

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Centros Comunitarios Culturales

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 Nombre: Centro Comunitario Cultural
- 1.2 Departamento: Canindeyú
- 1.3 Localidad: Ype jhu
- 1.4 Barrio N/A
- 1.5 Entidad ejecutora: Mancomunidad Mbaracayú

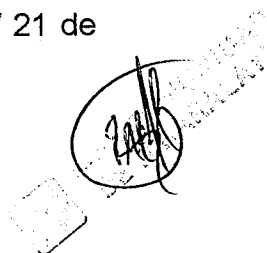
La Mancomunidad de Mbaracayú será la institución ejecutora. La misma fue legalmente conformada a través de la Personería Jurídica N° 216, de fecha 29-04-2010

La Mancomunidad Mbaracayú está integrada por los intendentes y dos concejales municipales electos por cada Junta Municipal, quienes en su conjunto conforman la Asamblea de la Mancomunidad, instancia política y de representación de la organización, esta instancia marca los lineamientos estratégicos y verifica la ejecución de los planes y acciones.

La Asamblea de la Mancomunidad Mbaracayú está integrada por:

Municipalidad de Ype Jhu

- Intendente Municipal de Vilmar Acosta Marques - Calle Eligio - B° Virgen del Rosario - Ype Jhu.
- Concejales Municipales - Representantes del Intendente Municipal en la Mancomunidad Don Joaquín Giménez Lugo - Calle 25 de Mayo y Mcal. Estigarribia - B° Virgen del Rosario - Ype Jhu.
- Concejala Municipal Élide Elizabeth Lomáquis Montanía - Calle Virgen de Fátima - B° Virgen de Fátima.
- Concejales Municipales Emigdio Morel Veron - Calle Virino Quintana c/ 21 de Setiembre - B° Virgen de Fátima.

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular official stamp. The stamp contains some illegible text and a grid pattern.

Gerente: Ing. Edgar Arnaldo García Duarte - edgargarciaduarte.py@gmail.com,
0981-806284

Dirección de Desarrollo Institucional: Inocencia Portillo López -
mancomunidad.mbaracayu1@gmail.com, 0984 638 946

Dirección de Operaciones: Ing. Luis Alberto Insfrán Figueredo -
luisinsfran1@hotmail.com, 0983 228620

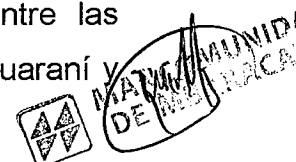
2 IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA

a) Identificación del Problema (claridad en su definición y participación de beneficiarios)

El departamento de Canindeyú es según el Atlas de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas de 2005, el departamento con la peor distribución de ingresos del Paraguay, país que cuenta con un 17,1% de pobres extremos y 39,2% de pobres, en su gran mayoría en zonas rurales como las que nos ocupa en este proyecto. En cuanto a su índice de desarrollo humano es de 0.762, el cuarto por la cola del país.

Como es característico de zonas rurales, el sector primario concentra al mayor número de personas económicamente activas. La tasa de ocupados se mantiene estable. En cuanto a producción agrícola, la soja presenta el mayor volumen de toneladas cosechadas en Canindeyú, situándolo entre los principales productores del país de este rubro, después de Alto Paraná e Itapúa. El Departamento es también el segundo productor de tabaco y el tercero de maíz a nivel nacional, todos estos rubros sin embargo se caracterizan por la escasa utilización de mano de obra principalmente mano de obra no calificada.

La población de Ypejhu, se caracteriza por la diversidad cultural, encontrándose poblado por colonias campesinas e indígenas, entre las primeras con paraguayos y brasileños entre las segundas etnias, Guaraní y



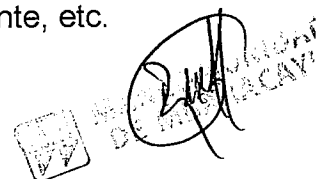
Pây Tavyterá, constituyendo en su conjunto una región multicultural y multiétnica. Las poblaciones indígenas hablan su propia lengua aunque también hablan guaraní, para comunicarse con las comunidades vecinas. Casi toda la población aprende a comunicarse en portugués, dada la vinculación con la población brasileña. El idioma menos utilizado en la región es el español.

Los grupos de habitantes podrían clasificarse en: colonias campesinas, colonias indígenas, grandes propietarios y población urbana dedicada al tercer sector, principalmente actividad comercial.

Colonias campesinas. Conformadas por familias pobres y extremadamente pobre. Caracterizada por la utilización de mano de obra familiar, producción para la subsistencia, ausencia de trabajo asalariado, y de excedente. El nivel de instrucción se encuentra en primaria, con precarias condiciones de salud y de vida.

Colonias indígenas. La propiedad en las comunidades indígenas es colectiva, su organización política se sustenta sobre liderazgos de los caciques. Todos ellos se dedican a la caza de subsistencia y cuentan también con algunos cultivos de subsistencia. Según los últimos Censos Indígena y Nacional del 2002 presentan alto grado de analfabetismo, altas tasas de crecimiento poblacional, deficiente nutrición y no cuentan con servicios de salud y educación adecuados.

Los grandes propietarios, (más de 500 Has de media) en su mayoría de origen brasileño, con ingresos altos, poseen de explotaciones extensivas de monocultivos agrícolas (principalmente soja) y ganadería, tienen escasa responsabilidad social, que generan grandes conflictos socio-ambientales, como por ejemplo problemas derivados del uso de agroquímicos en cultivos intensivos: como la contaminación de los cursos fluviales, contaminación de suelo y aire por residuos, además de la sustitución de grandes extensiones boscosas por áreas para cultivos agrícolas, lo que conlleva lógicamente pérdida de la biodiversidad local, cambios en el microclima circundante, etc.

