

SECRETARIA DE ACCION SOCIAL
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

PROGRAMA DE INVERSIONES SOCIALES
(PROPAIS II)

GUIA DE PRESENTACION
DE PROYECTOS SOCIALES

ASUNCION - PARAGUAY


Oscar Ortega
Coordinador General
Estación A - Núcleo Cultural



PRESENTACIÓN DE PROYECTOS SAS

Introducción

Esta Guía permite orientar la formulación de los proyectos presentados a la SAS.

La formulación y evaluación ex-ante de un proyecto social constituyen dos caras de una misma moneda que se complementan para contribuir a una mejor asignación de recursos. La Guía tiene como objetivo facilitar y sociabilizar los criterios y estándares que deben satisfacer los proyectos presentados a la SAS.

Esta Guía se organiza en torno a siete secciones:

1. La primera sección está orientada a la identificación del proyecto incluyendo anexo con la documentación requerida.
2. La segunda corresponde a la caracterización e identificación de la situación-problema, población objetivo, causas y diagnóstico.
3. La tercera corresponde a la lógica del proyecto o solución con relación a la situación-problema y apunta a establecer su coherencia de objetivos, indicadores, productos comprometidos, etapas y actividades para su puesta en marcha.
4. La cuarta requiere especificar y justificar los requerimientos de infraestructura y equipamiento del proyecto
5. La quinta aborda la capacidad de la EE para realizar el proyecto.
6. La sexta corresponde al financiamiento general y detallado del proyecto según los montos solicitados a la SAS, contrapartida u otras fuentes complementarias.
7. La séptima detallar la forma como se gestionará el proyecto desde una perspectiva participativa.

La presentación de proyectos SAS debe contener los siguientes aspectos:

1. Nombre: Puesta en valor de nuestra artesanía
2. Departamento: Central
3. Localidad: Luque, Areguá, Itauguá, Itá, Limpio
4. Barrio: varios de las diferentes ciudades
5. Entidad Ejecutante: Estación A, Núcleo Cultural
 - Integrantes y cargo: Comité Coordinador de Estación A
Oscar Ortega - Coordinador General,
Luis Cogliolo - Secretario General
Irene Codas - Vocal
 - Dirección: Ricardo Pérez 917 casi General Díaz – Barrio San Miguel, Aregua.
 - Teléfono: 0291 432258/ 0291 432696
 - Responsable técnico: Gabriela Frers
 - Responsable administrativo: Marta Morales

I. Identificación de la situación-problema:

1. Identificación del Problema (claridad en su definición y participación de beneficiarios)

Grupos artesanales de ciudades que tienen a la artesanía como principal actividad económica y cultural, como Aregua, Luque, Limpio, Itá e Itaugua se encuentran fuertemente limitados en cuanto a su desarrollo socioeconómico debido a diversos factores, por una parte, relacionados con la necesidad de políticas públicas de fomento y por otro las debilidades del sector vinculadas a la escasez de oportunidades de capacitación, la baja comercialización de sus productos y la debilidad asociativa de sus organizaciones, que inciden directamente en sus ingresos que, en los grupos

2
Oscar Ortega

seleccionados están por debajo del salario mínimo legal, sumado a que no cuentan con seguridad social y que, en su mayoría no están formalizados.

2. Línea de base (incidencia del problema en la población objetivo)
 En el siguiente cuadro se toma como muestra a los municipios con actividad principal artesanal, ingresos y rango etáreo.

Municipios	Asociación/comité	Principales productos artesanales	Cant. Artes.	Ingresos mensuales	Metas (+30 %)	Edad	Nº de Hijos	sexo
Areguá	Asociación de canoeros y piriceros	Pirí	30	400.000	520.000	40/60	3	H
Itá	CAPICI	Cerámica popular e innovada y cestería	36	800.000	1.400.000	25/65	4	10 H 26 M
Itá	Jóvenes madres	Bordado y confección en ao poí	12	400.000	520.000	18/20	3	M
Filadelfia (indígena)	Asociación de Mujeres Ayoreas	Tejido en karaguata	20	400.000	520.000	25/60	6	M
Luján	Asociación Sombreros de Aguapey	Tejido en Karanday	12	600.000	780.000	35/56	3	10 M y 2 H
Luque (indígena)	Comité Vecinal de Fomento Arandura Recavo:	Tallado en madera, karanday y semillas	18	800.000	1.400.000	25/53	6	2 H y 8M

Línea de base: 128 beneficiarios directos con bajo ingreso económico.

