

1. Identificación del proyecto específico

2.1. Nombre

Plan de formación y capacitación gastronómica en el Departamento de Canindeyú.

1.1. Departamento
Canindeyú

1.2. Localidad
Villa Ygatimi

1.3. Barrio
No Aplica

1.4. Entidad Ejecutora

1.4.1. Integrantes y cargo

Yan Speranza	Director Ejecutivo
Silvia Mongelós y Danilo Salas	Coordinadores de Programas
Edgar García Duarte	Gerente de la Mancomunidad Mbaracayú.

1.4.2. Dirección

Procer Argüello 208 c/ Quesada, Asunción - Paraguay

1.4.3. Teléfono
+595-21-608.740/2

1.4.4. Responsables
Edgar García Duarte Gerente de la Mancomunidad Mbaracayú.

1.5. Identificación de la situación Problema

1.5.1. Identificación del Problema

1. Identificación del Problema (claridad en su definición y participación de beneficiarios)

La región de la Mancomunidad, constituida por 5 municipios, tiene a más de la mitad de su población (57%) sin capacidad para comprar una canasta básica de alimentos. Y sin embargo, está inmersa en un riquísimo contexto: rico por su historia, por su cultura, por su biodiversidad. Lo que falta es brindar a estas poblaciones la posibilidad de conjugar su mano de obra con las oportunidades que tienen en sus mismos municipios y ofrecer un producto turístico atractivo que, con mínima inversión, pueda convertirse en fuente de ingreso sostenible para ellos y ellas. Sin embargo; el PIDS contempla subsanar estos problemas.

A lo que respecta el presente PE, es importante destacar que además de las problemáticas antes mencionadas, un problema importante es la calidad de los servicios turísticos que será lo que determine el valor agregado final de los mismos. Hoy por hoy, la profesionalización en los distintos rubros resulta difícil en la medida en que no hay personal capacitado en la zona y en el caso de gastronomía y servicios culinarios, que es donde mayor

Lic. Yan Speranza
Director Ejecutivo
Fundación Moisés Bertoni

Lic. Danilo Mongelós
Gerente de Sales y Marketing
Fundación Moisés Bertoni

potencial existe, esto es todavía más difícil debido a que no se cuenta con la infraestructura requerida para brindar un servicio y, por lo tanto, una capacitación de calidad.

Actualmente, el Centro Educativo Mbaracayú es un importante referente en la región, en términos formativos y en la medida en que está circunscrito en el principal atractivo turístico de la región que es la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú, y que como parte de sus actividades de extensión comunitaria (en toda la región) dicta cursos de formación continua, sin embargo; aun no cuenta con las instalaciones adecuadas para la implementación de cursos formativos en el área de gastronomía que es un área con fuerte potencial de crecimiento en la región. Asimismo, a nivel interno el potencial de formación es interesante en la medida en que anualmente se cuenta con 150 alumnas en formación constante y que no cuentan con infraestructura apropiada para el aprendizaje con las herramientas indispensables para un rubro como la gastronomía.

2.5.2. Línea de base (incidencia del problema en la población objetivo)

Problema	Línea de base
Falta de infraestructura para capacitación en hostelería	No existen centros de capacitación en hostelería con equipamiento adecuado
Falta de personal calificado para brindar servicios turísticos	No hay personal capacitado expresamente en arte culinario, fundamental para agregar valor a la actividad turística.
Falta de capacitación que limita posibilidades de empleo en otras áreas fuera del sector primario	Si bien no es un indicador directo, el dato concreto existente es que la cantidad de personas de 24 o más años con educación superior o equivalente completa en los 4 distritos oscila entre el 0,1 - 1,5 % de la población, cifra extremadamente baja.

2.5.3. Población objetivo del proyecto

Durante la implementación del proyecto serán, como mínimo, 303 los beneficiarios del PIDS; que, de acuerdo con el Reglamento del Programa, está por debajo del máximo de 1500 USD de inversión por beneficiario.