The image shows a handwritten signature in black ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'Ministerio de Educación Superior' and 'DIRECCIÓN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA' around the perimeter. There is also a small square stamp with a downward-pointing arrow to the left of the main stamp.

Brasiguayos, se denominan así a los descendientes paraguayos de colonos brasileños asentados en la zona y que se ubican fundamentalmente en áreas rurales como empleados de estancias, aunque en la actualidad su presencia en las áreas urbanas ha aumentado, constituyéndose en importantes prestadores de servicios.

Todas estas razones nos hacen pensar que este proyecto tiene como propósito crear y fortalecer capacidades colectivas en líderes comunitarios, emprendedores sociales y organizaciones de las comunidades para impulsar un desarrollo humano sustentable. El resultado de un proceso de fortalecimiento comunitario apunta a la promoción y conformación de capital social, a la vinculación y alianzas con redes comunitarias para sumar esfuerzos en función de su propio desarrollo y a la ampliación de la participación democrática. Se procura reforzar valores propios de convivencia cívica y de relaciones sociales incluyentes, diversas e interrelacionadas, todo ello en función de la búsqueda del bienestar y mejor nivel de vida de las personas que hacen vida en las comunidades atendidas.

Como se puede concluir de esta somera descripción se trata de un área pluricultural dónde los grupos sociales poseen diversos intereses económicos, sociales y existenciales que no siempre son compatibles entre sí. En ocasiones esta circunstancia provoca que exista una falta de identidad territorial, más aún al ser un grupo privilegiado por habitar en una Reserva de Biosfera, es por tanto necesario trabajar con la población local para aumentar su identidad con los principales valores culturales y naturales de su territorio.

La oferta cultural enfocada a los diferentes contingentes sociales es mínima, más aún las que puedan consolidar una identidad cultural regional, los espacios culturales establecidos responden por lo general a iniciativas particulares de promotores sociales que no llegan a incidir en la población local.



A través de esta propuesta se busca el desarrollo de una oferta cultural promovida por la Mancomunidad Mbaracayú y sus socios las Municipalidades, e implementada por la población local.

b) Línea de base (incidencia del problema en la población objetivo)

En el territorio, la identidad nacional se erosiona casi a diario, en las radios comerciales de los distritos de Ypejhu, el 80% de la programación se realiza en idioma portugués y va dirigido principalmente a la población inmigrante.

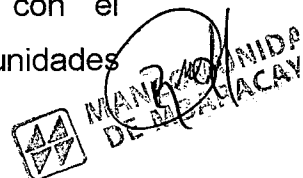
Las poblaciones indígenas son víctimas particulares del proceso de transculturación que se desarrolla en la región con el agravante que en las mismas la pérdida de tradiciones culturales es irreversible por ser éstas las últimas poblaciones originarias que mantienen algún tipo de nexo con sus tradiciones ancestrales.

La DGEEC, 2002 arroja la información que el idioma más utilizado en los hogares en el Departamento de Canindeyú es el guaraní, alcanzando cifras de hasta el 59%, luego le sigue el portugués con el 26% y solo el 10% utiliza el castellano. Se menciona además que el 4% utiliza idioma indígena no guaraní.

En toda esta situación se identifica a promotores culturales que en cada uno de los distritos ponen especial empeño en desarrollar actividades culturales autóctonas, en ocasiones con apoyo de la Municipalidad local, aunque en la mayoría de los casos por iniciativa propia.

Desde el año 2009, la Mancomunidad Mbaracayú viene promoviendo en el territorio un plan de desarrollo turístico basado en la diversidad cultural y ambiental de la región, como elemento dinamizador de la economía local y de puesta en valor de manifestaciones culturales regionales.

El desarrollo de actividades culturales además de contribuir con el fortalecimiento de la identidad nacional otorgará a los jóvenes oportunidades



de distracción, de empleo y de crecimiento personal, se plantea el desarrollo de centros culturales que se adecuen a las necesidades y expectativas de la población local ofreciendo un abanico de actividades como música, danza, nuevas tecnologías de comunicación etc.

c) Población Objetivo del Proyecto (tipo, grupo etario, sexo y cantidad)

El proyecto se desarrollará simultáneamente en el distrito Ype Jhu, a través del establecimiento de Centros Culturales, que se formarán con asistencia técnica de la Secretaría Nacional de Cultura, la participación activa de los Municipios y de la sociedad civil.

El proyecto afectará directamente a una población de al menos 25 jóvenes/as del área urbana de Ypejhu, específicamente a la **Asociación para el Desarrollo turística y Afines de Ypejhu (ADTAY)**, e indirectamente el proyecto beneficiará a mas de 100 personas.

d) Análisis causal (principales causas)

Las principales causas de la situación cultural actual están relacionadas con tres aspectos:

- 1- Ausencia del Estado, la poca presencia de las instituciones estatales relacionadas con el quehacer cotidiano de la población, por lo que la misma está habituada a utilizar los servicios públicos que brinda el país vecino, aspecto que facilita mucho la vida en las ciudades fronterizas. El Municipio de Ype Jhu está carentes de servicios básicos de salud, educación y ocio, por lo que la población local acude a ciudades vecinas del Brasil para usufructuar estos servicios.
- 2- La extensa frontera seca y la visión de desarrollo del Estado Brasileiro que va más allá de los límites fronterizos, esto asociado a un aislamiento histórico, que aún persiste por la falta de una red vial de todo tiempo y las dificultades de conectividad a internet y a la telefonía
- 3- La poca promoción cultural en todos sus aspectos y por sobre todo la baja oferta de actividades culturales para la población juvenil, situación



que se vio ligeramente alterada con los festejos del bicentenario de la Independencia momento en los que la oferta cultural fue diversa y convoco a toda la población, sin distinción de edad y género.

e) Análisis de oferta y demanda

La oferta de actividades culturales en los municipios es como sigue:

Ype jhu

A lo largo del año 2012, a través de gestiones de la mancomunidad, contaron con espacios públicos con cobertura wi-fi de uso público.