Entre los grupos vulnerables del Departamento Central y de Asunción aparecen las poblaciones vinculadas con la producción artesanal y las indígenas, estas últimas también en la ciudad de Filadelfia- Chaco, incluídas en esta propuesta. Portadoras de tradición, enfrentan serias dificultades para reproducirse socialmente y desarrollar condiciones dignas de vida.

Las/os artesanas/os seleccionados pertenecen a organizaciones (asociaciones o comités), tienen ingresos por debajo del salario mínimo que oscilan entre 700.000 y 1.200.000 en las/os artesanas/os populares y entre 400.000 y 600.000 en las artesanas indígenas.

De un total de **128 beneficiarias/os, el 70% son mujeres y de este porcentaje el 30% son mujeres indígenas y el 70% madres jefas de hogar.**

En la selección de los grupos hemos tenido en cuenta, por un lado, las necesidades insatisfechas de las poblaciones y por otro su potencial de desarrollo y la capacidad de implementar los cambios propuestos en un período muy breve de tiempo para cumplir con los plazos de la convocatoria. Todas las organizaciones, en mayor o menor medida, tienen un relacionamiento previo con Estación A, cinco de las 7 que proponemos han participado en proyectos anteriores. Uno de los grupos, el de madres jóvenes no está formalizado pero trabaja con una ong de hermanas católicas que las apoya y cuentan con un taller de producción.

Descripción de cada grupo:

1. Asociación de Piriseros y canoeros: Está integrada por 30 canoeros y artesanos de pirí. Su trabajo consiste en recolectar el pirí que crece en el lago Ypacaraí, secarlo y elaborar artesanía, que no varía mucho de cortinas y alfombras de playa; los canoeros pasean a turistas y prestan sus servicios a pescadores. En su mayoría realizan todas las tareas, es decir son canoeros y piriseros. No todos son propietarios de las canoas lo que reduce sus ingresos porque deben pagar alquiler. 16 de junio 2010 se constituyó como Asociación, su necesidad más imperiosa es botes a remo y la construcción de un galpón.

2. CAPICI: organización de artesanos y artesanas de Itá, con 30 años de antigüedad, y local propio, sin embargo, aún no cuentan con personería jurídica y sus ingresos son bajos en promedio, tienen

un gran potencial creativo pero necesitan mejorar la terminación de sus productos y la presentación de los mismos, así como mejorar su procesos de producción para que la calidad sea mas uniforme en los/as diferentes socios/as. Necesitan un pequeño galpón para refugiar un horno a leña y una valla de protección para un tinglado en el que se guarda una máquina para preparar arcilla.

3.Grupo de Jóvenes Madres: Este grupo integrado por doce jóvenes mujeres madres, la mayoría solteras, se están capacitando en confección y bordado de ao poi con la organización religiosa San José Obrero, en la cual disponen de un pequeño taller con máquinas de coser y espacio para trabajar, con sede en Itá. Necesitan mercados para aumentar sus ingresos y poder cubrir sus necesidades, las ventas son escasas, necesitan desarrollar nuevos productos, insumos para ello y apoyo para acceder a nuevos clientes. No están formalizadas.

5.Asociación de Mujeres Ayoreas EAMI: Todas las Ayoreas forman parte de la organización y sean protagonistas dentro de la misma, para lograr ser escuchadas y se las tengan en cuenta en todos los espacios, de ese modo logren el bienestar y gocen de sus derechos humanos. La asociación busca: organizar jornadas e intercambios de experiencias con otras mujeres, participar en ferias y eventos con mujeres artesanas, que se valore y se aprecie la artesanía y los productos del monte, coordinar trabajos conjuntos entre mujeres para presentación de productos, buscar un precio justo para la artesanía y la venta de los mismos. Necesitan apoyo para mejorar sus productos y aumentar las ventas y una caseta de madera con ruedas para exponer los mismos sobre ruta, ya que viven alejadas de las zonas con mas flujo de visitantes que son sus principales compradores.

6.Asociación Sombreros de Aguapey: Está integrada por 10 artesanas y 2 artesanos. Su trabajo consiste en artesanías en Karanday. Creada en 2006 como comité, en 2010 se constituyó como Asociación, en los últimos dos años gracias a su trabajo de autogestión y al apoyo de Estación A, lograron adquirir un terreno e iniciar la construcción de su local propio, sus mayores necesidades son la instalación eléctrica, mobiliarios, puertas y ventanas para la terminación de su taller de trabajo e insumo (karanday) para comprar a mejor precio y elaborar productos para tener stok. La capacitación en la elaboración de productos de mayor demanda y mejor precio también es una necesidad manifestada por sus miembros.

