias pertinentes y la Mancomunidad contará con una Gerencia para asuntos culturales que dedique la totalidad de su tiempo a la promoción cultural de la región. En sentido operativo los centros comunitarios contarán con un POA para definir sus planes de trabajo y contarán con el apoyo técnico de la Secretaría Nacional de Cultura.

La participación de la ciudadanía en todo el proceso de consolidación es fundamental para el fortalecimiento de cada Centro Cultural por lo que se pondrá especial énfasis en la organización de la base participativa.



b. Asistencia Técnica

La asistencia técnica para los Centros Culturales será provista por la Secretaria Nacional de Cultura, con quien la Mancomunidad mantiene un convenio de cooperación, por otro lado se contratarán asistencias técnicas puntuales para los casos de necesidad como los cursos de formación en música, informática y artesanía.

La directiva de los Centros Culturales además recibirá capacitación en temas administrativos, de gerenciamiento y planificación con el objetivo de establecer estrategias de largo plazo para el sostenimiento de los mismos.

6. PRESUPUESTO Y ANÁLISIS FINANCIERO



MANCOMUNIDAD
DE ABARACAY

Items	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS	
Items	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS	
1 Equipamiento					
1.1 Centros Culturales Comunitarios					
1.1.1 Muebles de Oficina, cocina y salones multiuso					
Escritorios EMF1202C de melamina de 1,20 m largo x 0,70 m ancho x 0,75 m de alto c/ 2 cajones con cerradura centralizada	540	Un	1	700,000	700,000
Sillas Secretarías Giratorias tapizadas en tela o cuerina.	540	Un	1	350,000	350,000
Silla para interlocutor metálica tapizada con espuma de media densidad	540	Un	2	117,000	234,000
Archivadores AMF2002P de melamina de 0,90 m largo x 2,00 m alto x 0,40 m de ancho con 2 puertas corredizas con cerradura a presión.	540	Un	1	1,170,000	1,170,000
Sillas plásticas	540	Un	20	36,400	728,000
Cartel front, confeccionado en caño 25 x 25 mm., chapa galvanizada No. 26 y caño redondo de 2" 1/2, para la patas. Adhesivos en Cortes de Plotter para la publicidad. MEDIDA DEL CARTEL: 2.40 x 1.20 mts.	260	Un	1	1,051,200	1,051,200
Impresión de Gigantografía con bastidores 3 x 10 m	260	Un	1	6,760,000	6,760,000
Impresión de Gigantografía con bastidores 3 x 5 m	260	Un	1	3,513,000	3,513,000
Impresión carteles para exterior con soportes fijos de hierro p/ exterior unid de 1,50 x 2 m	260	Un	4	1,766,000	7,064,000
Paneles para pared con bastidores y enmarcados p/ pared 1,10 x 1,80m	260	Un	6	667,000	4,002,000
Traslado y colocación de gigantografías	260	Un	1	2,000,000	2,000,000
Diseño de gigantografías y carteles para Centros culturales	260	Un	2	2,145,000	4,290,000
Pizarras acrílicas con panelografos 1,50 x 1 mts	540	Un	2	500,000	1,000,000
Extintores ABC o de uso múltiple Cilindro: Acero al Carbono SAE 1010 16, Pintura electrostática secada al horno, Soldadura Mix, Fabricado bajo el sello de conformidad INTN.	340	Un	1	350,000	350,000
SUB TOTAL MUEBLES DE OFICINA, COCINA Y SALONES MULTIUSO					33,212,200
1.1.3 Instrumentos musicales					
Platos	530	par	3	500,000	1,500,000
Bombo de 26" con accesorios	530	Un	3	650,000	1,950,000
Caja Corta	530	Un	3	250,000	750,000