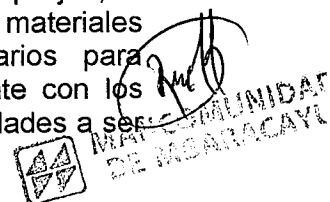
En este municipio, existe una demanda muy fuerte por la realización de actividades culturales tanto en jóvenes, como adultos y adultos mayores, las fiestas patronales de los municipios son momentos en los que las actividades culturales populares se manifiestan muy fuertemente y se constituyen en momentos en los que toda la población se une para los festejos.

Existe una gran demanda de formación en nuevas tecnologías de comunicación, en música, danza artesanía y oficios es muy alta principalmente por parte de la población juvenil. En tanto que en Ype Jhu funciona un Colegio Nacional en cada localidad.

3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se buscara que la población de la Mancomunidad de Mbaracayú representada por organizaciones de base rurales, campesinas del Municipio de Ype jhu se apropien de su cultura e identidad local, nacional, a medida que el grupo beneficiario vaya recibiendo las capacitaciones en las áreas correspondientes para tal efecto, que a su vez serán formados como formadores para así poder llegar a la mayor cantidad posible de la población afectada por la falta de identidad cultural.

Mediante el acondicionamiento del espacio propiciado por el Municipio de Ype jhu, el cual será dotado con los equipos electrónicos e informáticos, insumos, materiales didácticos, mobiliarios, instrumentos musicales e indumentaria, necesarios para desarrollar y fomentar las actividades culturales identificadas conjuntamente con los beneficiarios en el momento de la elaboración de la propuesta como necesidades a ser satisfechas en cada grupo beneficiario.



Buscando la solvencia y continuidad del Centro Comunitario Cultural de Ype Jhu, se apostara al fortalecimiento organizativo de las comisiones de base identificadas durante la elaboración de la propuesta, las cuales se fortalecerán en diversas áreas como administración, elaboración de proyectos entre otros, pretendiendo así que los grupos fortalecidos representen a sus comunidades y sean actores claves en la promoción cultural y asociativa.

Fin:

Fortalecer el sentido de identidad de la población local con sus tradiciones y culturas

Propósito:

Establecer Centros Comunitarios Culturales que se constituyen por espacios de reivindicación cultural.

Metas

- 1- Equipamiento de un Centro Comunitario Cultural en comunidades campesinas del distrito de Ypejhu.
- 2- Desarrollo de 2 cursos de formación destinado a agentes culturales
- 3- Capacitación a 25 agentes culturales comunitarios
 - a) Indicadores y fuente de verificación



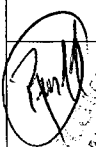

**PROYECTO PROPAIS II – SAS MARCO LOGICO DE
CENTROS CULTURALES COMUNITARIOS DE LA MANCOMUNIDAD MBARACAYU DEL DEPARTAMENTO CANINDEYU**



RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Contribuir a la Identidad Cultural de la Población de los municipios de la Mancomunidad.	1 Plan de Desarrollo cultural, editado y socializado con la comunidad.	1 Plan elaborado	Apropiación de la Comunidad.
PROPOSITO Fortalecer el sentido de Identidad de la población local con sus tradiciones y costumbres.	1 Organización social capacitada y responsable en el manejo del Centro Comunitario Cultural instalado en los municipio de Ypejhu.	Planillas de asistencias a cursos de capacitación y registros fotográficos.	Desinterés de la población o del grupo beneficiario al proyecto ejecutado.
Componente 1: Fortalecimiento comunitario en actividades sociales y administrativas	1 Centro Comunitario Cultural del municipio de Ypejhu, fortalecido en módulos de Organización y funcionalidad Administrativas.	Registros de participantes Programas de capacitaciones Evaluación de las jornadas de parte de los participantes.	Inasistencia en las jornadas de capacitación según horarios y lugares flexibles.
Componente 2: Capacitación y sensibilización a operadores culturales con fines turísticos	25 familias capacitadas como operadores culturales (población Objetivo) en el municipio de Ypejhu, y 100 personas sensibilizadas en 4 meses.	Registro de Participantes Programas de capacitaciones Evaluaciones de las jornadas de parte de los participantes. Informes de Desarrollo	Inasistencia en las jornadas de capacitación según horarios y lugares flexibles. Inclemencia del tiempo.
Componente 3: Sistema de Promoción, y difusión de los Centros Comunitarios Culturales.	1 Plan de promoción, y difusión del Centro Comunitario Cultural, mediante TICs en 4 meses, en el municipio de Ypejhu.	Plan de Promoción elaborado y entregado a la municipalidad de Ypejhu con mesa de entrada.	El Plan de Promoción no cumpla con su función esperada
Componente 4: Equipamiento del centro comunitario cultural de Ypejhu.	1 Centro comunitario cultural equipado, ambientado y funcionando en 4 meses en el municipio de Ypejhu.	Facturas de compra de materiales y equipamientos, contrato de construcción de obra.	Inclemencia del tiempo para cumplir fecha de entrega de equipo materiales y culminación de obra.