7.Comité Vecinal de Fomento Arandura Recavo: Este comité es parte de la Asociación de Pueblos Indígenas - API, todos y todas artesanos/as, integrada por Ava Guaraní, Chamacocos y Nivacles, que comparten el espacio en que viven, en el barrio Laurety, de Luque. Su comunidad tiene muchas necesidades, sin embargo expresaron que lo mas importante es recibir apoyo en insumos y herramientas para trabajar y cubrir las necesidades de su familia. También detectamos que pueden mejorar su producción y presentación, así como acceder a nuevos canales de comercialización para aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Los insumos necesarios son: madera, hilo de karaguata, semillas, etc.; y algunas de las herramientas: pirograbador eléctrico, taladro eléctrico, etc.

(El detalle de infraestructuras, insumos, herramientas, se encuentran en el punto III)

Estación A trabaja en la promoción artesanal desde 1999. Actualmente, está ejecutando el Proyecto "Circuitos Económicos Solidarios - CIRSOL" (con apoyo de la Inter American Foundation), que busca generar redes de mayor solidaridad en la cadena de producción, comercialización y consumo poniendo en valor la identidad cultural para generar desarrollo local e impulsando la construcción participativa de circuitos socio-culturales y turísticos.

El Proyecto CIRSOL se desarrolla desde el 2010 en parte de este territorio con resultados muy positivos en el mejoramiento de las debilidades mencionadas en los procesos de producción y fortalecimiento artesanal en algunos grupos, por lo que planteamos ampliar y profundizar esta metodología para llegar a mas artesanas/os de algunas de las comunidades en las que ya estamos trabajando e incorporando nuevas comunidades.

3. Población Objetivo del Proyecto (tipo, grupo etario, sexo y cantidad)

4
Ortiz Ortega

Municipios	Asociación/comité	Principales productos artesanales	Cant. Artes.	Ingresos mensuales	Metas (+30%)	Edad	Nº de Hijos	sexo
Areguá	Asociación de canoeros y piriceros	Pirí	30	400.000	520.000	40/60	3	H
Itá	CAPICI	Cerámica popular e innovada y cestería	36	800.000	1.040.000	25/65	4	10 H 26 M
Itá	Jóvenes madres	Bordado y confección en ao poí	12	400.000	520.000	18/20	3	M
Filadelfia	Asociación de Mujeres Ayoreas	Tejido en karaguata	20	400.000	520.000	25/60	6	M
Limpio	Asociación Sombreros de Aguapey	Tejido en Karanday	12	600.000	1.040.000	35/56	3	10 M y 2 H
Luque	Comité Vecinal de Fomento Arandura Recavo	Tallado en madera, karanday y semillas	18	800.000	1.040.000	25/53	6	2 H y 8M

Como Meta se prevé el mejoramiento de los ingresos de los artesanos al menos en un 30%

4. Análisis causal (principales causas)

La producción artesanal, aunque ocupa a un sector importante de la población que se estima en un 20 %, es poco valorada por los consumidores locales y tradicionalmente se espera pagar un bajo precio por una artesanía; a su vez las /os artesanas/os se sienten sub valorados y también se subvaloran, realizando productos de baja calidad y bajo precio, compitiendo con sus pares por las ventas con productos muy similares sino idénticos, es decir, se mantienen en un círculo vicioso que los deja en la precariedad socioeconómica. Por otro lado el sector no está debidamente identificado dentro del campo económico ya que las encuestas de población no tienen en cuenta en sus clasificaciones a la producción artesanal como una ocupación específica diferente de otras micro empresas.

La falta de trabajo les impulsa, muchas veces, a buscarlo en otras zonas, rondando la marginalidad, siendo la emigración una salida cada vez más frecuente, principalmente por parte de las nuevas generaciones. El fenómeno migratorio, como se sabe, tiene consecuencias negativas importantes, al menos el que sucede de manera masiva y debido a la expulsión poblacional por falta de trabajo. Familias enteras se desestructuran y, en el caso de rubros tradicionales como la artesanía, éstos sufren un deterioro muchas veces irreversible.

Mas información en: <http://www.estacion-a.org.py/documentacion.html>

Los bajos ingresos del sector artesanal son el resultado visible de una compleja red de causas, entre las que se cuentan la insuficiente comercialización y los precios bajos de los productos, que a su vez son resultado de una producción de calidad deficiente, escaso asociativismo, debilidad organizativa y falta de conocimientos sobre comercialización y demandas del mercado, además de la ausencia de políticas públicas adecuadas y efectivas para el sector.

