

3

# IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

## Centros Comunitarios Culturales

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- a. Nombre: Creación de Centros Comunitarios Culturales
- b. Departamento Canindeyú
- c. Localidad: Villa Ygatimi
- d. Barrio: Chupapou
- e. Entidad Ejecutante: Mancomunidad Mbaracayú

La Mancomunidad de Mbaracayú será la institución ejecutora. La misma fue legalmente conformada a través de la Personería Jurídica N° 216, de fecha 29-04-2010

La Mancomunidad Mbaracayú está integrada por los intendentes y dos concejales municipales electos por cada Junta Municipal, quienes en su conjunto conforman la Asamblea de la Mancomunidad, instancia política y de representación de la organización, esta instancia marca los lineamientos estratégicos y verifica la ejecución de los planes y acciones.

La Instancia técnica de la Mancomunidad Mbaracayú es la encargada de dar cumplimiento a los planes operativos, la ejecución presupuestaria y la presentación de informes y evaluaciones, está integrada por:

**Gerente:** Ing. Edgar Arnaldo García Duarte - [edgargarciaduarte.py@gmail.com](mailto:edgargarciaduarte.py@gmail.com), 0981-806284

**Dirección de Desarrollo Institucional:** Inocencia Portillo López - [mancomunidad.mbaracayu1@gmail.com](mailto:mancomunidad.mbaracayu1@gmail.com), 0984 638 946

**Dirección de Operaciones:** Ing. Luis Alberto Insfran Figueredo - [luisinsfran1@hotmail.com](mailto:luisinsfran1@hotmail.com), 0983 228620



## 2. IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA

- a) Identificación del Problema (claridad en su definición y participación de beneficiarios)

El departamento de Canindeyú es según el Atlas de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas de 2005, el departamento con la peor distribución de ingresos del Paraguay, país que cuenta con un 17,1% de pobres extremos y 39,2% de pobres, en su gran mayoría en zonas rurales como las que nos ocupa en este proyecto. En cuanto a su índice de desarrollo humano es de 0.762, el cuarto por la cola del país.

Como es característico de zonas rurales, el sector primario concentra al mayor número de personas económicamente activas. La tasa de ocupados se mantiene estable. En cuanto a producción agrícola, la soja presenta el mayor volumen de toneladas cosechadas en Canindeyú, situándolo entre los principales productores del país de este rubro, después de Alto Paraná e Itapúa. El Departamento es también el segundo productor de tabaco y el tercero de maíz a nivel nacional, todos estos rubros sin embargo se caracterizan por la escasa utilización de mano de obra principalmente mano de obra no calificada.

Una gran mayoría de los asentamientos campesinos son propiedades privadas en proceso de expropiación o expropiadas a favor del estado paraguayo con fines de colonización. Se estima que aproximadamente el 80% de los campesinos con lotes no poseen título de propiedad. El 92% de asentados en colonias con menos de 10 años y el 100% de asentamientos en colonias recientemente habilitadas son ocupantes que no han iniciado el pago de las cuotas para su adquisición.

En cuanto al acceso a servicios básicos como la educación, tan sólo el 32% de las personas que tienen más de 6 años actualmente están concurriendo a algún centro formal educativo. De cada 100 personas, 84 tienen aprobado al menos el segundo grado de la educación escolar básica. Importantes aumentos se observan tanto en el número de locales de primaria y secundaria como en el de cargos docentes en primaria.

La población de, Villa Ygatimi, se caracteriza por la diversidad cultural, encontrándose poblado por colonias campesinas e indígenas, entre las primeras con paraguayos y brasileños entre las segundas etnias Aché, Guaraní y Pây Tavyterá, constituyendo en su conjunto una región multicultural y multiétnica.

Las poblaciones indígenas Aché hablan su propia lengua aunque también hablan guaraní, para comunicarse con las comunidades vecinas. Casi toda la



población aprende a comunicarse en portugués, dada la vinculación con la población brasileña. El idioma menos utilizado en la región es el español.

Los grupos de habitantes podrían clasificarse en: colonias campesinas, colonias indígenas, grandes propietarios y población urbana dedicada al tercer sector, principalmente actividad comercial.

Colonias indígenas. La propiedad en las comunidades indígenas es colectiva, su organización política se sustenta sobre liderazgos de los caciques y socioeconómicamente los Aché se encuentran en mejores condiciones que los Avá Guaraní y los Pâi Tavyterá. Todos ellos se dedican a la caza de subsistencia y cuentan también con algunos cultivos de subsistencia. Según los últimos Censos Indígena y Nacional del 2002 presentan alto grado de analfabetismo, altas tasas de crecimiento poblacional, deficiente nutrición y no cuentan con servicios de salud y educación adecuados. En la Cuenca Alta del Río Jejuí reside el 64% del total de la población de la etnia Aché del país (1189 personas). Su actividad productiva principal es la agricultura, con un promedio de 10 has. de tierra o menos. Lamentablemente hasta la fecha la presencia del estado ha sido casi nula, y ningún programa gubernamental se ha diseñado para favorecer a las comunidades indígenas e incorporarlas en los modelos de desarrollo implementados prioritariamente para las comunidades campesinas.

La oferta cultural enfocada a los diferentes contingentes sociales es mínima, más aún las que puedan consolidar una identidad cultural regional, los espacios culturales establecidos responden por lo general a iniciativas particulares de promotores sociales que no llegan a incidir en la población local.

A través de esta propuesta se busca el desarrollo de una oferta cultural promovida por la Mancomunidad Mbaracayú y sus socios las Municipalidades, e implementada por la población local.

b) Línea de base (incidencia del problema en la población objetivo)

Las poblaciones indígenas son víctimas particulares del proceso de transculturación que se desarrolla en la región con el agravante que en las mismas la pérdida de tradiciones culturales es irreversible por ser éstas las últimas poblaciones originarias que mantienen algún tipo de nexo con sus tradiciones ancestrales.

En toda esta situación se identifica a promotores culturales que en cada uno de los distritos ponen especial empeño en desarrollar actividades culturales.



autóctonas, en ocasiones con apoyo de la Municipalidad local, aunque en la mayoría de los casos por iniciativa propia.

Desde el año 2009, la Mancomunidad Mbaracayú viene promoviendo en el territorio un plan de desarrollo turístico basado en la diversidad cultural y ambiental de la región, como elemento dinamizador de la economía local y de puesta en valor de manifestaciones culturales regionales.