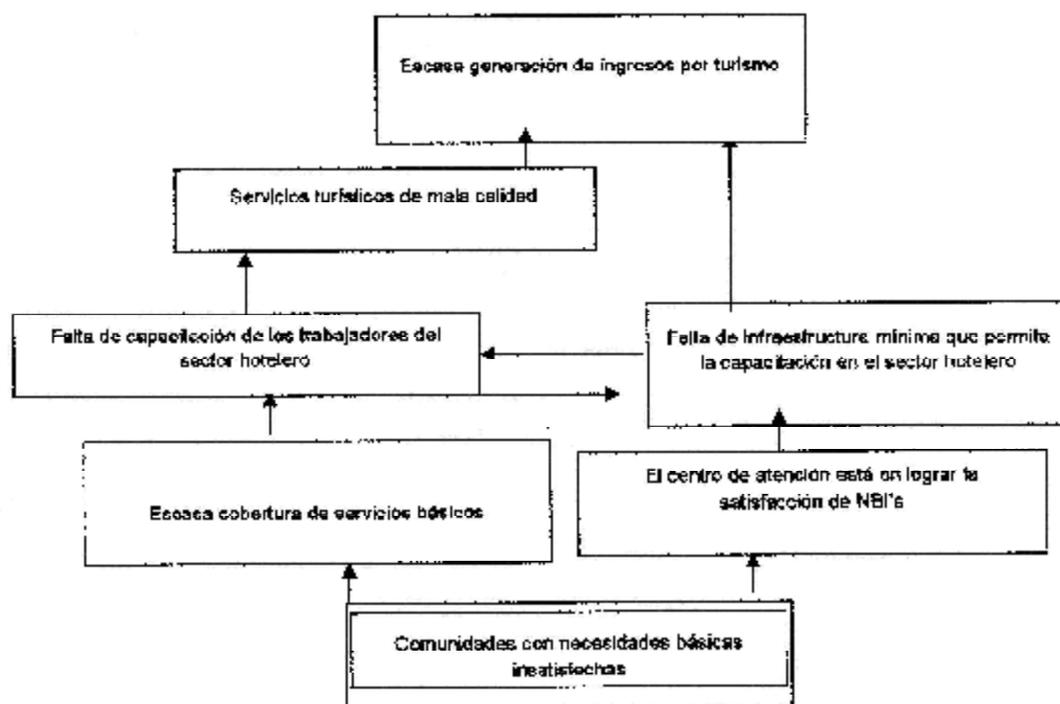
Comunidades campesinas e indígenas, emprendedores, y otros colectivos, que podrán capacitarse para agregar valor a los productos turísticos existentes a partir de los cursos a ser dictados durante el proyecto, incluyendo al capacitación en gastronomía en la reserva Mbaracayú (70 como mínimo durante el periodo de este proyecto y aumento posterior con otros financiadores).

- Propietarios de terrenos con potencial turístico en cada municipio (8 como mínimo)
- Empresarios del sector hostelero y gastronómico de la Mancomunidad que aumentarán su número de clientes con el desarrollo del turismo, y además mejorarán la calidad de sus servicios gracias al programa de formación. (15 empresarios, 60 empleados como mínimo)
- Alumnas del Centro Educativo Mbaracayú, unas 150 chicas que se renuevan completamente cada 3 años al graduarse, provenientes de distritos de la Mancomunidad y que se beneficiarán con la ampliación

Lic. Yan Speranza
Director Ejecutivo
Fundación Moisés Bertoni

Lic. Daniel Jacquet
Coordinador de PIDS y PIA
Fundación Moisés Bertoni

2.5.4. Análisis causal



2.5.5. Análisis de oferta y demanda

La **OFERTA TURÍSTICA** en el territorio de la Mancomunidad ha sido identificada por la FMB en el año 2009⁵ y comprende los atractivos turísticos, y la oferta de alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades al turista. Los primeros se detallan a continuación. Cabe destacar que, si bien está identificada, es mucho lo que se puede hacer para mejorar esta oferta y así captar mayor cantidad de visitantes por más tiempo.

a) Atractivos naturales

Se han identificado 5 atractivos naturales en el territorio muy interesantes. De ellos, existen dos Reservas Naturales Privadas que poseen una identidad tal que podrían ser capaces de atraer turismo nacional e internacional por sí solos. Estas dos Reservas componen la oferta ecoturística central del área. Son elementos diferenciadores por tratarse de los remanentes de Bosque Atlántico del Alto Paraná del Paraguay.

Mbaracayú tiene infraestructuras ya construidas, en proceso de mejora. El resto de atractivos naturales necesita mejorar e incluso construir infraestructuras (se marca con * las actividades que no han sido desarrolladas aún y son potenciales atractivos turísticos).

Lic. Yan Speranza
Director Ejecutivo
Fundación Moisés Bertoni

Lic. Daniel Jesquet
Coordinador de ATR y Turismo
Fundación Moisés Bertoni

⁵ Análisis del potencial del turismo rural en la Mancomunidad de la Reserva de Sigüera del Parque Mbaracayú. Fundación Clotel Nabor - Agencia Extranjera de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCLD) - Fundación Moisés Bertoni (FMB). Proyecto Fortalecimiento y apoyo a la gestión institucional y el debate sobre la descentralización en Paraguay. Diciembre del 2009