En el caso de la población indígena, su vulnerabilidad es mucho mayor por tratarse de poblaciones que se encuentran marginadas del sistema económico hegemónico ya que pertenecen a una cultura cuyas prácticas socioeconómicas tradicionales ya no encuentran espacio para su desarrollo (caza, pesca y recolección), sumado a otras dificultades como el idioma, la falta de educación formal, la distancia de los centros comerciales, además de las mencionadas para el sector artesanal. Según la API - Asociación de pueblos indígenas de Luque el ingreso promedio mensual por familia artesana indígena es de 600.000 Gs.

Se identifica dos niveles de problemáticas -internas y externas- que son los principales generadores de la baja calidad de vida de los artesanos y artesanas.

Causas Externas: la industrialización de la producción artesanal -que produce artesanos con sueldos precarios-, la ausencia de políticas públicas que enfoquen la problemática de manera integral y efectiva y la escasa difusión, promoción y valoración de la artesanía en general, en todas

5
 Oscar Ortega

sus etapas (producción, distribución y comercialización), además de la debilidad de las ofertas de turismo interno.

Causas Internas: las debilidades en la calidad de producción, la falta de capacitación técnica para dar respuesta a demandas del mercado actual, como para ensayar nuevas estrategias de comercialización y la baja asociatividad, sumado a la competencia entre artesanos/as, el individualismo, la baja autoestima (que genera la desvalorización de sus propios trabajos), inciden de manera directa en el nivel de vida de los artesanos y artesanas, acentuándose las dificultades en las poblaciones indígenas.

** Mientras la brecha entre productor y consumidor sea más directa se potencian las capacidades de autogestión y a la vez se logra un justo precio del producto final.*

5. Análisis de oferta y demanda (incluye proyección a 5 años)

Estimación de demanda futura:

Ciudad	Grupo etáreo	Población actual beneficiaria	Tasa anual de crecimiento	Proyección a 5 años
Aregua	18 a 60 años	30	6 %	40
Itá	18 a 60 años	48	3,2 %	57
Empio	18 a 60 años	12	7,4%	17
Luque	18 a 60 años	18	4,8 %	22
Filadelfia	18 a 60 años	20	10,6%	33
Total				169

II. Descripción del proyecto:

1. Objetivo de impacto y productos

Objetivo General

Aumentar el ingreso económico de los grupos de artesanos/as vulnerables a través del fortalecimiento organizativo y mejoras sus sistemas de producción y comercialización.

- Objetivos específicos

Objetivos específicos:

1. **Capacitar para generar innovación:** Ampliación de la producción artesanal con innovación e identidad cultural, desarrollando 6 nuevas colecciones de productos artesanales.
2. **Capacitar para:** Mejorar las condiciones de producción, comercialización y embalaje para una mayor y mejor comercialización de productos artesanales en el marco del Comercio Justo.
3. **Promocionar** la producción artesanal como patrimonio cultural y vinculada a otros recursos turísticos (ambientales, culturales y de servicios), a través del desarrollo de folletos promocionales, ampliando oportunidades de venta.
4. **Fortalecer** la capacidad asociativa de las organizaciones a través de capacitaciones en asociativismo y fortalecimiento organizacional.
5. **Proveer** de equipamientos e infraestructura

6
Oscar Ortega

3.5 Actividades planeadas:

Para el Objetivo 1:

- 1.1 Desarrollo de 6 talleres de "Diseño y Creatividad para nuevas colecciones"
- 1.2 Seguimiento técnico al desarrollo de las colecciones (12 talleres)
- 1.3 Desarrollo de cartilla sobre diseño

Para el objetivo 2:

- 2.3 Capacitar en comercialización y atención al cliente
- 2.4 Capacitar en embalaje y presentación de productos
- 2.5 Desarrollar y/o adquirir embalajes apropiados para los productos
- 2.5 Desarrollar cartilla sobre comercialización

Actividades para el Objetivo 3:

- 3.1. Presentación y difusión de las nuevas colecciones a través de:
 - a. artículos de prensa;
 - b. un catálogo de productos impreso
 - c. tarjetas institucionales y para productos.
 - d. folletos promocionales (turístico artesanal)

Actividades para el Objetivo 4:

- 4.1. Capacitación en asociativismo y fortalecimiento organizacional
- 4.2. Desarrollo e impresión de folleto institucional

Actividades para el objetivo 5:

- 5.1. Adquirir los materiales necesarios para las mejoras de infraestructura y acompañar la implementación de las mismas
- 5.2 Adquirir equipamiento y herramientas necesarias
- 5.3 Adquirir insumos para todos los grupos

2. Indicadores y fuente de verificación

- 3. Metas
- 4. Supuestos
- 5. Matriz de Planificación

OBJETIVO 1	Metas	Supuestos (riesgos)	Productos principales	Indicadores y fuentes de verificación
	Innovar, Mejorar y ampliar la producción artesanal	Que no todos los grupos se apropien de las nuevas colecciones. Aunque las desiciones en cuanto al diseño	18 talleres y seguimiento técnico 7colecciones nuevas de 10 productos artesanales c /u.	Fotos y catálogos Planillas de asistencia

7 Oscar Ortega

		serán consensuadas para minimizar este riesgo.	(total 70 productos) 7 talleres de diseño realizados	
<p>O B J E T I V O. 2</p>	<p>Capacitar para mejorar las condiciones de producción, comercialización y embalaje en el marco del Comercio Justo.</p>	<p>Que la participación sea menor a la esperada. Se ha trabajado desde antes en la concientización sobre la necesidad de cumplimiento en la participación por lo que los riesgos son bajos.</p>	<p>36 talleres de diseño y desarrollo de productos; comercialización y atención al cliente</p>	<p>Constancia de recepción de los/as beneficiarios/as</p> <p>Fotos Informe de las/os beneficiarias/os</p> <p>Facturas o recibos de compras,</p> <p>constancia de recepción por parte de las organizaciones, fotos.</p> <p>Planilla de asistencia</p> <p>Fotos de embalajes</p> <p>Factura de compra</p> <p>Constancia de recepción por parte de los grupos. Fotos</p> <p>Planilla de entrega y recepción.</p>

8 Oscar Ortega

Secretaría de Acción Social
 Guía de Presentación de Proyectos Específicos

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">OBJETIVO 3</p>	<p>Visibilizar la producción artesanal como patrimonio cultural y vinculada a otros recursos turísticos (ambientales, culturales y de servicios), a través del desarrollo de folletos promocionales, ampliando oportunidades de venta.</p>	<p>Que los costos aumenten y el presupuesto sea insuficiente para todos los productos presupuestados</p>	<p>6.000 folletos 6.000 catálogos 6.000 tarjetas p/productos 6.000 tarjetas institucionales</p>	<p>Folletos promocionales diseñados, impresos y distribuidos</p> <p>Catálogos de productos para promoción diseñados, impresos y distribuidos</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">OBJETIVO 4</p>	<p>Fortalecer el asociativismo y el fortalecimiento organizacional.</p>	<p>El individualismo es siempre un factor que dificulta el trabajo asociativo, que se debe prever para minimizar los riesgos que conlleva. Los/as capacitadores tienen amplia experiencia en esto.</p>	<p>18 talleres 6 organizaciones fortalecidas 60 artesanos/as capacitados</p>	<p>Propuestas de capacitaciones</p> <p>Planillas de asistencia de las capacitaciones</p> <p>Evaluaciones de los capacitadores</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">OBJETIVO</p>	<p>Proveer equipamientos, herramientas e insumos</p>	<p>Que varíen los costos para todo lo presupuestado.</p>	<p>2 botes a remo Para piriceros y canoeros de Aregua.</p> <p>Galpón p/horno; protección p/tinglado p/CAPICI, de Itaugua.</p> <p>2 casetas de madera p/guardar productos e insumos para Asoc. Mujeres ayoreas y asoc. Mujeres Nivacchei</p> <p>Inst. eléctrica, aberturas y mobiliariopara asoc.</p>	<p>Contancias de recepción de los/as beneficiarios/as</p> <p>Fotos</p>

9
 Oscar Ortega

			<p>Sombreros de Aguapey, de Limpio.</p> <p>Arcilla</p> <p>Karanday</p> <p>Karaguatá, semillas, madera</p> <p>80 artesanas/os se capacitaron y elaboraron tres nuevos embalajes para cada grupo.</p> <p>Se distribuyeron las herramientas a los grupos que solicitaron</p> <p>Se distribuyeron las bolsas y materiales en todos los grupos</p>	
--	--	--	---	--