El desarrollo de actividades culturales además de contribuir con el fortalecimiento de la identidad nacional otorgará a los jóvenes oportunidades de distracción, de empleo y de crecimiento personal, se plantea el desarrollo de centros culturales que se adecuen a las necesidades y expectativas de la población local ofreciendo un abanico de actividades como música, danza, nuevas tecnologías de comunicación etc.

c) Población Objetivo del Proyecto (tipo, grupo etario, sexo y cantidad)

El proyecto se desarrollará en el distrito de Villa Ygatimi, a través del establecimiento de Centros Comunitarios Culturales, que se formarán con asistencia técnica de la Secretaría Nacional de Cultura, la participación activa de los Municipios y de la sociedad civil.

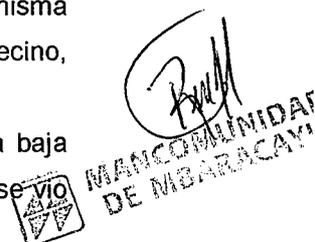
El proyecto está enfocado a la comunidad indígena aché de Chupa Pou y por sus características particulares se establecerá un Centro Comunitario Cultural en la Colonia Aché, enfocándose de esta manera en jóvenes indígenas, hombres y mujeres adultas.

El proyecto afectará directamente al **Comité de mujeres Echegatu Kuarava, compuesta por 25 mujeres** de la Colonia Chupapou con lo que indirectamente el proyecto abracará se alcanzará la participación de unos 100 beneficiarios.

d) Análisis causal (principales causas)

Las principales causas de la situación cultural actual están relacionadas con tres aspectos:

- 1- Ausencia del Estado, la poca presencia de las instituciones estatales relacionadas con el quehacer cotidiano de la población, por lo que la misma está habituada a utilizar los servicios públicos que brinda el país vecino, aspecto que facilita mucho la vida en las ciudades fronterizas.
- 2- La poca promoción cultural en todos sus aspectos y por sobre todo la baja oferta de actividades culturales para la población juvenil, situación que se



ligeramente alterada con los festejos del bicentenario de la Independencia momento en los que la oferta cultural fue diversa y convocó a toda la población, sin distinción de edad y género.

e) Análisis de oferta y demanda

En la actualidad todos los municipios en los que se desarrollará el proyecto han iniciado la promoción de actividades culturales, sin embargo la limitación presupuestaria de las mismas, limita las buenas intenciones impulsadas desde los municipios y apoyadas por la población local. Dentro de las líneas estratégicas de la mancomunidad, figuran como prioritarias las relacionadas con la promoción turística basada en la diversidad cultural y ambiental de la región.

La oferta de actividades culturales en los municipios es como sigue:

En la Colonia Chupapou, existe una demanda muy fuerte por la realización de actividades culturales tanto en jóvenes, como adultos y adultos mayores, las fiestas fundacionales de las Colonias Achés, son momentos en los que las actividades culturales populares se manifiestan muy fuertemente y se constituyen en momentos en los que toda la población se une para los festejos.

### 3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se busca que la población de la Mancomunidad de Mbaracayú representada por organizaciones de base rurales, campesinas e indígenas del Municipio de Villa Ygatimi, se apropie de su cultura e identidad local, nacional y ancestral, a medida que cada grupo beneficiario vaya recibiendo las capacitaciones en las áreas correspondientes para tal efecto, que a su vez serán formados como formadores para así poder llegar a la mayor cantidad posible de la población afectada por la falta de identidad cultural.

Mediante el acondicionamiento de espacios propiciados por la colonia en la propuesta, el cual será dotado con los equipos electrónicos e informáticos, insumos, materiales didácticos, mobiliarios, instrumentos musicales e indumentaria, necesarios para desarrollar y fomentar las actividades culturales identificadas conjuntamente con los beneficiarios en el momento de la elaboración de la propuesta como necesidades a ser satisfechas en cada grupo beneficiario.

Cabe destacar la peculiaridad de la Colonia Aché de Chupa Pou, en donde debido a la inexistencia de un espacio físico que reúnan las condiciones mínimas para desarrollar las actividades propuestas, se pretende paliar la situación mediante la realización de una construcción rústica que será equipada y utilizada como Centro Comunitario Cultural, a su vez este nuevo espacio será de suma utilidad para la comunidad para recibir al flujo de turistas que llegan a la comunidad atraídos por los atractivos turísticos que con los que cuenta la comunidad, de manera que mediante la presente propuesta en el caso de la comunidad indígena además de capacitar en temas relacionados a la cultura y al fortalecimiento organizativos se dinamizará su economía, mediante un nuevo atractivo local y nacional, ya que a nivel país no existe ningún Centro Comunitario Cultural dedicado exclusivamente a la cultura ancestral Aché.

Buscando la solvencia y continuidad del Centro Comunitario Cultural se apostará al fortalecimiento organizativo de las comisiones de base identificadas durante la elaboración de la propuesta, las cuales se fortalecerán en diversas áreas como administración,

  
MANCOMUNIDAD  
DE MBARACAYÚ

elaboración de proyectos entre otros, pretendiendo así que los grupos fortalecidos representen a sus comunidades y sean actores claves en la promoción cultural y asociativa.

**Fin:**

Fortalecer el sentido de identidad de la población local con sus tradiciones y culturas

**Propósito:**

Establecer Centros Comunitarios Culturales que se constituyen por espacios de reivindicación cultural.

**Metas**

- 1- Construcción y equipamiento de un Centro Comunitario Cultural en la Colonia Chupa pou.
- 2- Desarrollo de 1 curso de formación destinado a agentes culturales
- 3- Capacitación a 25 agentes culturales comunitarios

a) Indicadores y fuente de verificación

Ver Marco Lógico: Página siguiente.





**PROYECTO PROPAIS II – SAS MARCO LOGICO DE  
“CENTROS CULTURALES COMUNITARIOS DE LA MANCOMUNIDAD MBARACAYU DEL DEPARTAMENTO CANINDEYU”**

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<b>FIN</b> Contribuir a la Identidad Cultural de la Población de los municipios de la Mancomunidad.	1 Plan de Desarrollo cultural, editado y socializado con la comunidad.	1 Plan elaborado	Apropiación de la Comunidad
<b>PROPOSITO</b> Fortalecer el sentido de Identidad de la población local con sus tradiciones y costumbres.	1 Organización social capacitada y responsable en el manejo del Centro Comunitario Cultural instalado en la Colonia Chupapou de Villa Ygatimi	Planillas de asistencias a cursos de capacitación y registros fotográficos.	Desinterés de la población o del grupo beneficiario al proyecto a ser ejecutado.