Caja Redoblante Baldasare 14" con accesorios	530	Un	3	350,000	1,050,000
Palillos	529	par	12	20,000	240,000
Guitarra ELECTRO CLÁSICAS FREEMAN con tono y volumen	530	Un	10	350,000	3,500,000
SUB TOTAL INSTRUMENTOS MUSICALES			34		8,990,000
1.1.4 Equipos electrónicos de oficina					
CANON POWERSHOT SX40	540	Un	1	2,254,870	2,254,870
PC HP Office 2010 precargado Software preinstalado	540	Un	1	2,613,700	2,613,700
HP Support Assistant, HP Setup Manager	540	Un	1	550,000	550,000
Impresora HP Multifunción	540	Un	1	2,680,750	2,680,750
PROYECTOR EPSON S12	540	Un	1	3,796,510	3,796,510
NOTEBOOK TOSHIBA C645-SP4140L Ci3/14"/3GB/3207/HB	540	Un	1	400,000	400,000
soporte para Intocus	540	Un	1	1,204,960	1,204,960
Pantalla para Proyección	540	Un	1	3,990,000	3,990,000
Minicomponente SONY 22.000W. 2000RMS	540	Un	1	3,500,000	3,500,000
AA SPLIT 12000 BTU FRIO/CALOR	540	Un	1	2,396,630	2,396,630
FILMADORA SONY + TRIPODE + ESTUCHE	540	Un	2	500,000	1,000,000
Grabadora Digital de voz PANASONIC	540	Un	1	3,654,750	3,654,750
televisor LCD LG 42" FHD	540	Un	3	40,000	120,000
Pen drive de 4Gb.	540	Un	1	708,800	708,800
Disco duro externo 320 gb	540	Un	1	354,400	354,400
Trípode para Cámara fotografica	540	Un	2	200,000	400,000
Microfonos Shure	540	Un	1	1,572,858	1,572,858
Auricular AKG Profesional	540	Un	2	150,000	300,000
Pedestales para Microfono	540	Un	2		31,498,228
SUB TOTAL EQUIPOS ELECTRONICOS DE OFICINA					
1.2 Indumentaria					
Polleras para Danza Paraguaya	320	Un	25	100,000	2,500,000
Typoi para Danza Paraguaya	320	Un	25	60,000	1,500,000
SUB TOTAL INDUMENTARIAS					4,000,000
TOTAL EQUIPAMIENTOS					177,700,428
2. CAPACITACIONES					
CAPACITACIONES					
Fortalecimiento de los Centros comunitarios Culturales en Organización y funcionalidad Administrativa (Documentos como Estatutos, Actas, Resoluciones, Planes, Programas y Proyectos).	140	Horas cátedras	11	406,667	4,473,337
Promoción del espacio comunitario, capacitaciones dirigidas a la comunidad y a alumnos del colegio.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Diseño, Elaboración y Ejecución de Proyectos Culturales.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Rescate, conservación y puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural local.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Cultura y Medio ambiente	140	Horas cátedras	10	406,667	4,066,670
Diversidad Cultural – Culturas originarias e inmigrantes – Integración Cultural e inclusión social.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Identidad Nacional en área de frontera	140	Horas cátedras	10	406,667	4,066,670
Emprendedurismo y asociativismo comunitario	140	Horas cátedras	13	406,667	5,286,679
Atención al cliente	140	Horas cátedras	13	406,667	5,286,679
TOTAL CAPACITACIONES					24,806,687
3. FUNCIONAMIENTO					
3.1 Centros Culturales Comunitarios					
CARPETA ARCHIVADORA	340	Un	30	960	28.800
TERMO GRANDE FRIO CALIENTE DE 12 LITROS C/ CANILLA TERMOLAR	340	Un	1	184,500	184.500
CAJAS X 50 BOLIGRAFO BIC	340	Un	2	48,000	96.000
CARTULINA ECOLOGICA P/ CERTIFICADO 240grs	340	Un	50	420	21.000
RESMA PAPEL T/ OFICIO CHAMEX	340	Un	3	21,150	63.450
RESMA PAPEL T/ CARTA CHAMEX	340	Un	3	18,600	55.800
CARTUCHO HP 60 NEGRO	340	Un	2	69,500	139.000
CARTUCHO HP 60 COLOR	340	Un	2	84,900	169.800
CARTUCHO HP 15	1340	Un	2	151,700	303.400