[Handwritten signature and stamp]

Resultado 1: Centros Comunitario Cultural fortalecidos en Organización y funcionalidad Administrativa.			
Actividades	Indicadores de Proceso/Insumos	Medio de Verificación	Supuestos
Resultado 1: Organizaciones sociales fortalecidas a. Capacitación elaborada en el Centro Comunitario Cultural de Ypejhu, en módulos de Organización y funcionalidad Administrativa. b. Curso de Diseño, Elaboración y Ejecución de proyectos Culturales. c. Curso de Emprendedurismo y Asociativismo comunitario d. Curso de Atención al cliente.	1. 4 Curso de Capacitación realizado en el Centro Comunitario Cultural del municipio de Ypejhu, en los módulos establecidos en el resultado 1.	1. Evaluación de las jornadas de parte de los participantes, 2. Registros de participantes, 3. Programas de capacitaciones	Inasistencia de los participantes Inclemencia del tiempo.
Resultado 2: Operadores culturales capacitados y población sensibilizada en el ámbito cultural con fines turísticos. 2.1. Gestionar la contratación de un responsable para el 1 Centro Comunitario Cultural por parte de la Municipalidad de Ypejhu como forma de apropiación. 2.2. Elaboración del Programa de capacitación en módulos de: Promoción de espacios comunitarios, rescate, conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural local, Cultura y Medio Ambiente, diversidad cultural, cultura originarias e inmigrantes, integración cultural e integración social e Identidad nacional en áreas fronterizas. 2.3. Sensibilización de la ciudadanía al centro Comunitario Cultural	1. 1 persona contratada como responsable del Centro Cultural Comunitario de Ypejhu. 2. 5 Cursos de Capacitación realizados en el Centro Comunitario Cultural de Ypejhu, en los módulos establecidos en el resultado 2. 3. 1 programa radial difundido por 4 meses en el Municipio de Ypejhu.	1. Contrato de Trabajo, Carta de Compromiso, Comprobante de pago de sueldos. 2. Programa de capacitación y registros de participantes. 3. Contrato firmado con las radios, tanto comerciales como comunitarias, Boletas de pago de espacios radiales.	Autoridades sin interés para apoyar la iniciativa Interés de las personas en temáticas de capacitación. Bajo nivel de audiencia en los programas radiales. Bajo nivel de participación.
Resultado 3: Promoción y difusión del Centro Comunitario Cultural 3.1. Elaboración del Plan de Promoción del Centro Comunitario Cultural del Municipio de Ypejhu. 3.2. Promocionar al Centro Comunitario Cultural del municipio de Curuguary, en los colegios urbanos de la zona. 3.3. Difundir materiales promocionales del Centro Comunitario Cultural. 3.4. Promocionar al Centro Comunitario Cultural a través de TICs.	1. Entrega de 1 Plan elaborado a la municipalidad de Ypejhu. 2. 1 viaje promocional a 4 Centros educativos urbanos de Ypejhu. 3. 2.000 materiales entregados a las posadas, colegios, hoteles durante la duración del proyecto. 4. Crear 1 perfil en redes sociales para difundir actividades realizadas en el Centro Comunitario Cultural	1. Nota de Mesa de entrada de 1 Plan de promoción al Municipio de Ypejhu. 2. Lista de participantes de las presentaciones en los colegios urbanos. 3. Planilla de entrega de materiales. 4. Estadísticas de visitas al perfil de redes sociales de Centros Comunitarios Culturales.	Poco interés de las autoridades Inasistencia de los alumnos. La no distribución de los materia en los centros Específicos de distribución. Poca tenencia y uso de las computadoras. Disponibilidad en plaza.
Resultado 4: Equipamiento del Centro Comunitario Cultural 4.1 Equipamiento de Audio 4.2 Compra de indumentaria para actividades artísticas 4.3 Ambientación de los Centros Culturales Comunitarios. 4.4 Equipamiento de oficina de los Centros Comunitarios Culturales	1. 1 Equipo de Audio comprado para el centro comunitario cultural de Ypejhu 2. 50 Indumentarias completas para danza paraguaya entregadas a Ypejhu. 3. 1 Centro Comunitario Cultural Ambientados (pintados, aseados, etc). 4. 1 Centro Comunitario Cultural equipado con equipos electrónicos, muebles, utensilios de cocina, etc.	1. Facturas de Compras de Instrumentos musicales. Actas de entrega de Instrumentos musicales. 2. Facturas de Compras de Equipos de audios. Actas de entregas de equipos de Audios. 3. Facturas de Compras de Indumentarias y Actas de Entrega de Indumentarias. 4. Facturas de Mano de obra y de materiales comprados.	Inclemencia del tiempo.

		<p>5. Facturas de compras de materiales de oficina Actas de entrega de equipos electrónicos, muebles, utensilios de cocina.</p> <p> MAYOR COMUNIDAD DE MEBHACAYU</p> 
--	--	--

)

)

b) Supuestos

- Las autoridades municipales, apoyan decididamente la implementación de las mejoras para las actividades turísticas.
- Igualmente los colectivos sociales se involucran activamente y apoyan la propuesta.
- Existe interés por parte de la población en acceder a los módulos de capacitación.
- No existen cambios negativos en la imagen del Paraguay ante el resto de los países que disminuya el flujo turístico hacia aquí.
- No existen cambios negativos en la economía interna del Paraguay que disminuya el turismo interno.

