

Equilibrio biológico; diferencias entre producción orgánica y producción no orgánica, implicancias del equilibrio y desequilibrio biológico, siembra directa vs mecanizada, concepto de plantas invasoras y plantas compañeras, enfermedades de las plantas, conceptos y significados.	140	8	827.528	5.620.224		
Abonos naturales y agro tóxicos, fertilidad de los suelos, conceptos de fertilizantes, tipos de fertilizantes, fertilizantes naturales, composición, necesidades nutricionales de las plantas, preparación de fertilizantes, aplicación de fertilizantes, agro tóxicos, conceptos, tipos de agroquímicos	140	10	827.528	8.275.280		
Buenas prácticas agrícolas, conceptos básicos, importancia, seguridad de los alimentos	140	4	827.528	3.310.112		
Especies más consumidas, especies de verduras y frutas más consumidas en el Paraguay, verduras más cultivadas en el país, época de cultivos, breve descripción de las especies hortícolas, calendario agrícola	140	2	827.528	1.655.056		
Práctica de la construcción de la huerta orgánica, compostaje, construcción de la huerta. (será desarrollado en dos módulos)	140	10	827.528	8.275.280		
Prácticas de cultivos, cultivos asociados, cuidados culturales, preparación de almácigos, viveros, siembra directa, trasplante. (será desarrollado en dos módulos)	140	10	827.528	8.275.280		
Lombricultura, concepto, tipo de lombrices, práctica de preparación de cama, utilidad de la lombriz, funciones de la lombriz (será desarrollado en dos módulos)	140	10	827.528	8.275.280		
Cosecha, clasificación, comercialización, conceptos de mercado, necesidades del consumidor, presentación de los productos para su venta final,	140	16	827.528	13.240.448		
La distribución de los alimentos en el hogar, correspondencia de las necesidades nutricionales de un grupo de 10 personas, elaboración de un menú para 10 personas, elaboración de un menú para 10 personas, elaboración de un menú para 10 personas, elaboración de un menú para 10 personas.	140	4	827.528	3.310.112		
Comercialización de productos agrícolas	140					
Vender, negociar, Comercialización, conceptos, funciones de mercado, motivos de la comercialización, importancias, mercado	140	4	827.528	3.310.112		
Marketing, concepto, importancia, métodos, precios, oferta y demanda, competencia	140	4	827.528	3.310.112		
Canales y costos de comercialización, conceptos, análisis de la estructura comercial de la zona y región	140	3	827.528	2.482.584		
Tributación	140					
Visitas guiadas a ferias y mercados	140	10	827.528	8.275.280		
La distribución de los alimentos en el hogar, correspondencia de las necesidades nutricionales de un grupo de 10 personas, elaboración de un menú para 10 personas, elaboración de un menú para 10 personas, elaboración de un menú para 10 personas.	140	4	827.528	3.310.112		
Elaboración de un menú para 10 personas	140					
Nutrición y alimentación	140					
Los alimentos - Clasificación de los alimentos - consumo de verduras y frutas para mejorar la alimentación familiar.	140	3	827.528	2.482.584		
Los nutrientes y sus funciones en el organismo	140	4	827.528	3.310.112		
Necesidades nutricionales	140	4	827.528	3.310.112		

Quirino G. Torres
 2 DÍGITO

[Handwritten signature]



PROYECTO

hoja 3/2

Items	D.G.	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAN	Total Contrapartida
TOTAL FORTALECIMIENTO COMUNITARIO E INSTITUCIONAL						
Administrador del Proyecto					46.785.000	
Contador	140	Mes	4	3.300.000	13.200.000	
Asesorante	140	Mes	4	2.200.000	8.800.000	
INVERSIONES OPERATIVAS						
Papel sulfico, marcadores, librerías, carpetas administrativas, bolígrafos, cuadernos, libros de hojas A4 y A5, planchetas, cinta embalsaje y papel, pesilladoras y carga, perforadoras, clip, marca redonda, alfiler, escritorio, pizarra acrílica, cinta para impresora y otros	330	Unidad de medida	1		19.500.000	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					11.897.400	0
TOTAL APORTAS en Gs.					1.815.481.400	0
TOTAL CONTRAPARTIDA en Gs.					0	299.000.000
Porcentaje contrapartida						29

Infraestructura %	50
Fortalecimiento Comunitario e Institucional	45
Gastos Administrativos %	4
Inversión por familia G.	3.501.660
Inversión por familia \$	789

Quispe...
 Firma, sello y aclaración del Coordinador
LIC. Luis GODOYOSO
 DIRECTOR - CEPOR

Mary Carmen Verdun
 Firma, sello y aclaración del Administrador
 Mary Carmen Verdun