Nº	Atractivo	Localización	Jerarquía	Clase	Actividades actuales y potenciales
1	Reserva Natural de Bosque Fibraeaya	4 Municipios, entrada Villa Ygatimi	III-IV	Ctrl	Senderismo, observación de flora y fauna, canotaje, bañeros, saho Karobá, actividades de investigación científica, actividades agropecuarias, escuela, campo, bicicletas, paseos nocturnos, actividades de conservación, Pernoctación, descanso.
2	Reserva Natural Privada Miramón y Estancia Solonrina	Caraguatý	III	Ctrl	Senderismo, canotaje, kayakismo, canoas, observación flora y fauna, bicicletas, safari, pesca deportiva, safari fotográfico, canchiguitas, paseos nocturnos, actividades de conservación.
3	Lagonito	Villa Ygatimi	I	Comp	Observación de flora y fauna, ciclismo.
4	Arroyo Acour	Caraguatý	I	Comp	Baño, arroyo en el que acan paron as tropas de Mariscal López
5	Saños y bañeros, Arroyo Aguaachankue y Tacuaretú	Yopaján	III	Comp	4 saños interesantes de 20 metros 35-40 m e incluso uno de más de 90 m de alto. Bañeros, ubicados en un radio de unos 3 Km, uno de otro

Referencias:

Clase

Ctrl: Central

Comp: Complementario

Jerarquías

- 1: Atractivos sin méritos, que por sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte.
- 2: Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, implican pernocte en forma excepcional.
- 3: Atractivo excepcional a nivel nacional, capaz de motivar a una corriente actual o potencial de visitantes nacionales e internacionales, ya sea por sí sola o en conjunto con otros atractivos cercanos.
- 4: Son aquellos que tienen un radio de influencia mayor que sobrepasa los límites de un país, capaz de motivar, por sí solo, corrientes turísticas actuales o potenciales de nacionales e internacionales.

b) Atractivos artificiales

b) 1. Museos y manifestaciones culturales: Sitios históricos.

Se han identificado 5 atractivos históricos y culturales en el área. Tres de ellas son actividades turísticas potenciales. Dos de estos atractivos ya están en funcionamiento aunque necesitan mejoras. De ellos, la "Casa del General José Artigas" supone un valor cultural que visitan uruguayos y alemanes con regularidad, tal vez el recurso turístico, aparte de las reservas naturales, más visitado de la mancomunidad. Desde el punto de vista del turismo interno las Rutas recorridas por las tropas del Mariscal López y la Reserva de las Residentas, son atractivos potenciales muy interesantes. Ninguno de ellos es lo suficientemente potente como para representar

Lic. Van Speranza
Director Ejecutivo

Lic. Daniel Acopel
Coordinador General de Turismo
Fundación Manuel Bértolo

una oferta única que atraiga al turismo, pero su puesta en valor puede suponer un interesante complemento en la oferta turística del área.

Nº	Atractivo	Localización	Jerarquía	Clase	Actividades actuales y potenciales
1	Museo histórico cultural	Curuguaty	I	Comp	Área histórica indígena y etnológica. Mejora infraestructuras.
2	Casa solar General José Arcoas	Curuguaty	III	Comp	Biblioteca. Visita guiada.
3	Ruta Tropas Marcos López	Villa Ygatimi-Curuguaty	II	Comp	Recrear asentamientos en arroyos, señalizar la ruta realizada por el Maraca.
4	Reserva "Las Reservas"	Villa Ygatimi	II	Comp	Visita sitio histórico donde fallecieron Reservas ejecutadas.
5	Vedimiento Indígenas Arcaayan	Villa Ygatimi	I	Comp	Excavaciones arqueológicas. Turismo solidario.

b) 2. Patrimonio cultural

La riqueza cultural y diversidad de comunidades indígenas que habitan en el área, es sin duda otro de los grandes atractivos capaz de generar una demanda turística destacada. Sin embargo su puesta en valor requiere de Programas de acompañamiento largos. Se incluyen a continuación 4 etnias que fueron contactadas por la FMB durante el proyecto "Fortalecimiento y apoyo a la gestión Intermunicipal y al debate sobre la descentralización en Paraguay" y mostraron su interés en recibir turistas en sus comunidades.

Nº	Atractivo	Localización	Jerarquía	Clase	Actividades actuales y potenciales
1	Comunidad Kuetay, etnia Aché	Villa Ygatimi	II	Comp	Senderos guiados por indígenas, acompañamiento en cacería, conocimiento costumbres. Hita fabricación de arco y flecha.
2	Comunidad Arroyo Bandera, Etnia Ache	Villa Ygatimi	II	Comp	Senderos guiados por indígenas, acompañamiento en cacería artesanales.
3	Comunidad Chupa Pou, Etnia Ache	Villa Ygatimi	II	Comp	Senderos guiados por indígenas, acompañamiento en cacería artesanales.
4	Comunidad La Poly, Etnia Ava Guarani	Villa Ygatimi	I	Comp	Conocimiento hierbas medicina es ritos religiosos etnia y culturales.

b) 3. Folklore

La oferta folklórica es muy pobre. Es complicado encontrar actividades folklóricas que no estén programadas. En Villa Ygatimi existe una infraestructura municipal o "Quincho" ubicada en el centro del municipio que podría ser un potencial lugar para organizar un mercado de artesanía junto con un mercado de alimentos agropecuarios de los productores y campesinos de la zona.