7. Estabilidad de la solución propuesta (sostenibilidad del proyecto una vez terminada el aporte financiero de la SAS)

Este proyecto se enmarca en el convenio de cooperación interinstitucional firmado entre la Mancomunidad Mbaracayú y las Secretaría Nacional de Cultura (SNC) y en el plan de trabajo conjunto acordado entre ambas.

Con ésa propuesta se pretende dar el impulso necesario a las organizaciones locales para que adquieran las habilidades necesarias para impulsar procesos de difusión cultural acordes a sus expectativas y necesidades. Los Centros culturales creados contarán con un plan operativo anual, el cual incluirá el área presupuestaria y la forma en la que los mismos se conformarán

Tanto la Mancomunidad de Mbaracayú como la Secretaría Nacional de Cultura y las diferentes Municipalidades involucradas, tienen la voluntad de continuar ejecutando el plan una vez finalizado el aporte directo de esta propuesta, a través de diversas líneas de financiación que manejan habitualmente, como los presupuestos municipales y aportes locales diversos.



Disponibilidad de recursos locales.

Las autoridades municipales y la Mancomunidad, principales impulsores de esta propuesta, pondrán a disposición del proyecto la disponibilidad de locales para la celebración de cursos, y reuniones de coordinación. Así mismo destinarán parte de sus presupuestos municipales para la consecución de algunas de las actividades del proyecto.

Todos los municipios pondrán a disposición del proyecto personal municipal para los Centros Culturales Comunitarios, además la Secretaría Nacional de Cultura aportará la asistencia técnica para dar seguimiento a los mismos

Viabilidad técnica.

La presente propuesta es impulsada por la Mancomunidad Mbaracayú, la cual tiene y continuará con su presencia permanente en la zona, contando con una oficina en la Ciudad de Curuguaty y trabajo coordinado en todos los distritos por tanto, podrá apoyar continuamente las acciones iniciadas en este proyecto.

Además, la capacitación proveída en el marco del proyecto a las comunidades locales, se espera que tenga un efecto multiplicador, replicando cada entrenado con otros grupos de gente de su comunidad, contribuyendo al aspecto de sostenibilidad de la iniciativa.

4 INFRAESTRUCTURA y EQUIPAMIENTO.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA y EQUIPAMIENTO.

PLANO DE OBRAS, PLANILLAS DE CÓMPUTO MÉTRICO

No posee.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

No posee



El Centro Comunitario Cultural en Ypejhu se instalarán en predios cedidos por la Municipalidad para el efecto.

El **impacto social** podría reflejarse en una mejora en el ámbito físico donde se desarrollan las actividades, un incremento de los ingresos, una disminución de la emigración hacia las ciudades, y mayor autonomía en la decisión de emprendimientos propios debido a la baja dependencia tecnológica y bajo costo de las herramientas o equipos necesarios y fundamentalmente como consecuencia en la mejora de su autoestima.-

5 MARCO INSTITUCIONAL

A) Caracterización de la entidad solicitante, en cuanto a su capacidad institucional y técnica:

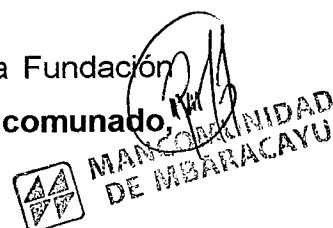
- a) Experiencia de la EE y/o Comunidad en la ejecución de proyectos (resultados logrados)

La Mancomunidad se crea a finales del año 2009, como la primera asociación de municipalidades en las que tienen igualitaria participación de intendentes y concejales de cuatro municipios, de la asamblea de la mancomunidad participan los intendentes de los municipios asociados y de dos concejales electos por la junta municipal de cada municipalidad.

Los municipios fundadores de la Mancomunidad son Corpus Cristi, Curuguay, Villa Ygatimi e Ype Jhu. En julio de 2011 se integra a los municipios asociados la Municipalidad de Itanará.

Desde los inicios de la Mancomunidad la misma ha venido administrando fondos de la cooperación internacional, es así que en la actualidad ya cuenta con el segundo proyecto de "**Fortalecimiento institucional de la mancomunidad de intendencias de mbaracayú**", financiado por la Agencia Extremeña de Cooperación al desarrollo.

Igualmente, la Mancomunidad Mbaracayú es coejecutora, junto con la Fundación Moises Bertoni del **Proyecto plan de desarrollo turístico mancomunado**, financiado por la Fundación Global Nature de Cáceres-España.



Con financiamiento del Programa MUNICIPIA de España, la Mancomunidad es socia del Proyecto de **Fortalecimiento del Asociacionismo Municipal del Paraguay.**

Por otro lado, desde el segundo semestre del 2011, cada municipio aporta a la Mancomunidad Mbaracayú el 3% de sus fondos propios a fin de financiar los planes de acción de la misma

Si bien la Mancomunidad de Mbaracayú no tiene experiencia directa con el desarrollo de planes culturales municipales, si cuenta con el apoyo técnico de la Secretaría Nacional de Cultura con quien se coordinará directamente el desarrollo de las actividades planificadas, sin embargo a lo largo de la implementación del Proyecto: Plan de desarrollo turístico mancomunado, ha demostrado la facilidad de construir vínculos con organizaciones sociales y municipales.

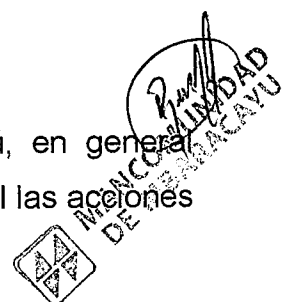
b) Relación con la localidad donde se ubica el proyecto

Por la misma estructura de la Mancomunidad, de la que participan con voz y voto todos los intendentes y dos concejales de cada una de los municipios socios, la misma tiene estrecha relación con las necesidades de la población local.