<b>Componente 1:</b> Fortalecimiento comunitario en actividades sociales y administrativas	1 Centro Comunitario Cultural del municipio de Curuguaty, fortalecido en módulos de Organización y Funcionalidad Administrativas.	Registros de participantes Programas de capacitaciones Evaluación de las jornadas de parte de los participantes.	Inasistencia en las jornadas de capacitación según horarios y lugares flexibles.
<b>Componente 2:</b> Capacitación y sensibilización a operadores culturales con fines turísticos	25 familias capacitadas como operadores culturales (población Objetivo) en el municipio de Curuguaty, y 200 personas sensibilizadas en 4 meses.	Registro de Participantes Programas de capacitaciones Evaluaciones de las jornadas de parte de los participantes. Informes de Desarrollo	Inasistencia en las jornadas de capacitación según horarios y lugares flexibles. Inolencia del tiempo.
<b>Componente 3:</b> Sistema de Promoción, y difusión de los Centros Comunitarios Culturales.	Difusión del Centro Comunitario Cultural de la Colonia Chupapou mediante Ifcs en 4 meses.	Difusión por Radios locales	Contratos con radios
<b>Componente 4:</b> Equipamiento y construcción del centro comunitario cultural de la Colonia Aché de Chupapou	1 Centro comunitario cultural equipado, ambientado y construido en 4 meses en la Colonia Aché de Chupapou	Facturas de compra de materiales y equipamientos, contrato de construcción de obra.	Inolencia del tiempo para cumplir fecha de entrega de equipos de materiales y culminación de obra.

<b>Resultado 1: Centros Comunitario Cultural fortalecidos en Organización y funcionalidad Administrativa.</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Indicadores de Proceso/Resultados</b>	<b>Medio de Verificación</b>	<b>Supuesto</b>
<b>Resultado 1: Organizaciones sociales fortalecidas</b> a. Capacitación elaborada en el Centro Comunitario Cultural de Chupa Pou, en módulos de Organización y funcionalidad Administrativa. b. Curso de Diseño, Elaboración y Ejecución de proyectos Culturales. c. Curso de Emprendedurismo y Asociativismo comunitario d. Curso de Atención al cliente.	1. 4 Cursos de Capacitación realizados en el Centro Comunitario Cultural de la Colonia Achis de Chupa pou, en los módulos establecidos en el resultado 1.  2. 1 programa radial difundido por 4 meses en el Municipio de Cunyuary.	1. Evaluación de las jornadas de parte de los participantes. 2. Registros de participantes. 3. Programas de capacitaciones	Insistencia de los participantes por Inclemencia del tiempo.
<b>Resultado 2: Operadores culturales capacitados y población sensibilizada en el ámbito cultural con fines turísticos.</b> 2.1. Elaboración del Programa de capacitación en módulos de: Promoción de espacios comunitarios, rescate, conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural local, Cultura y Medio Ambiente, diversidad cultural, cultura originarias e inmigrantes, integración cultural e integración social e Identidad nacional en áreas fronterizas. 2.2. Sensibilización de la ciudadanía al centro Comunitario Cultural	1. 4 Cursos de Capacitación realizados en el Centro Comunitario Cultural de Chupa pou, en los módulos establecidos en el resultado 2. 2. 1 programa radial difundido por 4 meses en el Municipio de Cunyuary.	1. Contrato de Trabajo, Carta de Compromiso, Comprobante de pago de sueldos. 2. Programa de capacitación y registros de participantes. 3. Contrato firmado con las radios, tanto comerciales como comunitarias, Boletas de pago de espacios radiales.	Autoridades sin interés para apoyar la iniciativa Interés de las personas en temática de capacitación. Bajo nivel de asistencia en los programas radiales. Bajo nivel de participación en los cursos de capacitación.
<b>Resultado 3: Promoción y difusión del Centro Comunitario Cultural</b> 3.1. Promocionar al Centro Comunitario Cultural del municipio de Villa Yegitini en los colegios urbanos de la zona. 3.2. Difundir materiales promocionales del Centro Comunitario Cultural. 3.3. Promocionar al Centro Comunitario Cultural a través de TICs.	1. 1 viaje promocional a 1 Centros educativos urbanos de Chupapou. 2. 1.000 materiales entregados a las posadas, colegios, hoteles durante la duración del proyecto. 3. Crear 1 perfil en redes sociales para difundir actividades realizadas en el Centro Comunitario Cultural	1. Lista de participantes de las presentaciones en los colegios urbanos. 2. Planilla de entrega de materiales. 3. Estadísticas de visitas al perfil de redes sociales de Centros Comunitarios Culturales.	Insistencia de los alumnos La no distribución de los materiales en los centros Específicos de distribución. Poca tenencia y uso de las computadoras.
<b>Resultado 4: Equipamiento del Centro Comunitario Cultural</b> 4.1 Equipamiento de Audio 4.2 Compra de insumos para actividades artísticas 4.3 Ambientación del Centro Comunitario Cultural. 4.4 Equipamiento de oficina del Centro Comunitario Cultural	1. 1 Equipo de Audio comprado para el centro comunitario cultural de Chupa pou. 2. 1 Centro Comunitario Cultural Ambientados (pintados, aseados, etc). 3. 1 Centro Comunitario Cultural equipado con equipos electrónicos, muebles, utensilios de cocina, etc.	1. Facturas de Compras de Equipos de audios. Actas de entregas de equipos de Audios. 2. Facturas de Compras de Insumos y Actas de Entrega de Insumos. 3. Facturas de Mano de obra y de materiales comprados.	Disponibilidad en plaza de los equipos a comprar. Inclemencia del tiempo.
<b>Facturas de compras de materiales de oficina</b>			



## **b) Supuestos**

- Las autoridades municipales, apoyan decididamente la implementación de las mejoras para las actividades turísticas.
- Igualmente los colectivos sociales se involucran activamente y apoyan la propuesta.
- Existe interés por parte de la población en acceder a los módulos de capacitación.
- No existen cambios negativos en la imagen del Paraguay ante el resto de los países que disminuya el flujo turístico hacia aquí.
- No existen cambios negativos en la economía interna del Paraguay que disminuya el turismo interno.

## **7. Estabilidad de la solución propuesta (sostenibilidad del proyecto una vez terminada el aporte financiero de la SAS)**

Este proyecto se enmarca en el convenio de cooperación interinstitucional firmado entre la Mancomunidad Mbaracayú y las Secretaría Nacional de Cultura (SNC) y en el plan de trabajo conjunto acordado entre ambas.