Lic. Yan Speranza
 Director Ejecutivo
 Fundación Moisés Bertoni

Lic. Daniel Bergquist
 Coordinador de ASES y M. I. I. I. I.
 Fundación Moisés Bertoni

Atractivo	Localización	Jerarquía	Clase	Actividades actuales y potenciales
El Quincho	Villa Ygatimí		Comp	Un día a la semana se ofrece artesanía, gastronomía típica y mercado de productos agropecuarios

b) 4. Actividades agropecuarias

Las principales actividades agropecuarias tradicionales de la población local de la mancomunidad pueden suponer un interesante atractivo turístico. Todas ellas precisan de un desarrollo de infraestructuras, dado que se trata de potenciales atractivos:

Nº	Atractivo	Localización	Jerarquía	Clase	Actividades actuales y potenciales
1	Jangadas	Villa Ygatimí	II	Comp	Esta infraestructura con reconstrucción a pequeña escala de jangadas
2	Verba Mate	Curuguaty Villa Ygatimí	I	Comp	Esta productoras, cultivo, cosecha y procesamiento de Verba Mate
3	Café Gran	Curuguaty Villa Ygatimí	I	Comp	Cultivo, cosecha, procesamiento, Café Gran
4	Café	Corpus Christ	I	Comp	Cultivo, cosecha, procesamiento, degustación de café.
5	Turismo comunitario Maracón	Curuguaty	II	Cent	Convención con familiares, cultivo, procesamiento de alimentos, comidas típicas, senderos
6	Agricultivo de Estancias	Curuguaty Corpus Christ	I	Cent	Turismo rural, actividades agropecuarias, alimentos típicos, Cabalgatas
7	Cultivo y procesamiento de plantas medicinales	Curuguaty Villa Ygatimí	II	Comp	Cultivo, procesamiento, producción de remedios naturales, aceites, cremas, plantas, venta, Alimentación natural.

b) 5. Festividades tradicionales

Lic. Yan Speranza
Director Ejecutivo
Fundación Moisés Bertoni


Lic. Daniel Jacquet
Coordinador de Asesoría y Estudios
Fundación Moisés Bertoni

N°	Atractivo	Localización	Jerarquía	Clase	Actividades actuales y potenciales
1	Fiestas patronales 15 de mayo	Curuguaty	I	Comp	Jineteada, desfiles, procesión, comida popular, toriles
2	Fiesta Radio Comunitaria 12 de octubre	Curuguaty	I	Comp	Musica, danza, teatro y poesía
3	Concurso de Hipica 24 de agosto	Curuguaty	I	Comp	8 competencias familiares de asociaciones a caballo
4	Festival del Curuguá	Curuguaty	I	Comp	Musica y danza folclóricas
5	Fiestas patronales Virgen de Carmen	Villa Ygatimi	I	Comp	Jineteada, desfiles, comida popular, procesión, toriles
6	Festival del Café	Corpus Christi	I	Comp	Jineteadas, desfiles, comida popular, procesión, toriles, musica y danza
7	Fiestas patronales Virgen de Fátima	Ypejú	I	Comp	Jineteadas, desfiles, comida popular, procesión, toriles
8	Festiva es indígenas	Villa Ygatimi	II	Comp	Ritos religiosos, festival de la gñicha, Ita Poty

En cuanto a la oferta integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades.

a) Alojamiento: En la Mancomunidad, la oferta de alojamientos es pequeña y la mayor parte de ellos necesitan mejorar sus instalaciones, así como el trato al público para ofrecer un servicio de mejor calidad turística.

En el siguiente cuadro se presenta un resumen de la cantidad de hospedajes y una clasificación de hospedajes por categoría. En total hay 9 hospedajes en la Mancomunidad, de los cuales tan sólo 3 son aptos para una oferta turística. De ellos dos están ubicados en Curuguaty y uno se trata del eco-lodge ubicado dentro de la RNEB privada que maneja la FMB.

El municipio con mayor oferta de alojamientos es Curuguaty, todos ellos operan a cupo completo en los días laborales, normalmente con visitantes que están realizando algún tipo de negocios en la zona.