Los Intendentes y concejales conforman la Asamblea de la Mancomunidad, que se reúne al menos una vez al mes en plenos cuyas decisiones son vinculantes, entre cada reunión de Asamblea se reúnen las comisiones de trabajo que sesionan acuerdo a las necesidades puntuales y los requerimientos de cada caso.

Los planes de trabajo y actividades que desarrolla la mancomunidad son establecidas por las Asambleas y ejecutadas por la gerencia y los técnicos de la misma, con lo que se asegura que los planes de trabajo respondan a las necesidades de la población local.

Para el desarrollo de las actividades la Mancomunidad Mbaracayú, en general trabaja con grupos locales de diferentes edades e intereses, en general las acciones



de la Mancomunidad se desarrollan en estrecha relación con los beneficiarios finales. La mancomunidad tiene acciones directas en todos los municipios beneficiarios y mantiene presencia regular en los mismos.

c) Relación con los destinatarios

Desde el año 2010, la Mancomunidad ha venido desarrollado acciones en conjunto con la Secretaria Nacional de Cultura y se han iniciado acciones para la conformación de Centros Culturales en los diferentes distritos en que la Mancomunidad tiene acción, así mismo en el año 2011 ambas instituciones firman un acuerdo de cooperación por el que se comprometen a implementar acciones de fomento de la cultura.

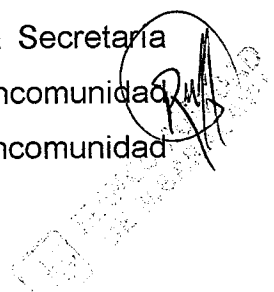
Hasta el momento se están desarrollando acciones incipientes en el marco del fomento cultural en la región, debido principalmente a la limitación de recursos disponibles, si bien en la región se dispone de promotores culturales y de iniciativas privadas todos trabajan de manera voluntaria y con grandes limitaciones de recursos, esta propuesta busca fortalecer estas iniciativas y crear un marco de cooperación entre el sector privado y la administración comunal a través de la mancomunidad.

No se trata de crear nuevas estructuras ni siquiera de nuevas construcciones si no apoyar la gestión privada que ya está presente en los diferentes distritos y comunidades indígenas y educativas seleccionadas.

A través de espacios radiales en radios comunitarias este proyecto tendrá un alcance hacia toda la población local.

d) Equipo técnico Propuesto

El personal técnico del proyecto será provisto en gran medida por la Secretaria Nacional de Cultura quien capacitará a técnicos locales de la Mancomunidad Mbaracayú para la implementación de las acciones, además la Mancomunidad



pondrá a disposición del proyecto a tres técnicos y los cada municipio un técnico encargado de coordinar las acciones de los grupos locales.

e) Solvencia Financiera

La Mancomunidad Mbaracayú cuenta con un presupuesto propio que financia los gastos fijos de la institución y que está constituido por el aporte del 3%, de los fondos propios de cada municipio, por otro lado a través de diversas subvenciones se consigue constituir el presupuesto anual de la institución, la Mancomunidad cuenta con Personería Jurídica, RUC y cuenta bancaria habilitada en un banco de plaza.

Por otro lado la Mancomunidad y los Municipios comprometen los recursos necesarios para el Mantenimiento de los Centros Culturales en el tiempo en apoyo a los POA's que desarrolle cada uno de ellos en los que se deberá estimar un presupuesto base para el desarrollo de las acciones previstas.

1. MARCO INSTITUCIONAL

a. Descripción del fortalecimiento institucional requerido para contribuir a la sostenibilidad del proyecto.

El proyecto será gerenciado por la Mancomunidad Mbaracayú, que cuenta con una estructura técnica y administrativa para el efecto, sin embargo en vistas a la sostenibilidad de las acciones se buscará dejar instalada en cada Centro Cultural, las capacidades necesarias para el fortalecimiento de los mismos.

A la conclusión del proyecto cada Centro Cultural contará con personería jurídica, estatutos y reglamentos aprobados por las instancias pertinentes y la Mancomunidad contará con una Gerencia para asuntos culturales que dedique la totalidad de su tiempo a la promoción cultural de la región. En sentido operativo los centros comunitarios contarán con un POA para definir sus planes de trabajo y contarán con el apoyo técnico de la Secretaría Nacional de Cultura



SECRETARÍA NACIONAL DE CULTURA

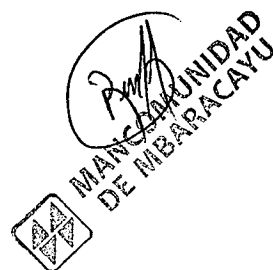
La participación de la ciudadanía en todo el proceso de consolidación es fundamental para el fortalecimiento de cada Centro Cultural por lo que se pondrá especial énfasis en la organización de la base participativa.

b. Asistencia Técnica

La asistencia técnica para los Centros Culturales será provista por la Secretaria Nacional de Cultura, con quien la Mancomunidad mantiene un convenio de cooperación, por otro lado se contratarán asistencias técnicas puntuales para los casos de necesidad como los cursos de formación en música, informática y artesanía.

La directiva de los Centros Culturales además recibirá capacitación en temas administrativos, de gerenciamiento y planificación con el objetivo de establecer estrategias de largo plazo para el sostenimiento de los mismos.