6. Cronograma de actividades y productos

Actividades Principales	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Contacto y reuniones con los artesanos	X			
Planificación de actividades con las organizaciones	X			
Contrato y planificación del trabajo con técnicos	X	X		
Talleres de capacitación	X	X	X	X
Seguimiento a la producción	X	X	X	X
Desarrollo de embalajes		X	X	X
Compra y entrega de equipamientos, herramientas e insumos para producción	X	X	X	
Elaboración de informes de las organizaciones beneficiarias			X	X
Desarrollo de materiales de visibilidad impresos: catálogos, folletos, tarjetas institucionales, tarjetas p/productos		X	X	X

Registro fotográfico de actividades	X	X	X	X
Desarrollo de cartillas de capacitación		X	X	X
Contactos con posibles compradores (empresas)		X	X	X
Desarrollo y envío de catálogos digitales y maillings		X	X	
Actividades de promoción en prensa		X	X	
Elaboración de Informe				X

7. Estabilidad de la solución propuesta (sostenibilidad del proyecto una vez terminada el aporte financiero de la SAS)

La propuesta incluye capacitación para fortalecer el funcionamiento de las organizaciones que contribuirá a que sus prácticas sean mas democráticas, efectivas y solidarias; al mismo tiempo también se enfocará la capacitación para mejorar la producción, desarrollando nuevos productos con mayor aceptación en el mercado, manteniendo y poniendo en valor su identidad cultural; recibirán conocimientos comerciales e información sobre demandas del mercado; entre ellas tendrá una especial atención el embalaje y presentación de los productos, así como la visibilidad de las organizaciones y sus producciones, lo que permitirá proyectar los vínculos de las organizaciones con clientes potenciales para el futuro, contando con colecciones de productos con mayores posibilidades de comercialización ya que asesorarán su desarrollo diseñadores con experiencia basados en un estudio de mercado reciente.

Todo este entrenamiento y los resultados tangibles de los nuevos productos abre nuevas posibilidades para obtener mejores resultados de ventas traducidos en mejoras en su calidad de vida que continuarán luego de finalizado este proyecto. Esta sostenibilidad en el tiempo está fortalecida con las mejoras en equipamiento de sus infraestructuras de producción, herramientas e insumos con lo que tendrán un capital operativo y mayores facilidades para dar continuidad al proceso iniciado con el proyecto.

III. **Infraestructura y Equipamiento. Descripción detallada de los requerimientos de infraestructura y equipamiento.**

- **Asociación de Piriceros , canoeros y pescadores de areguá (APCAPA):** 2 Canoa a remo y galpón
- **CAPICI:** Mejoramiento de la infraestructura del local, construcción de un tinglado. 2 columnas de 3 mts, 2 columnas de 2,5 mts, techado 245.000 x 12 mts²:
- **Grupo de Jóvenes Madres:** insumos para taller de confección de ropas en ao po'i y manualidades. (telas: lienzo, ao po'i, hilos para tejer y bordar, agujas, tijeras, gomas elásticas, entretelas, cuello normal y cuello perfecto, cintas adhesivas, repuestos para máquinas: cuchilla para ojaladora, agujas para ojaladora, corta hilo para recta, porta bobino para recta, bobinas, agujas para overlock, cuchilla superior para overlock, cuchilla inferior para overlock, aceite para máquinas, guía iman para recta.
- **Asociación Mujeres Ayoreas:** 1 caseta, medidas 10 metros cuadrado.
- **Asociación Sombreros de Aguapey:** 2 ventanas con 3 hojas, medidas 1,50 x 1. * 2 puertas de 0,90 x 2. *1 escritorio enchapado medidas 1,20 x 46 con 8 cajones. * 1 cómoda. * 30 sillas de plásticos. * 1 estantes con 5 escalones. Materiales varias parte eléctrica: 50 mts cable preensablado, 1 rollo de cable de 4 mm, 20 mts cable de 2 mm, 50 mts cable de 6 mm, 1 caja precintable 3 mas, 1 tapa Ande trifásico, 1 caño bajada 2 ½ galvanizado, 1 cruzeta con aislador, 1 juego de baño celite social, 20 cajas coneccion metalico, 1 caja brum 12 mod, 1 placa con p y t, 1 placa c/ 2 p y t, 2 llaves 3 x 32 a shneider, 1 llave 1 punto sila, 15 toma corriente sila, 3 llaves TM 10 A schnaider, 2 javalina 1.2 mts y mano de obra.
- **Comité Vecinal de Fomento Arandura Recavo:** Los insumos necesarios son: madera, hilo de karaguata, semillas, etc.; y algunas de las herramientas: pirograbador eléctrico, taladro eléctrico, etc. 9 pirograbadores, serruchos,

Dr. [Signature]

machetillos, limas, madera para artesanía, taladro eléctrico, juego de mechas, palo santo, escoplo, hilo enserado, hilo de goma, hilo de pesca, gancho porta aro, terciadas y clavos chicos, tijeras, carpas negras, pinsa, tenaza, silicona,

IV.