MANCO UNID DE MBARACÁ

RESMA PAPEL T/ CARTA CHAMEX	340	Un	3	18,600	55,800
CARTUCHO HP 60 NEGRO	340	Un	2	69,500	139,000
CARTUCHO HP 60 COLOR	340	Un	2	84,900	169,800
CARTUCHO HP 15	340	Un	2	151,700	303,400
CINTA EMBALAGE DE 100 METROS	340	Un	3	7,300	21,900
TIJERA GRANDE EAGLE	340	Un	2	6,550	13,100
SACAPUNTA DE METAL	340	Un	1	600	600
CAJA X 12 MARC. P/ PIZ. ACRIL. SURTIDO MON AMI	340	Un	2	29,000	58,000
CAJA X 12 MARC. SURTIDO FABER	340	Un	2	2,000	4,000
BIBLIORATO COMUN LATO COMUN	340	Un	5	6,800	34,000
CD GRABABLE C/ CAJITA MAXELL	340	Un	50	3,600	180,000
PERFORADORA 837 EAGLE	340	Un	2	11,650	23,300
CLIPS N° 3 SQUARE	340	Un	2	1,100	2,200
PROLONGADOR DE 5 METROS	340	Un	2	21,600	43,200
TERMINALES ELECTRICAS T/ ZAPATILLA 10 TOMAS	340	Un	2	24,600	49,200
Movilidad Costo por kilómetro	360	Km.	750	5,000	3,750,000
Gastos de alojamiento de personal de proyecto en los Municipios de la Mancomunidad	230	Un	15	110,000	1,650,000
Gastos de alimentación de personal de proyecto en los Municipios de la Mancomunidad	230	Un	1	1,000,000	1,000,000
Material desplegable impreso sobre papel ilustración de 115 g, a 4/4 colores de tinta en un tamaño de 40x48 cm, marcados y doblados	330	Un	1000	760	760,000
Material de 24 paginas impreso sobre papel ilustración de 150 g a 4/4 colores de tinta en tamaño cerrado de 12x16 cm con encuademación presillado caballo	330	Un	300	3,600	1,080,000
Uso de camioneta 4x4 y manutención de vehiculo por cuatro meses	240	Un	1	2,500,000	
Uso de oficina de la Mancomunidad (luz, Internet, teléfono)	210	Un	28	1,500,000	
Mantenimiento de infraestructura edilicia de los Centros Culturales Comunitarios a ser acondicionados	240	Un	1	3,000,000	
TOTAL FUNCIONAMIENTO					9,731,250
4. PERSONAL		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
4.1 Personal local					
Gerente del proyecto	140	mes	1	8,000,000	8,000,000
Jefe de Administración	140	mes	1	6,000,000	6,000,000
Contador	140	mes	1	3,000,000	3,000,000
Oficial de Proyectos	140	mes	1	6,000,000	6,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
TOTAL PERSONAL					39,000,000
5. GASTOS ADMINISTRATIVOS		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
Gastos de mantenimiento, provisión de insumos e imprevistos	340		1	12,076,496	12,076,496
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					12,076,496
6. GASTOS DE PREINVERSIÓN			1	1,649,345	1,649,345
Diseño de Proyecto					1,649,345
TOTAL GASTOS DE PREINVERSIÓN					1,649,345
TOTAL GENERAL					164,964,206



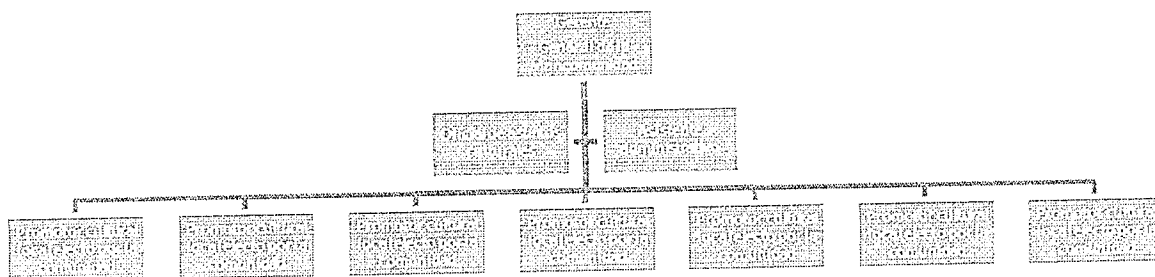
MANCOMUNIDAD DE MARACAY

7. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
INVERSIÓN FÍSICA				
Infraestructura del proyecto				
Equipos, Instrumentos, indumentarias				
ADMINISTRACIÓN				
Contratación de personal técnico				
Contratación de personal p/contrucción de infraestructura				
Capacitación				
Movilidad				
Equipamientos mobiliarios				

8. MODELO DE GESTIÓN

- a) Organización general del proyecto (estructura, coordinación, responsables, mecanismo de toma de decisiones)

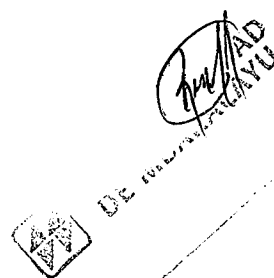




**MANCOMUNIDAD
DE MBARACAYU**


El proyecto se gerenciará y administrará desde la mancomunidad, la que contratará a un oficial de asuntos culturales, quien se encargará de la asistencia directa a los Centros Culturales.

Cada Centro Cultural será constituido por una comisión integrada por representantes de la comunidad local. Cada Centro Cultural contará con estatutos y reglamentos que regirán su accionar durante y posterior a la ejecución del proyecto.



DE MANCOMUNIDAD DE LOS CENTROS CULTURALES DE YAGUAJAY

Nombre de archivo: IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO CEM
Directorio: C:\Documents and Settings\voluntario\Escritorio\SAS\FINALES
PARA IMPRIMIR Y CD
Plantilla: H:\sas\IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO\IDENTIFICACIÓN
DEL PROYECTO VILLA YGATIMI.dotx
Título: IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO
Asunto:
Autor: Usuario
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 03/12/2012 3:02:00
Cambio número: 7
Guardado el: 03/12/2012 22:13:00
Guardado por: voluntario
Tiempo de edición: 68 minutos
Impreso el: 03/12/2012 22:46:00
Última impresión completa
Número de páginas: 21
Número de palabras: 4.892 (aprox.)
Número de caracteres: 26.906 (aprox.)

 *[Handwritten signature]*
COMUNIDAD
DE BARACOA