6 PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO




Items	O. G	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
1. INFRAESTRUCTURA DE CENTROS COMUNITARIOS CULTURALES					
1.4 Alquiler espacios Culturales					
Alquiler de espacios culturales	250	mes	1	5,000,000	
SUB TOTAL ALQUILER DE ESPACIOS CULTURALES					0
TOTAL INFRAESTRUCTURA/CENTROS/COMUNITARIOS/CULTURALES					0
2 Equipamiento					
2.1 Centros Culturales Comunitarios					
2.1.1 Muebles de Oficina, cocina y salones multiuso					
Escritorios EMF1202C de melamina de 1,20 m largo x 0,70 m ancho x 0,75 m de alto c/ 2 cajones con cerradura centralizada	540	Un	1	700,000	700,000
Sillas Secretarias Giratorias tapizadas en tela o cuerina.	540	Un	1	350,000	350,000
Silla para interfocutor metálica tapizada con espuma de media densidad	540	Un	2	117,000	234,000
Archivadores AMF2002P de melamina de 0,90 m largo x 2,00 m alto x 0,40 m de ancho con 2 puertas corredizas con cerradura a presión.	540	Un	1	1,170,000	1,170,000
Sillas plásticas	540	Un	20	36,400	728,000
Cartel front, confeccionado en caño 25 x 25 mm., chapa galvanizada No. 26 y caño redondo de 2"1/2, para la pañas. Adhesivos en Cortes de Plotter para la publicidad. MEDIDA DEL CARTEL: 2.40 x 1.20 mts.	260	Un	1	1,051,200	1,051,200
Tanina de 6,00x 4,00 mts confeccionado en caño 30x30mm y ángulo de 1 ½ con madera de 18mm de espesor para que soporte el peso de la persona	540	Un	1	10,200,000	10,200,000
Pizarras acrílicas con panelografos 1,50 x 1 mts	540	Un	1	500,000	500,000
Extintores ABC o de uso múltiple Cilindro: Acero al Carbono SAE 1010 16, Pintura electroestática secada al horno, Soldadura Mix, Fabricado bajo el sello de conformidad INTN.	340	Un	1	350,000	350,000
SUB TOTAL MUEBLES DE OFICINA, COCINA Y SALONES MULTIUSO					15,283,200
2.1.4 Equipos electrónicos de oficina					
CANON POWERSHOT SX40	540	Un	1	2,254,870	2,254,870
PC HP Office 2010 precargado Software preinstalado					
HP Support Assistant; HP Setup Manager	540	Un	1	2,613,700	2,613,700
Impresora HP Multifunción	540	Un	1	550,000	550,000
PROYECTOR EPSON S12	540	Un	1	2,680,750	2,680,750
NOTEBOOK TOSHIBA C645-SP4 140L Ci3/14"3GB/3207HB	540	Un	1	3,796,510	3,796,510
soporte para Infocus	540	Un	1	400,000	400,000
Pantalla para Proyección	540	Un	1	1,204,960	1,204,960
Minicomponente SONY 22.000W. 2000RMS	540	Un	1	3,990,000	3,990,000
FILMADORA SONY + TRIPODE + ESTUCHE	540	Un	1	2,396,630	2,396,630
televisor LCD LG 42" FHD	540	Un	1	3,654,750	3,654,750
Pen drive de 4Gb.	540	Un	3	40,000	120,000
Disco duro externo 320 gb	540	Un	1	708,800	708,800
Trípode para Cámara fotografica	540	Un	1	354,400	354,400
Micrófonos Shure	540	Un	2	200,000	400,000
Pedestales para Micrófono	540	Un	2	150,000	300,000
SUB TOTAL EQUIPOS ELECTRONICOS DE OFICINA					25,425,370
2.2 Indumentaria					
Polleras para Danza Paraguaya	320	Un	25	100,000	2,500,000
Typoi para Danza Paraguaya	320	Un	25	60,000	1,500,000
SUB TOTAL INDUMENTARIAS					4,000,000
TOTAL EQUIPAMIENTOS					44,708,570
3. CAPACITACIONES					
CAPACITACIONES					
Fortalecimiento de los Centros comunitarios Culturales en Organización y funcionalidad Administrativa (Documentos como Estatutos, Actas, Resoluciones, Planes, Programas y Proyectos).	140	Horas cátedras	12	406,667	4,880,004
Promoción del espacio comunitario, capacitaciones dirigidas a la comunidad y a alumnos del colegio.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Diseño, Elaboración y Ejecución de Proyectos Culturales.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Rescate, conservación y puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural local.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Cultura y Medio ambiente	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Diversidad Cultural – Culturas originarias e inmigrantes – Integración Cultural e inclusión social.	140	Horas cátedras	10	406,667	4,066,670
Identidad Nacional en área de frontera	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Emprendedurismo y asociativismo comunitario	140	Horas cátedras	10	406,667	
Atención al cliente	140	Horas cátedras	13	406,667	
TOTAL CAPACITACIONES					25,213,354
4. FUNCIONAMIENTO					
2.1 Centros Culturales Comunitarios					
CARPETA ARCHIVADORA	340	Un	30	960	28,800
TERMO GRANDE FRIO CALIENTE DE 12 LITROS C/ CANILLA TERMOLAR	340	Un	1	184,500	184,500
CAJAS X 50 BOLIGRAFO BIC	340	Un	2	48,000	96,000
CARTULINA ECOLOGICA P/ CERTIFICADO 240grs	340	Un	50	420	21,000
RESMA PAPEL T/ OFICIO CHAMEX	340	Un	3	21,150	63,450
RESMA PAPEL T/ CARTA CHAMEX	340	Un	3	18,600	55,800
CARTUCHO HP 60 NEGRO	340	Un	2	69,500	139,000
CARTUCHO HP 60 COLOR	340	Un	2	84,900	169,800
CARTUCHO HP 15	340	Un	2	151,700	303,400
CINTA EMBALAGE DE 100 METROS	340	Un	3	7,300	21,900
TIJERA GRANDE EAGLE	340	Un	2	6,550	13,100
SACAPUNTA DE METAL	340	Un	1	600	600
CAJA X 12 MARC. P/ PIZ. ACRIL. SURTIDO MON AMI	340	Un	2	29,000	58,000
CAJA X 12 MARC. SURTIDO FABER	340	Un	2	2,000	4,000