Municipio	Hospedajes	En condición turística	Sin condición turística
Curuguaty	11	4	7
Villa Ygatimi	5	1	4
Ypejú	2	0	2
Itanará	S/D	S/D	S/D

b) Gastronomía:

En la Mancomunidad existen varios restaurantes que ofrecen comidas. La mayor parte de ellos no ofrecen gastronomía tradicional, poseen poca variedad y están influenciados por la comida internacional, como pizzas o milanesas. Los mejores restaurantes, ubicados en Curuguaty ofrecen gastronomía brasileña, al ser comerciantes brasileños la mayor parte de sus clientes. Tampoco existe valorización de productos locales como los diferentes tubérculos, frutas autóctonas o productos tradicionales de las comunidades de campesinos. Una alternativa importante sería impulsar el abastecimiento de los restaurantes de productos locales. Tanto los propietarios del sector hotelero como los del sector alimenticio del municipio de Curuguaty, declaren que existe una falta de personal capacitado y les resulta complicado encontrar buenos profesionales. Por tanto la falta de formación profesional en los ámbitos de la "manipulación de alimentos" "gastronomía y cocina" "atención al cliente" "mucamas" "idiomas", etc. es una de las debilidades del sector.

Lic. Yan Speranza
Director Ejecutivo
Fundación Moisés Bertoni

Lic. Carlos Jacquot
Coordinador de Turismo
Fundación Moisés Bertoni

Municipio	Restaurantes	En condición turística	Sin condición turística
Curuguaty	13	5	8
Villa Ygatimí	5	0	5
Ypehú	2	0	2
Itanará	S/D	S/D	S/D

S/D: sin datos

Esto considerando la **DEMANDA TURÍSTICA** potencial que se avedina para la zona con los siguientes eventos, todos ellos estratégicos por su ubicación geográfica:

Año	Evento
2012	Pavimentación de la ruta Curuguaty – Ypehú. OBS: Fue incluida en el Presupuesto General de Gastos de la Nación para ese año, depende su aprobación del Parlamento Nacional
2014	Campeonato Mundial de Fútbol en Brasil
2016	Juegos Olímpicos en Brasil

Cabe destacar que actualmente el 74% del turismo en Paraguay proviene de Argentina (44%) y Brasil (30%), por lo que las preferencias de estos turistas deben ser tenidas en cuenta para el diseño de la oferta turística de la Mancomunidad.

Datos de la SENATUR en Agosto de 2011² hablaban de que Paraguay registró un crecimiento histórico del turismo receptivo entre el 2008 y el 2010 al alcanzar 9 257.404 visitantes, entre turistas y excursionistas, que generaron al país un ingreso superior a 531,4 millones de guaraníes, el doble de lo registrado en el trienio anterior. También el turismo interno ha crecido notablemente, motivado por el crecimiento del PIB en los últimos años, lo que originó un crecimiento del turismo interno estimado en un 8%, algo nunca antes alcanzado.

Este tipo de datos resalta la importancia de ajustarse a la demanda con productos turísticos competitivos.

1.6. Descripción del Proyecto

1.6.1. Objetivo de Impactos y productos

La presente propuesta busca dinamizar la economía de los Municipios de la Mancomunidad Mbaracayu, generando fuentes de ingresos sostenibles e innovadoras a sus pobladores, a través del fortalecimiento de la oferta turística conjunta de dichos municipios.

Productos:

Se citan a continuación los productos a ser obtenidos durante un periodo de 30 meses que se estima durará la ejecución del proyecto que, tras la finalización del financiamiento de la SAS, continuará implementando la FMB, con el apoyo de la Mancomunidad, la SENATUR, y donantes externos.

Se discrimina en el cuadro siguiente los productos a ser obtenidos durante el financiamiento de la SAS, con sus respectivos indicadores y fuentes de verificación, y los productos esperados posteriores:

² <http://www.rediex.gov.py/registrar-crecimiento-historico-en-turismo-not116>

Lic. Yan Speranza
Director Ejecutivo
Mancomunidad Moisés Bertoni

Lic. Daniel Desjardet
Coordinador de Turismo y Recreación
Fundación Moisés Bertoni

Área	Resultados	Con aporte de SAB	Ampliación posterior con otros aportantes	Indicadores	Fuentes de verificación
Diversificación de oferta turística	- Se pretende diversificar la oferta con actividades turísticas complementarias a las actuales en toda la Mancomunidad, siguiendo el hilo de Reserva de Biosfera (flore y naturaleza): Un producto asociado a los recursos históricos de los Municipios de Villa Ygahini y Curuguaty. Un producto de turismo cultural en cada municipio, relacionado a la celebración y calendarización de fiestas fundacionales y/o patronales. Un producto relacionado con las actividades agropecuarias de la región	X	X	(5) 1 Programación de actividades por cada municipio.	Fotografías, calendario de actividades
Capacitación	Se mejorará el acceso a los atractivos turísticos de la Mancomunidad a través de la señalización y la creación de puntos de información turística. - Se fortalecerán las capacidades locales y del sector institucional a través de un programa de formación para la profesionalización del sector turístico, con la participación de la Secretaría de Estado de Turismo (SENATUR). - Paralelamente, se impartirán cursos de creación de productos turísticos para emprendedoras	X	X	Al menos, 5 cartelillas de señalización en cada municipio. 1 Plan de capacitación desarrollado	Fotografías, listas de facturas de impresión Documento
		X	X	10 cursos de capacitación	Fotografías, listas de participantes