Con ésa propuesta se pretende dar el impulso necesario a las organizaciones locales para que adquieran las habilidades necesarias para impulsar procesos de difusión cultural acordes a sus expectativas y necesidades. Los Centros culturales creados contarán con un plan operativo anual, el cual incluirá el área presupuestaria y la forma en la que los mismos se conformarán

Tanto la Mancomunidad de Mbaracayú como la Secretaría Nacional de Cultura y las diferentes Municipalidades involucradas, tienen la voluntad de continuar ejecutando el plan una vez finalizado el aporte directo de esta propuesta, a través de diversas líneas de financiación que manejan habitualmente, como los presupuestos municipales y aportes locales diversos.

  
 MANCOMUNIDAD DE MBARACAYÚ

## **Disponibilidad de recursos locales.**

Las autoridades municipales y la Mancomunidad, principales impulsores de esta propuesta, pondrán a disposición del proyecto la disponibilidad de locales para la celebración de cursos, y reuniones de coordinación. Así mismo destinarán parte de sus presupuestos municipales para la consecución de algunas de las actividades del proyecto.

Todos los municipios pondrán a disposición del proyecto personal municipal para los Centros Culturales Comunitarios, además la Secretaría Nacional de Cultura aportará la asistencia técnica para dar seguimiento a los mismos

## **Viabilidad técnica.**

La presente propuesta es impulsada por la Mancomunidad Mbaracayú, la cual tiene y continuará con su presencia permanente en la zona, contando con una oficina en la Ciudad de Curuguaty y trabajo coordinado en todos los distritos por tanto, podrá apoyar continuamente las acciones iniciadas en este proyecto.

Además, la capacitación proveída en el marco del proyecto a las comunidades locales, se espera que tenga un efecto multiplicador, replicando cada entrenado con otros grupos de gente de su comunidad, contribuyendo al aspecto de sostenibilidad de la iniciativa.

## **4. INFRAESTRUCTURA y EQUIPAMIENTO.**

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS REQUERIMIENTOS DE  
INFRESTRUCTURA y EQUIPAMIENTO.



El Centro Comunitario Cultural se construirá en predio de la comunidad indígena de Chupa Pou, el cual será construido con madera, material con la que se en dicha comunidad, para el logro de la construcción se desarrollará un proceso de capacitación a los miembros de la comunidad a fin de dejar instalada la tecnología y permitir la réplica de las construcciones en las comunidades.

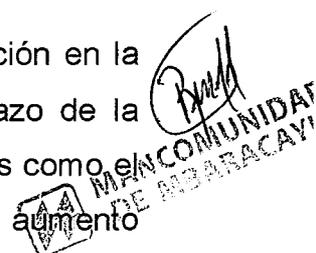
Según estadísticas, son billones las personas que de una manera u otra dependen de los bienes y servicios de tan excelente vegetal. Sus bosques contribuyen al ordenamiento ambiental de los territorios donde crece, especialmente al ordenamiento de las cuencas hidrográficas para el abastecimiento del vital líquido hídrico. A partir de sus productos se solventa parte de las grandes necesidades de vivienda y de productos industriales como parket y celulosa, así como de otras necesidades agropecuarias, domésticas y artesanales.

Esto, al igual que en los Países anteriormente citados, permitiría a Paraguay fortalecer las políticas nacionales de manejo de bosques, el ordenamiento de las reservas naturales, la generación de empleo, soluciones de vivienda de todo tipo y mayores ingresos económicos para las poblaciones campesinas.

### **El impacto del proyecto de capacitación para el aprovechamiento del Bambuzal y formación de Bio constructores.**

El **impacto social** podría reflejarse en una mejora en el ámbito físico donde se desarrollan las actividades ,un incremento de los ingresos , una disminución de la emigración hacia las ciudades , y mayor autonomía en la decisión de emprendimientos propios debido a la baja dependencia tecnológica y bajo costo de las herramientas o equipos necesarios y fundamentalmente como consecuencia en la mejora de su autoestima .-

Mientras que el **impacto ambiental positivo** se reflejara en una reducción en la deforestación al usar el bambu (de cultivo autosustentable) en reemplazo de la madera de especies de largo periodo de repoblación, y sus consecuencias como el aumento de la captura de dióxido de carbono (en vías de certificación), el aumento de la captación de aguas de lluvia , estabilización de microcuencas y recuperación del bosque y su suelo .- Asimismo , se extenderá la aplicación de estos principios a otros bienes naturales como Paja, Juncos y Fibras así como de suelos, minerales y agua.'

  
MANCOMUNIDAD  
DE ABARACAY

Este proyecto es plenamente **replicable** en distintos sectores del país, ya que la takuara tiene como beneficio que se adecua a distintos climas y suelos y es hoy, si bien no mensurado, un conocido recurso natural autóctono de nuestro país.-

También las prácticas de agricultura orgánica presentan ventajas dentro de nuestra realidad rural y sus productos tienen ya aceptación en el mercado internacional en expansión constante y también en menor escala a nivel nacional.-

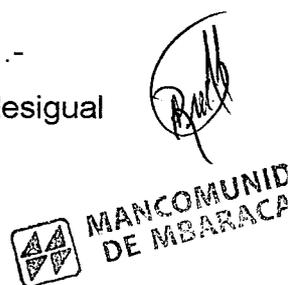
Por otro lado la problemática del aprovechamiento de los **recursos energéticos** con elementos accesibles en el medio rural permitirá un aumento de la productividad en todas las áreas.-

Se espera que con el desarrollo de este proyecto:

- Se incremente las zonas forestadas con takuara en las zonas de influencia del proyecto,
- Las familias de los pequeños productores del área de influencia y alrededores cuenten con un sustento económico mediante la fabricación de productos elaborados de la takuara.
- Se realice un mejor aprovechamiento de los recursos mejorando la calidad de vida de los pobladores de la región.
- Se mejore la autoestima de los habitantes del campo asumiendo el rol de los guardianes (o cuidadores) de la tierra y sus recursos.-
- Se disminuya la presión de la emigración del campo a la ciudad.-
- Se establezcan las áreas de amortiguamiento entre zonas de desigual distribución de los recursos.-

- **La organización de los talleres.**

Si bien nuestra propuesta se basa en un conocimiento previo de la condición socio-económico-ambiental de la región es necesario realizar una aproximación mayor al área de aplicación del proyecto. Para lo cual mediante la indagación apreciativa, con herramientas de comunicación básicas, introducimos a los actores, en la identificación de necesidades y autoevaluación de capacidades. '



- **Los Talleres de Capacitación:**

Para el efecto se han diseñado talleres de capacitación con el fin de transmitir el conocimiento fundamentalmente a través de la práctica en el campo y taller, con un apoyo de enseñanza en aula de los aspectos teóricos que puedan ser fundamentales.-

## **5. MARCO INSTITUCIONAL**

A) Caracterización de la entidad solicitante, en cuanto a su capacidad institucional y técnica:

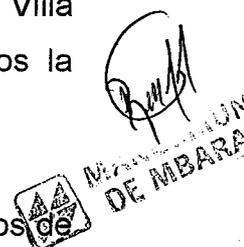
a) Experiencia de la EE y/o Comunidad en la ejecución de proyectos (resultados logrados)

La Mancomunidad se crea a finales del año 2009, como la primera asociación de municipalidades en las que tienen igualitaria participación de intendentes y concejales de cuatro municipios, de la asamblea de la mancomunidad participan los intendentes de los municipios asociados y de dos concejales electos por la junta municipal de cada municipalidad.