Baracaru
 BARACARU

SACAPUNTA DE METAL	340	Un	1	600	600
CAJA X 12 MARC. P/ PIZ. ACRIL. SURTIDO MON AMI	340	Un	2	29,000	58,000
CAJA X 12 MARC. SURTIDO FABER	340	Un	2	2,000	4,000
BIBLIORATO COMUN LATO COMUN	340	Un	5	6,800	34,000
CD GRABABLE C/ CAJITA MAXELL	340	Un	50	3,600	180,000
PERFORADORA 837 EAGLE	340	Un	2	11,650	23,300
CLIPS N° 3 SQUARE	340	Un	2	1,100	2,200
PROLONGADOR DE 5 METROS	340	Un	1	21,600	21,600
TERMINALES ELECTRICAS T/ ZAPATILLA 10 TOMAS	340	Un	1	24,600	24,600
Movilidad Costo por kilómetro	360	Km.	750	5,000	3,750,000
Gastos de alojamiento de personal de proyecto en los Municipios de la Mancomunidad	230	Un	15	110,000	1,650,000
Gastos de alimentación de personal de proyecto en los Municipios de la Mancomunidad	230	Un	1	1,000,000	1,000,000
Espacios radiales	260	Un	1	2,400,000	2,400,000
Material desplegable impreso sobre papel ilustración de 115 g, a 4/4 colores de tinta en un tamaño de 40x46 cm, marcados y doblados	330	Un	2000	760	1,520,000
Material de 24 paginas impreso sobre papel ilustración de 150 g a 4/4 colores de tinta en tamaño cerrado de 12x16 cm con encuademación presillado caballo	330	Un	300	3,600	1,080,000
Material físico	260	Un	1	10,000,000	10,000,000
Uso de camioneta 4x4 y manutención de vehiculo por cuatro meses	240	Un	1	2,500,000	
Uso de oficina de la Mancomunidad (luz, internet, teléfono)	210	Un	28	1,500,000	
Mantenimiento de infraestructura edilicia de los Centros Culturales Comunitarios a ser acondicionados	240	Un	6	3,000,000	
TOTAL FUNCIONAMIENTO					22,845,050
5. PERSONAL		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
2.1 Personal local					
Gerente del proyecto	140	mes	1	8,000,000	8,000,000
Jefe de Administración	140	mes	1	6,000,000	6,000,000
Contador	140	mes	1	3,000,000	3,000,000
Oficial de Proyectos	140	mes	1	6,000,000	6,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
TOTAL PERSONAL					39,000,000
6. GASTOS ADMINISTRATIVOS		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
Gastos de mantenimiento, provisión de insumos e imprevistos	340		1	12,076,496	12,076,496
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					12,076,496
7. GASTOS DE PREINVERSIÓN					
Diseño de Proyecto			1	1,649,345	1,649,345
TOTAL GASTOS DE PREINVERSIÓN					1,649,345
TOTAL GENERAL					145,492,815

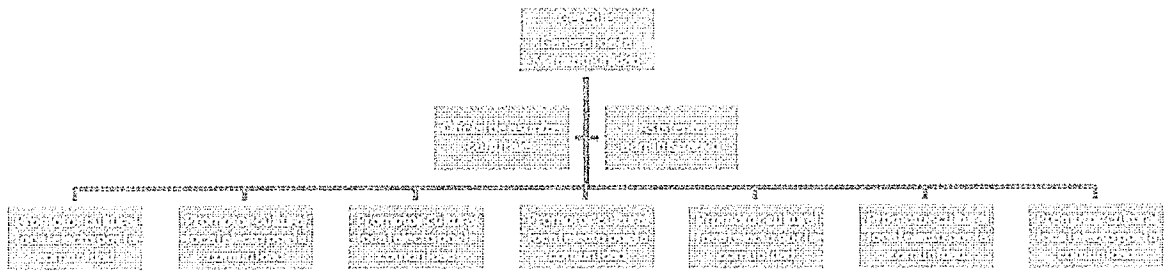
7. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
INVERSIÓN FÍSICA				
Infraestructura del proyecto				
Equipos, Instrumentos, indumentarias				
ADMINISTRACIÓN				
Contratación de personal técnico				
Contratación de personal p/contrucción de infraestructura				
Capacitación				
Movilidad				
Equipamientos mobiliarios				


 Presidente del Comité de
 Vigilancia

8. MODELO DE GESTIÓN

- a) Organización general del proyecto (estructura, coordinación, responsables, mecanismo de toma de decisiones)



El proyecto se gerenciará y administrará desde la mancomunidad, la que contratará a un oficial de asuntos culturales, quien se encargará de la asistencia directa a los Centros Culturales.

Cada Centro Cultural será constituido por una comisión integrada por representantes de la comunidad local. Cada Centro Cultural contará con estatutos y reglamentos que regirán su accionar durante y posterior a la ejecución del proyecto.