Lic. Yan Speranza
 Director Ejecutivo
 Fundación Moisés Bertoni

Lic. Ernesto Benítez
 Coordinador de Área de Turismo
 Fundación Moisés Bertoni

<p>- Aporte a la infraestructura educativa del Centro Educativo Mbaracayú que a su vez constituirá un aporte a la construcción de capacidades en la región, mediante la adecuación de la actual cocina para convertirse en una "cocina-escuela" donde podrán formarse las alumnas del Centro Educativo así como otras personas de las comunidades locales.</p>	<p>X</p>	<p>1 Cocina Escuela construida y equipada</p>	<p>Fotografías y planos aprobados</p>
<p>Comunicación y difusión</p>	<p>- Actualización permanente de la página Web de la Mancomunidad, con información turística de los diferentes municipios.</p>	<p>X</p>	<p>1 Pagina web actualizada</p>
<p>- Diseño, elaboración y distribución de material gráfico que presente de manera conjunta la oferta turística.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Al menos tres tipos de material gráfico de promoción de los atractivos turísticos situados en la central de Reservas y en puntos de distribución estratégicos en cada municipio involucrado.</p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p>Factura de impresiones, fotografías del material en su lugar de exhibición</p>


Lic. Yan Speranza
 Director Ejecutivo
 Fundación Moisés Bermejo


Lic. Rafael Acosta
 Coordinador de Arte y Turismo
 Fundación Moisés Bermejo

1.6.2. Metas

En la actualidad, en el territorio de la Mancomunidad, existe un flujo creciente de turismo, asociado tanto a la Reserva Mbaracayú, como a las actividades productivas que se desarrollan crecientemente en la región, sin embargo no existen datos estadísticos que nos indiquen el impacto en la economía local de este segmento, por lo que se plantea desarrollar una línea de base de información turística al inicio de la propuesta, en la misma se recabarán datos por municipio, en forma de muestreo, del nivel mensual de ingresos debido al sector turístico.

La misma encuesta será desarrollada al final del proyecto proyectándose un **incremento de al menos del 50% de los ingresos debidos al turismo**, en base a la mejora proyectada de la infraestructura vial de la región, la mejora de las capacidades locales gracias al entrenamiento que llevará a mejorar la atención a los clientes, la oferta de productos turísticos que complementen la oferta actual y la inclusión de la región a los circuitos nacionales de turismo interno. El único punto a notar es que en los 4 meses del financiamiento de la SAS no se podrá medir aún el índice de aumento de los ingresos, debido a las aún incipientes acciones, pero igualmente la meta final sigue siendo el aumento de los ingresos, conforme al planteo de reducir la pobreza que tiene el Plan Integral de Desarrollo Social presentado.

1.6.3. Supuestos

Las autoridades municipales actuales apoyan decididamente la implementación de las mejoras para las actividades turísticas.

- Igualmente los propietarios de atractivos turísticos y/o colectivos sociales se involucran activamente y apoyan la propuesta.
- Existe interés por parte de la población en acceder a los módulos de capacitación.
- No existen cambios negativos en la imagen del Paraguay ante el resto de los países que disminuya el flujo turístico hacia aquí.
- No existen cambios negativos en la economía interna del Paraguay que disminuya el turismo interno.

1.6.4. Matriz de planificación

Se detalla en la siguiente página solo el marco lógico a ser seguido para el proyecto con la SAS:


Lic. Yan Speranza
Director Ejecutivo
Fundación Moisés Bertoni


Lic. Daniel Jacquet
Coordinador de Asesoría y Evaluación
Fundación Moisés Bertoni

2.

Nivel de objetivos	Lógica de intervención	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes y medios de verificación
Objetivos generales	Fortalecer las capacidades de los pobladores de los Municipios de la Mancomunidad a través del establecimiento de la infraestructura y capacitaciones pertinentes.	Incremento en el Ingreso económico de los establecimiento prestadores de servicios turísticos, colectivos sociales e individuos que al momento no recaudan por esta fuente	Desarrollo y monitoreo de una línea de base a lo largo del proyecto
Objetivos Específicos	<p>OE1 Apoyar la profesionalización sobre prestación de servicios turísticos de la población en los municipios de la Mancomunidad</p> <p>OE2: Promover los destinos turísticos de la zona a partir de la mejora de las condiciones de los destinos turísticos.</p>	<p>Personal capacitado</p> <p>Infraestructura mejorada</p>	
Resultados	<p>R.1. Un producto de turismo cultural en cada municipio, relacionado a la celebración y calendarización de fiestas fundacionales y/o patronales</p> <p>R.2. Se mejorará el acceso a los atractivos turísticos de la Mancomunidad a través de la señalización y la creación de puntos de información turística.</p> <p>R.3. Fortalecer las capacidades locales y del sector Institucional a través de un programa de formación para la profesionalización del sector turístico, con la participación de la Secretaría de Estado de Turismo (SENATUR).</p>	<p>Planificación y apoyo de, al menos 5 fiestas fundacionales y/o patronales, 1 en cada municipio</p> <p>Al menos 5 cartelerías de señalización en cada municipio de la Mancomunidad</p>	<p>Fotografías, calendario de actividades</p> <p>Fotografías, facturas de impresión</p> <p>Documento</p>