Los municipios fundadores de la Mancomunidad son Corpus Cristi, Curuguaty, Villa Ygatimi e Ype Jhu. En julio de 2011 se integra a los municipios asociados la Municipalidad de Itanará.

Desde los inicios de la Mancomunidad la misma ha venido administrando fondos de la cooperación internacional, es así que en la actualidad ya cuenta con el segundo proyecto de **"Fortalecimiento institucional de la mancomunidad de intendencias de mbaracayú"**, financiado por la Agencia Extremeña de Cooperación al desarrollo.

Igualmente, la Mancomunidad Mbaracayú es coejecutora, junto con la Fundación Moises Bertoni del **Proyecto plan de desarrollo turístico mancomunado**, financiado por la Fundación Global Nature de Cáceres-España.



Con financiamiento del Programa MUNICIPIA de España, la Mancomunidad es socia del Proyecto de **Fortalecimiento del Asociacionismo Municipal en Paraguay**

Por otro lado, desde el segundo semestre del 2011, cada municipio aporta a la Mancomunidad Mbaracayú el 3% de sus fondos propios a fin de financiar los planes de acción de la misma

Si bien la Mancomunidad de Mbaracayú no tiene experiencia directa con el desarrollo de planes culturales municipales, si cuenta con el apoyo técnico de la Secretaría Nacional de Cultura con quien se coordinará directamente el desarrollo de las actividades planificadas, sin embargo a lo largo de la implementación del Proyecto: Plan de desarrollo turístico mancomunado, ha demostrado la facilidad de construir vínculos con organizaciones sociales y municipales.

#### b) Relación con la localidad donde se ubica el proyecto

Por la misma estructura de la Mancomunidad, de la que participan con voz y voto todos los intendentes y dos concejales de cada una de los municipios socios, la misma tiene estrecha relación con las necesidades de la población local.

Los Intendentes y concejales conforman la Asamblea de la Mancomunidad, que se reúne al menos una vez al mes en plenos cuyas decisiones son vinculantes, entre cada reunión de Asamblea se reúnen las comisiones de trabajo que sesionan acuerdo a las necesidades puntuales y los requerimientos de cada caso.



Los planes de trabajo y actividades que desarrolla la mancomunidad son establecidas por las Asambleas y ejecutadas por la gerencia y los técnicos de la misma, con lo que se asegura que los planes de trabajo respondan a las necesidades de la población local.

Para el desarrollo de las actividades la Mancomunidad Mbaracayú, en general trabaja con grupos locales de diferentes edades e intereses, en general las acciones de la Mancomunidad se desarrollan en estrecha relación con los beneficiarios

finales. La mancomunidad tiene acciones directas en todos los municipios beneficiarios y mantiene presencia regular en los mismos.

c) Relación con los destinatarios

Desde el año 2010, la Mancomunidad ha venido desarrollado acciones en conjunto con la Secretaria Nacional de Cultura y se han iniciado acciones para la conformación de Centros Culturales en los diferentes distritos en que la Mancomunidad tiene acción, así mismo en el año 2011 ambas instituciones firman un acuerdo de cooperación por el que se comprometen a implementar acciones de fomento de la cultura.

Hasta el momento se están desarrollando acciones incipientes en el marco del fomento cultural en la región, debido principalmente a la limitación de recursos disponibles, si bien en la región se dispone de promotores culturales y de iniciativas privadas todos trabajan de manera voluntaria y con grandes limitaciones de recursos, esta propuesta busca fortalecer estas iniciativas y crear un marco de cooperación entre el sector privado y la administración comunal a través de la mancomunidad.

No se trata de crear nuevas estructuras ni siquiera de nuevas construcciones si no apoyar la gestión privada que ya está presente en los diferentes distritos y comunidades indígenas y educativas seleccionadas.

A través de espacios radiales en radios comunitarias este proyecto tendrá un alcance hacia toda la población local.



d) Equipo técnico Propuesto

El personal técnico del proyecto será provisto en gran medida por la Secretaría Nacional de Cultura quien capacitará a técnicos locales de la Mancomunidad Mbaracayú para la implementación de las acciones, además la Mancomunidad pondrá a disposición del proyecto a tres técnicos y los cada municipio un técnico encargado de coordinar las acciones de los grupos locales.

#### e) Solvencia Financiera

La Mancomunidad Mbaracayú cuenta con un presupuesto propio que financia los gastos fijos de la institución y que está constituido por el aporte del 3%, de los fondos propios de cada municipio, por otro lado a través de diversas subvenciones se consigue constituir el presupuesto anual de la institución, la Mancomunidad cuenta con Personería Jurídica, RUC y cuenta bancaria habilitada en un banco de plaza.

Por otro lado la Mancomunidad y los Municipios comprometen los recursos necesarios para el Mantenimiento de los Centros Culturales en el tiempo en apoyo a los POA's que desarrolle cada uno de ellos en los que se deberá estimar un presupuesto base para el desarrollo de las acciones previstas.

### 1. MARCO INSTITUCIONAL

- a. Descripción del fortalecimiento institucional requerido para contribuir a la sostenibilidad del proyecto.

El proyecto será gerenciado por la Mancomunidad Mbaracayú, que cuenta con una estructura técnica y administrativa para el efecto, sin embargo en vistas a la sostenibilidad de las acciones se buscará dejar instalada en cada Centro Cultural, las capacidades necesarias para el fortalecimiento de los mismos.

A la conclusión del proyecto cada Centro Cultural contará con personería jurídica, estatutos y reglamentos aprobados por las instancias pertinentes. La Mancomunidad contará con una Gerencia para asuntos culturales que dedique la totalidad de su tiempo a la promoción cultural de la región. En sentido operativo los centros comunitarios contarán con un POA para definir sus planes de trabajo y contarán con el apoyo técnico de la Secretaría Nacional de Cultura

La participación de la ciudadanía en todo el proceso de consolidación es fundamental para el fortalecimiento de cada Centro Cultural por lo que se pondrá especial énfasis en la organización de la base participativa.