Lic. Yan Speranza
 Director Ejecutivo
 Fundación Moisés Bertoni

Lic. Daniel Acquisti
 Coordinador de Proyectos
 Fundación Moisés Bertoni

Actividades	R.4. Cursos de creación de productos turísticos para emprendedores desarrollados	Al menos 10 cursos de capacitación para la población objetivo.	Fotografías, listas de participantes
	R.5. Aporte a la infraestructura educativa del Centro Educativo Mberarapyl que a su vez constituirá un aporte a la construcción de capacidades en la región, mediante la adecuación de la actual cocina para convertir a en una "cocina-escuela" donde podrán formarse las alumnas del Centro Educativo así como otras personas de las comunidades locales.	1 cocina escuela construida y equipada	Fotografías y planos aprobados
	R.6. Página Web de la Mancomunidad actualizada	1 Página Web actualizada	Factura
	R.7. Diseño, elaboración y distribución de material gráfico que presente de manera conjunta la oferta turística.	Al menos tres tipos de material gráfico de promoción de los atractivos turísticos situados en la central de Reservas y en puntos de distribución estratégicos en cada municipio involucrado.	Factura de impresiones, fotografías del material en su lugar de exhibición
	A.1.R.1. Identificación de las celebraciones a apoyar.	Al menos 5 celebraciones identificadas	lista de asistencia a reuniones de trabajo, fotos
	A.1.R.2. Identificación de lugares estratégicos para la colocación de la cartelera.	Al menos 5 lugares por municipio identificados	Fotografías
	A.2.R.2. Diseño e impresión de la cartelera.	1 diseñador contratado y una imprenta seleccionada para las impresiones	Facturas
A.1.R.3. Identificación de las necesidades de capacitación	Al menos 5 necesidades identificadas	lista de asistencia a reuniones de trabajo, fotos	

Lic. Yan Speranza
 Director Ejecutivo
 Fundación Access Sur

Lic. José Jacquot
 Coordinador de Proyectos
 Fundación Access Sur

A.1.R.4. Contratación de consultoría.	1 consultoría por tema contratada	Factura
A.1.R.5. Selección e implementación del proyecto arquitectónico	1 Proyecto seleccionado	Planos aprobados, fotos
A.2.R.5. Instalación del equipamiento.	Una cocina y un aula equipados	Fotografías, facturas de impresión
A.1.R.6. Identificación y diseño del contenido de la página web	Al menos 5 contenidos mensuales identificados	Web actualizada
A.1.R.7. Selección de la información a ser incluida en los materiales.	Al menos 4 materiales desarrollados	Material impreso

Lic. Yan Speranza
 Director Ejecutivo
 Fundación Moisés Bertoni

Lic. Daniel Speranza
 Coordinador de Servicios Financieros
 Fundación Moisés Bertoni

2.1.1. Cronograma de actividades y productos

ACTIVIDAD	Mes				PRODUCTOS
	1	2	3	4	
A.1.R.1. Identificación de las celebraciones a apoyar.	X	X			Al menos 5 celebraciones identificadas
A.1.R.2. Identificación de lugares estratégicos para la colocación de la cartelera.	X	X	X		Al menos 5 lugares por municipio identificados.
A.2.R.2. Diseño e impresión de la cartelera.		X	X	X	1 diseñador contratado y una imprenta seleccionada para las impresiones
A.1.R.3. Identificación de las necesidades de capacitación	X	X			Al menos 5 necesidades identificadas
A.1.R.4. Contratación de consultoría.		X			1 consultoría por tema contratada
A.1.R.5. Selección e implementación del proyecto arquitectónico	X	X	X	X	1 Proyecto seleccionado
A.2.R.5. Instalación del equipamiento.				X	Una cocina y un aula equipados
A.1.R.6. Identificación y diseño del contenido de la página web	X	X	X	X	Al menos 5 contenidos mensuales identificados
A.1.R.7. Selección de la información a ser incluida	X	X	X	X	Al menos 4 materiales

Observación: El presente cronograma obtendrá los productos comprometidos con la SAS a los 4 meses, pero algunas actividades como la capacitación continuarán siendo desarrolladas posteriormente con aportes de contrapartida de la FMB y las municipalidades.