## b. Asistencia Técnica

La asistencia técnica para los Centros Culturales será provista por la Secretaria Nacional de Cultura, con quien la Mancomunidad mantiene un convenio de cooperación, por otro lado se contratarán asistencias técnicas puntuales para los casos de necesidad como los cursos de formación en música, informática y artesanía.

La directiva de los Centros Culturales además recibirá capacitación en temas administrativos, de gerenciamiento y planificación con el objetivo de establecer estrategias de largo plazo para el sostenimiento de los mismos.

## 6. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO



Items		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
	O. G	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
<b>1. INFRAESTRUCTURA DE CENTROS COMUNITARIOS CULTURALES</b>					
<b>1.2 Infraestructura Centro Comunitario Cultural Aché de Chupa Pou</b>					
Cemento Portland CP II Yguazu	520	Un	35	60,000	2,100,000
Ladrillo Común	520	Un	7500	450	3,375,000
Clavo 22x45	520	Kg.	10	11,000	110,000
Clavo 15x15	520	Kg.	10	12,000	36,000
Clavo 17x21	520	Kg.	10	11,040	33,120
Clavo para chapa	520	Un	25	8,016	200,400
Chapa ACA N°28 0,35 0,90x3,0 10P CI	520	Un	40	75,000	3,000,000
Tela Metálica Galv. 1,50x25 mts	520	Mts	210	11,000	2,310,000
Pileta Inox 1,20 mx50 2B D934	520	Un	1	410,901	410,901
Cable multifilar 04 mxrol inpac	520	Un	3	350,000	1,050,000
Caño corrugado 3/4	520	Mts	210	600	126,000
Modulo ext. Plástica EK2-007 alert	520	Un	24	3,500	84,000
Llave luz EMB 1P y T	520	Un	24	7,000	168,000
Foco 023 Watt E-27 PHL	520	Un	30	21,000	630,000
Platón c/Porta Foco Lámpara E-27	520	Un	30	7,000	210,000
Cinta aisladora 20 mts negro	520	Un	12	6,000	72,000
Busca Polo 190 cocaco	520	Un	3	6,000	18,000
Tubo rosc. PVC 1/2 blanco	520	Un	6	30,000	180,000
Tubo rosc. PVC 1/2 negro	520	Mts	60	2,000	120,000
Codo rosca 90° x 1/2	520	Un	36	1,500	54,000
Unión sencilla rosca 1/2	520	Un	18	1,500	27,000
Unión doble rosca 1/2	520	Un	30	4,500	135,000
Unión doble rosca 3/4	520	Un	15	6,000	90,000
Buje red rosc. 3/4 x 1/2	520	Un	15	5,000	75,000
Canilla móvil alto pomo R.R	520	Un	7	45,000	315,000
Cinta Teflón 3/4 x 50 mts	520	Un	8	9,500	76,000
Adhesivo 75 g	520	Un	3	7,000	21,000
Codo des. 90° x 50mts	520	Un	15	3,500	52,500
Te des 50 mm	520	Un	10	4,500	45,000
Tubo des 50 mm blanco	520	Un	10	32,500	325,000
Canaleta x 2 mts N° 28	520	Mts	22	32,000	704,000
Bajada para Canaleta x 2 mts N° 28	520	Mts	8	32,000	256,000
Electr. Común 2,5 mm 13A 30 Kg.	520	Kg.	3	18,000	54,000
Sintético 3,6 lts verde ingles	520	Un	60	109,000	6,540,000
Sintético 3,6 lts BLANCO	520	Un	45	128,500	5,782,500
Rodillo espuma 9 cm 343 Tigre	520	Un	10	6,500	65,000
Pincel de 3/4" Tigre	520	Un	7	3,000	21,000
Pincel de 1 1/2" Tigre	520	Un	7	6,000	42,000
Pincel de 2" Tigre	520	Un	7	9,000	63,000
Pincel de 3" Atlas	520	Un	7	8,000	56,000
Pincel de 4" Atlas	520	Un	7	10,000	70,000
Piso 07 31x45 CJX2 mts	520	Mts	100	30,000	3,000,000
Claucol 30 Kg. Imperlin	520	Un	30	27,000	810,000
Mano de obra oficial	520	Un	1	7,000,000	7,000,000
Mano de obra ayudante	520	Un	2	5,000,000	10,000,000
tijeras 3mx4x2 pulg.	520	pulg	1740	1,500	2,610,000
Biga 4.5mx6x2 pulg.	520	pulg	1140	1,500	1,710,000
Tirantes 4.5mx4x2 pulg.	520	pulg	1140	1,500	1,710,000
Alfajla 4.5mx6x1 pulg.	520	pulg	1050	1,500	1,575,000
Tabla 2mx1x12 pulg.	520	pulg	1000	1,500	1,500,000
Tirantes 6mx6x3 pulg.	520	pulg	960	1,800	1,728,000
Cisterna tigre	520	Un	2	53,000	106,000
Inodoro celita color blanco	520	Un	2	174,000	348,000
Jabonera celita	520	Un	2	22,000	44,000
Lavatorio	520	Un	2	99,000	198,000
Percha doble	520	Un	2	10,000	20,000
bajada con curva para inodor	520	Un	2	12,000	24,000
sopapa para lavatorio	520	Un	2	8,000	16,000
bajada grs para desagüe	520	Un	2	90,000	180,000
tarudo con tirafondo	520	Un	12	1,500	18,000
canilla para lavatorio	520	Un	2	14,000	28,000
enchufe para inodoro	520	Un	2	2,000	4,000
conexión para canilla de 40 cm	520	Un	2	9,000	18,000
azulejos de 30 x 30	520	m2	40	27,000	1,080,000
porta rollo	520	Un	2	9,000	18,000
tapa para Inodorro tigre	520	Un	2	25,000	50,000
Pedestal	520	Un	2	78,000	156,000
Extración de piedritas p/ripios	520	Un	2	1,000,000	2,000,000
Trabajo de una pala cargadora	520	Un	2	3,000,000	6,000,000
Mano de obra para enriplado	520	Un	1	2,000,000	2,000,000
Motobomba BPS SAR p/ empuje DE 2 HP	520	Un	1	1,700,000	1,700,000
Motobomba SC SAR p/ empuje DE 3 HP	520	Un.	1	2,400,000	2,400,000
Cinta plásticas de goteo	520	mts.	1250	1,224	1,530,000
Válvula de retención p/ Alta presión	520	Un.	4	199,000	796,000
Conector	520	Un.	50	2,400	120,000
Llave de arranque p/1,5 HP	520	Un.	1	278,000	278,000
Llave de arranque p/3 HP	520	Un.	1	278,000	278,000
Caño PVC de 2" Tigre P/ Alta presión	520	mts.	100	12,500	1,250,000
Caño PVC de 1/2" Tigre P/ Alta presión	520	mts.	100	2,000	200,000
Cable 2x6 Industrial	520	mts.	100	11,333	1,133,300
Cable 4 mm Industrial	520	mts.	100	10,600	1,060,000
Accesorios para inyección (picos)	520	Un.	10	17,000	170,000
Instalación M.O Técnico especializado	520	Un.	1	4,086,700	4,086,700
Flete de materiales al lugar de la obra	520	Un	1	5,000,000	5,000,000
<b>SUB TOTAL CENTRO CULTURA ACHE CHUPA POU</b>					<b>93,053,421</b>
<b>1.4 Alquiler espacios Culturales</b>					
Alquiler de espacios culturales	250	mes	1	5,000,000	
<b>SUB TOTAL ALQUILER DE ESPACIOS CULTURALES</b>					<b>0</b>
<b>TOTAL INFRAESTRUCTURA CENTROS COMUNITARIOS CULTURALES</b>					<b>93,053,421</b>
<b>2 Equipamiento</b>					
<b>2.1 Centros Culturales Comunitarios</b>					
<b>2.1.1 Muebles de Oficina, cocina y salones multiuso</b>					
Escritorios EMF1202C de melamina de 1,20 m largo x 0,70 m ancho x 0,75 m de alto c/ 2 cajones con cerradura centralizada	540	Un	1	700,000	700,000
Sillas Secretarias Giratorias tapizadas en tela o cuero	540	Un	1	250,000	250,000

*Handwritten signature*

**MANCOMUNIDAD DE MBARACAYU**

2.1 Centros Culturales Comunitarios					
2.1.1 Muebles de Oficina, cocina y salones multiuso					
Escritorios EMF1202C de melamina de 1,20 m largo x 0,70 m ancho x 0,75 m de alto c/ 2 cajones con cerradura centralizada	540	Un	1	700,000	700,000
Sillas Secretarias Giratorias tapizadas en tela o cuerina.	540	Un	1	350,000	350,000
Silla para interlocutor metálica tapizada con espuma de media densidad	540	Un	2	117,000	234,000
Archivadores AMF2002P de melamina de 0,90 m largo x 2,00 m alto x 0,40 m de ancho con 2 puertas corredizas con cerradura a presión.	540	Un	1	1,170,000	1,170,000
Sillas plásticas	540	Un	20	36,400	728,000
Cartel front, confeccionado en caño 25 x 25 mm., chapa galvanizada No. 26 y caño redondo de 2" 1/2, para la patas. Adhesivos en Cortes de Plotter para la publicidad. MEDIDA DEL CARTEL: 2.40 x 1.20 mts.	260	Un	2	1,051,200	2,102,400
Extintores ABC o de uso múltiple Cilindro: Acero al Carbono SAE 1010 16, Pintura electrostática secada al horno, Soldadura Mix, Fabricado bajo el sello de conformidad INTN.	340	Un	1	350,000	350,000
<b>SUB TOTAL MUEBLES DE OFICINA, COCINA Y SALONES MULTIUSO</b>					<b>5,634,400</b>
2.1.4 Equipos electrónicos de oficina					
CANON POWERSHOT SX40	540	Un	1	2,254,870	2,254,870
Impresora HP Multifunción	540	Un	1	550,000	550,000
PROYECTOR EPSON S12	540	Un	1	2,680,750	2,680,750
NOTEBOOK TOSHIBA C645-SP4140L C13/14"/3GB/3207HB	540	Un	1	3,796,510	3,796,510
soporte para Infocus	540	Un	1	400,000	400,000
Pantalla para Proyección	540	Un	1	1,204,960	1,204,960
Minicomponente SONY 22.000W. 2000RMS	540	Un	1	3,990,000	3,990,000
FILMADORA SONY + TRIPODE + ESTUCHE	540	Un	1	2,396,630	2,396,630
Pen drive de 4Gb.	540	Un	2	40,000	80,000
Disco duro externo 320 gb	540	Un	1	708,800	708,800
Tripode para Cámara fotografica	540	Un	1	354,400	354,400
Micrófonos Shure	540	Un	1	200,000	200,000
Pedestales para Micrófono	540	Un	1	150,000	150,000
<b>SUB TOTAL EQUIPOS ELECTRONICOS DE OFICINA</b>					<b>18,766,920</b>
<b>TOTAL EQUIPAMIENTOS</b>					<b>24,401,320</b>
3. CAPACITACIONES					
		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
CAPACITACIONES					
Fortalecimiento de los Centros comunitarios Culturales en Organización y funcionalidad Administrativa (Documentos como Estatutos, Actas, Resoluciones, Planes, Programas y Proyectos).	140	Horas cátedras	12	406,667	4,880,004
Promoción del espacio comunitario, capacitaciones dirigidas a la comunidad y a alumnos del colegio.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Diseño, Elaboración y Ejecución de Proyectos Culturales.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Rescate, conservación y puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural local.	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Cultura y Medio ambiente	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Diversidad Cultural – Culturas originarias e inmigrantes – Integración Cultural e inclusión social.	140	Horas cátedras	10	406,667	4,066,670
Identidad Nacional en área de frontera	140	Horas cátedras	8	406,667	3,253,336
Emprendedurismo y asociativismo comunitario	140	Horas cátedras	10	406,667	
Atención al cliente	140	Horas cátedras	13	406,667	
<b>TOTAL CAPACITACIONES</b>					<b>25,213,354</b>
4. FUNCIONAMIENTO					
		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
2.1 Centros Culturales Comunitarios					
CARPETA ARCHIVADORA	340	Un	30	960	28,800
TERMO GRANDE FRIO CALIENTE DE 12 LITROS C/ CANILLA TERMOLAR	340	Un	2	184,500	369,000
CAJAS X 50 BOLIGRAFO BIC	340	Un	2	48,000	96,000
CARTULINA ECOLOGICA P/ CERTIFICADO 240grs	340	Un	50	420	21,000
RESMA PAPEL T/ OFICIO CHAMEX	340	Un	3	21,150	63,450
RESMA PAPEL T/ CARTA CHAMEX	340	Un	3	18,600	55,800
CARTUCHO HP 60 NEGRO	340	Un	2	69,500	139,000
CARTUCHO HP 60 COLOR	340	Un	2	84,900	169,800
CARTUCHO HP 15	340	Un	2	151,700	303,400
CINTA EMBALAGE DE 100 METROS	340	Un	3	7,300	21,900
TIJERA GRANDE EAGLE	340	Un	2	6,550	13,100
SACAPUNTA DE METAL	340	Un	2	600	1,200
CAJA X 12 MARC. P/ PIZ. ACRIL. SURTIDO MON AMI	340	Un	2	29,000	58,000
CAJA X 12 MARC. SURTIDO FABER	340	Un	2	2,000	4,000
BIBLIORATO COMUN LATO COMUN	340	Un	5	6,800	34,000
CD GRABABLE C/ CAJITA MAXELL	340	Un	50	3,600	180,000
PERFORADORA 837 EAGLE	340	Un	2	11,650	23,300
CLIPS N° 3 SQUARE	340	Un	2	1,100	2,200
PROLONGADOR DE 5 METROS	340	Un	1	21,600	21,600
TERMINALES ELECTRICAS T/ ZAPATILLA 10 TOMAS	340	Un	1	24,600	24,600
Movilidad Costo por kilómetro	360	Km.	750	5,000	3,750,000
Gastos de alojamiento de personal de proyedo en los Municipios de la Mancomunidad	230	Un	15	110,000	1,650,000
Gastos de alimentación de personal de proyecto en los Municipios de la Mancomunidad	230	Un	2	1,000,000	2,000,000
Material desplegable impreso sobre papel ilustración de 115 g, a 4/4 colores de tinta en un tamaño de 40x46 cm, marcados y doblados	330	Un	2000	760	1,520,000
Material de 24 paginas impreso sobre papel ilustración de 150 g a 4/4 colores de tinta en tamaño cerrado de 12x16 cm con encuadernación presillado caballo	330	Un	500	3,600	1,800,000
Material filmico	260	Un	1	10,000,000	10,000,000
Uso de camioneta 4x4 y manutención de vehiculo por cuatro meses	240	Un	1	2,500,000	
Uso de oficina de la Mancomunidad (luz, Internet, teléfono)	210	Un	28	1,500,000	
Mantenimiento de infraestructura edilicia de los Centros Culturales Comunitarios a ser acondicionados	240	Un	1	3,000,000	
<b>TOTAL FUNCIONAMIENTO</b>					<b>22,350,150</b>
		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
5. PERSONAL					