Lic. Yan Speranza
 Director Ejecutivo
 Fundación Múltiples Realidad

Alfonso J. Domínguez
 Coordinador de la Unidad Ejecutora
 Fundación Múltiples Realidad

en los materiales.					desarrollados		
A.1.R.1. Identificación de las celebraciones a apoyar.	x						

1

[Handwritten signature]

Lic. Yan Speranza
 Director Ejecutivo
 Fundación Misioneros de Cristo

Lic. Daniel Acosta
 Coordinador de Actividades
 Fundación Misioneros de Cristo

2.2. Estabilidad de la solución propuesta

Este proyecto es un desprendimiento del Plan Maestro de Turismo de la SENATUR, el cual cuenta con financiamiento tanto del Presupuesto Nacional como del BID, que concedió en el 2010 un préstamo de US\$ 10.000.000 para ejecutar los componentes principales del mismo. Como un proyecto a nivel nacional tardará en llegar a acciones concretas para los distritos objeto de esta propuesta, y de todos modos, no será beneficiada estrictamente toda la Mancomunidad, se pretende cubrir una parte de los lineamientos del Plan Maestro con este proyecto, el cual será continuado luego tanto con los aportes de dicho préstamo para la región, como también con los recursos propios de las municipalidades integrantes de la Mancomunidad, y los de los demás proyectos turísticos que la FMB está gestionando para el área.

La presente propuesta forma también parte de un Plan Estratégico de Turismo Rural de la Mancomunidad, elaborado por la FMB con dos fundaciones españolas en consulta con las poblaciones locales, e impulsado por la propia Mancomunidad para promover el turismo en la zona³.

Ambas instituciones (FMB y Mancomunidad) tienen la voluntad de continuar ejecutando el plan una vez finalizado el aporte directo de esta propuesta, a través de diversas líneas de financiación que manejan habitualmente, como los presupuestos municipales, la cooperación de la SENATUR, y la cooperación internacional, entre otros.

De las acciones planteadas se especifica a continuación como se cubrirán los gastos de funcionamiento:

- Las nuevas actividades turísticas que se pondrán en marcha generarán ingresos económicos para ser autosuficientes.
- La implicación de la Mancomunidad, las autoridades municipales y el Comité de Gestión en la gerencia del Plan estratégico, asegurará el posterior impulso de estas actividades y se definirá a lo largo del proyecto la creación de una figura asociativa que aglutine a todos los empresarios y emprendedores, así como a estas actuaciones, con el fin de darle continuidad al Plan estratégico.

Disponibilidad de recursos locales.

Las autoridades municipales y la Mancomunidad, principales impulsores de esta propuesta, pondrán a disposición del proyecto la disponibilidad de locales para la celebración de cursos, y reuniones de coordinación. Así mismo destinarán parte de sus presupuestos municipales para la consecución de algunas de las actividades del proyecto.

Todos los municipios pondrán a disposición del proyecto personal municipal para los puntos de información turística que se instalen en zonas donde ya trabaja este personal, al cual se le darán estas nuevas funciones.

Viabilidad técnica.

La presente propuesta es impulsada por la Mancomunidad Mbaracayú, la cual tiene y continuará con su presencia permanente en la zona, contando con una oficina en la Ciudad de Curuguaty y trabajo coordinado en todos los distritos por tanto, podrá apoyar continuamente las acciones iniciadas en este proyecto. Por otro lado recientemente se ha creado la Secretaría Departamental de Turismo, dependiente de la Gobernación de Canindeyú, y la misma gobernación, en conjunto con actores nacionales, han definido al turismo como una de las líneas estratégicas de desarrollo local.

³ Plan Estratégico de Turismo Rural - Mancomunidad de Mbaracayú. Fundación Global Nature - Agencia Francesa de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEF/OCDE) - Fundación Molés Herbol (F-MH). Proyecto Fortalecimiento y apoyo a la gestión intermunicipal y al delimitar sobre la descentralización en Paraguay. Diciembre del 2009

Lic. Yan Speranza

Lic. Daniel Jacques
 Coordinador de Turismo
 Mancomunidad Mbaracayú

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Mancomunado, ha sido presentado y respaldado tanto por la SENATUR como por la Gobernación incluso por la ITAIPU BINACIONAL, instituciones que han manifestado su interés en impulsar y monitorear el desarrollo e implementación del mismo, no solo a partir de la inyección de recursos económicos si no sobre todo con recursos técnicos y normativos.

Además, la capacitación proveída en el marco del proyecto a las comunidades locales, se espera que tenga un efecto multiplicador, replicando cada entrenado con otros grupos de gente de su comunidad, contribuyendo al aspecto de sostenibilidad de la iniciativa.



Lic. Yan Speranza
Director Ejecutivo
Fundación Moisés Bertoni



Lic. Ernesto Domínguez
Coordinador de Artes y Oficios
Fundación Moisés Bertoni