*Boyd*  
 DE MBARACAYU

<b>TOTAL FUNCIONAMIENTO</b>					22,350,150
<b>5. PERSONAL</b>		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
<b>2.1 Personal local</b>					
Gerente del proyecto	140	mes	1	8,000,000	8,000,000
Jefe de Administración	140	mes	1	6,000,000	6,000,000
Contador	140	mes	1	3,000,000	3,000,000
Oficial de Proyectos	140	mes	1	6,000,000	6,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
Promotor Cultural	140	mes	1	4,000,000	4,000,000
<b>TOTAL PERSONAL</b>					39,000,000
<b>6. GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS
Gastos de mantenimiento, provisión de insumos e imprevistos	340		1	12,076,496	12,076,496
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					12,076,496
<b>7. GASTOS DE PREINVERSIÓN</b>					
Diseño de planos para infraestructura de los CCC de Villa Ygatimi y Chupa Pou	260	Un	1	3,000,000	3,000,000
Diseño de Proyecto			1	1,649,345	1,649,345
<b>TOTAL GASTOS DE PREINVERSIÓN</b>					4,649,345
<b>TOTAL GENERAL</b>					220,744,086

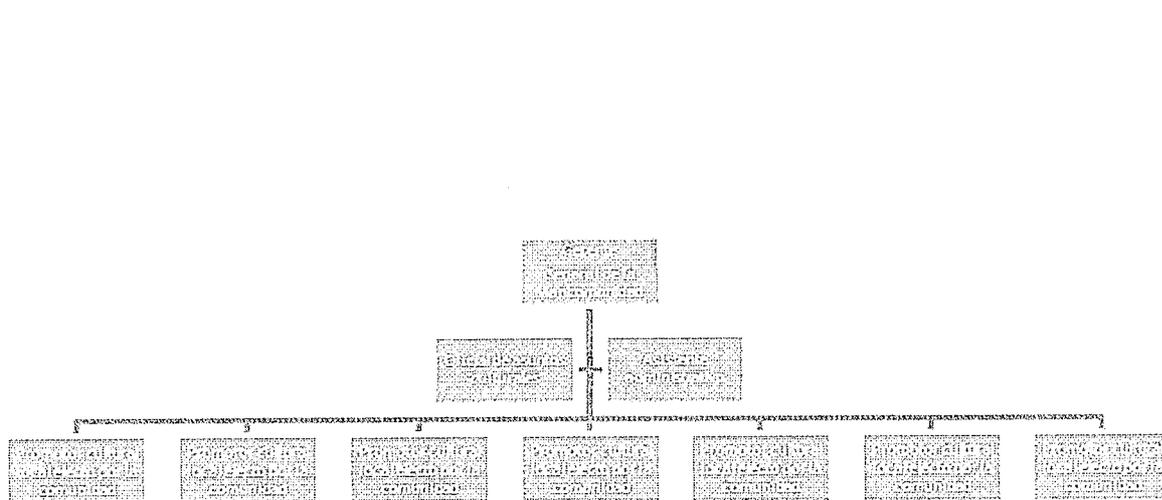
## 7. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
<b>INVERSIÓN FÍSICA</b>				
Infraestructura del proyecto				
Equipos, Instrumentos, indumentarias				
<b>ADMINISTRACIÓN</b>				
Contratación de personal técnico				
Contratación de personal p/contrucción de infraestructura				
Capacitación				
Movilidad				
Equipamientos mobiliarios				

## 8. MODELO DE GESTIÓN

- a) Organización general del proyecto (estructura, coordinación, responsables, mecanismo de toma de decisiones)





El proyecto se gerenciará y administrará desde la mancomunidad, la que contratará a un oficial de asuntos culturales, quien se encargará de la asistencia directa a los Centros Culturales.

Cada Centro Cultural será constituido por una comisión integrada por representantes de la comunidad local. Cada Centro Cultural contará con estatutos y reglamentos que regirán su accionar durante y posterior a la ejecución del proyecto.

  
 MANCOMUNIDAD  
DE DESARROLLO COMUNAL