Solo se solicitan mejoras de infraestructura que consisten mas en equipamiento (galpón, aberturas, alabrado)

1. Anteproyecto de la infraestructura:

- Localización
- Plano de la obra, planilla de cómputo métrico y presupuesto de la obra
- Especificaciones técnicas como planillas de obra
- Cronograma de ejecución general
- Descripción de los requerimientos de equipamiento, especificaciones técnicas
- Presentación de diagnóstico adecuado para identificar la dimensión medio ambiental

V. Marco Institucional

1. Caracterización de la entidad solicitante, en cuanto a su capacidad institucional y técnica:

- a) Experiencia de la EE y/o Comunidad en la ejecución de proyectos (resultados logrados)

Estación A es una organización sin fines de lucro fundada en 1999, legalmente constituida, con Personería jurídica No.4719/99,

Misión: Contribuir en la promoción del desarrollo sostenible, sociocultural, económico y ambiental, aplicando y promoviendo los principios del Comercio Justo en Paraguay, con énfasis en la región de la Cuenca del Lago Ypacarai.

Ejes de Trabajo: Comercio Justo y Economía Solidaria, promoción cultural, desarrollo comunitario, promoción artesanal.

Principales logros: A nivel nacional: Ha coordinado esfuerzos y concretado importantes alianzas interinstitucionales con organismos públicos y entidades sociales, contando con el apoyo de gobiernos locales, regionales y nacionales, entre ellos los siguientes: Municipalidades de Areguá, Itauguá, San Bernardino, Luque, Limpio; Gobernación del Departamento central; Gobernación del departamento de Cordillera; Ministerio Público; Secretaría de Acción Social (SAS); Secretaría de Turismo (SENATUR); Secretaría Nacional de Cultura (SNC); Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)

A nivel regional:

- Co-fundadora de la Asociación Latinoamericana de Comercio Justo (Capítulo regional de IFAT, ahora World Fair Trade Organization – Organización Mundial del Comercio Justo).
- Es co-fundadora de la red Espacio Mercosur Solidario, integrando su equipo de coordinación desde 2006.
- Co-fundadora de la Red de Tiendas de Economía Solidaria y Comercio Justo, en 2007
- Es sede de la Asociación Latinoamericana de Comercio Justo (WFTO LA) y su directora ejecutiva ocupa su presidencia desde el año 2008.

A nivel Mundial:

- Es miembro registrado de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)
- Es sede de la Secretaría Regional de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)

Agencias de Cooperación y otras entidades donantes con las que ha trabajado:

- Fundación Avina
- Fondo Canadá
- AECID/CIRD
- BID

- Banco Mundial
- Centro Cultural de España Juan de Salazar
- FONDEC
- Secretaría de Acción Social
- Secretaría de Cultura/ Fondos Concursables/ ITAIPU

Experiencia y Capacidad de Gestión de la Entidad Ejecutante:

Algunos de los proyectos ejecutados son los siguientes:

- ✓ **Creación y fortalecimiento del Centro Artesanal de la Cuenca:** (2001-2003) Financiamiento Fundación AVINA; Fondo Canadá. Actualmente continúa sin financiamiento y es autosostenible.
- ✓ **Jóvenes en Torno al Lago:** en alianza con corporación REMA, Fundación Paraguaya, Fundación Emprender, Alter Vida, Tierra Nuestra (2002-2004). Financiamiento USAID/CIRD
- ✓ **Autogestión productiva Juvenil:** en alianza con corporación REMA (2003-2004). Financiamiento: Fondo Canadá.
- ✓ **Empleabilidad y Autogestión Productiva Juvenil:** Financiamiento: Fundación AVINA (2005-2006).
- ✓ **Promoción del Comercio Justo:** promueve la difusión del Comercio Justo en Paraguay y la región latinoamericana, la comercialización de productos y la comunicación entre miembros/as de la Organización Mundial del Comercio Justo
- ✓ **Promoción de Oportunidades en Equidad de Género y Desarrollo Sostenible (artesanas de Limpio):** En alianza con la fundación Esplai, de España y el Centro de investigación y Desarrollo (CIRD) (2006-2007)..., y la fundación Jogueraha, de Paraguay. En ejecución, hasta enero de 2007 Financiamiento: AECI.
- ✓ **Articulaciones y Puentes para el Comercio Justo y la Economía Solidaria:** Financiamiento: Fundación AVINA (2006-2007)
- ✓ **Cía. Estación Danza – Teatro,** creada en 2003 ha realizado e implementado varias obras, performances y coreografías, inscribiéndose en la corriente de Arte y Transformación social", sus obras están destinadas a un público juvenil con componentes educativos y de sensibilización hacia diversas problemáticas y temas de interés. Continúa trabajando actualmente con dos obras que son presentadas en colegios públicos. Financiamiento: Banco Mundial, BID, FONDEC, Centro Cultural de España Juan de Salazar.
- ✓ **Sede Regional de la Secretaría Regional de WFTO y WFTO LA** desde 2009 hasta la actualidad. Financiamientos: CORDAID, FIDA, Fundación FORD, Fundación DAWS, Gobierno de las Islas Baleares.
- ✓ Proyecto **Circuitos Económicos Solidarios Interculturales (CESI)**, vincula la Economía Solidaria con el Patrimonio Cultural de los Pueblos, a través de un proceso formativo incorporando elementos de la investigación – acción. Se desarrolla simultáneamente en Ecuador, Chile y Paraguay, siendo Estación A la organización ejecutora del mismo. Financiamiento Unión Europea (2010-2012).
- ✓ Proyecto **Circuitos Solidarios (CIRSOL)**, vincula la Economía Solidaria a las expresiones artesanales como parte del Patrimonio Cultural de las comunidades. Financia Fundación Inter Americana (IAF 2010 - 2013).

1.3 Experiencia de colaboración contrastada: (Máx. ¼ página)

Año	Denominación del Programa o Proyecto	Sector	País	Coste	Financiadores
2006 / 2008	Promoción de Oportunidades en Equidad de Género y Desarrollo Sostenible en la ciudad de Limpio, Paraguay	Limpio	Paraguay	39.224	AECID/ESPLAI/CID

2006 / 2007	Articulaciones y Puentes para el comercio Justo y la Economía Solidaria		Paraguay y Latinoamérica	83.242	AVINA
2006 / 2007	Empleabilidad y Autogestión Productiva juvenil	Luque, Aregua e Itagua	Paraguay	16.000	Fondo Canadá

EXPERIENCIA EN FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO DE LA COOPERACIÓN

Año	Denominación del Programa o Proyecto	Sector	País	Coste	Financiadores
2008	Fortalecimiento del Comercio Justo y la Economía Solidaria en la Región	Dpto. Central	Paraguay	17.989	AVINA
2008	Administración de la Secretaría Regional de IFAT LA		Paraguay y Latinoamérica	58.539	FORD-DAWS
2009	Administración de la Secretaría Regional de IFAT LA		Paraguay y Latinoamérica	52.700	FORD-DAWS

EXPERIENCIA DE TRABAJO CON LA ONGD SOLICITANTE

Año	Denominación del Programa o Proyecto	Sector	País	Coste	Financiadores
2010-2011	Fortalecimiento del Comercio Justo en América Latina		Bolivia, Perú, Ecuador	12.894,00 dólares	Cooperación Técnica de Bélgica
2010-2011	Fortalecimiento del Comercio Justo en América Latina		Bolivia, Perú, Ecuador	16.275,00 dólares	ACIB- Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno de las Islas Baleares
2010	Hacia una mayor voz de las organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo en las políticas y mejores prácticas comerciales		Miembros de América Latina	7.820,00 dólares	CORDAID
2010	Apoyo en traducción de documentos desarrollados para el Sistema de Certificación de Comercio Justo-SFTMS		Miembros de América Latina	2.500,00 dólares	WFTO
2010	Circuitos Económico Solidarios Interculturales (CESI)		Paraguay, Chile y Ecuador	353.250 euros	Unión Europea
2010	Circuitos Económico Solidarios (CIRSOL)		Paraguay	285.439 dólares	Inter America Foundation

b) Relación con la localidad donde se ubica el proyecto

Estación A nace en el municipio de Areguá en el año 1999, ha realizado acciones y proyectos en la comunidad de Areguá, el Dpto. Central, Cordillera y Paraguari, y ha sido parte de numerosas organizaciones comunitarias, así mismo actualmente integra en Consejo de Turismo Local y el Comité de Gestión de los Cerros Koi y Chororí. Cuenta con un Centro Artesanal en la Estación del Ferrocarril de Areguá en el cual se exponen y comercializan artesanías de Areguá y otros municipios aledaños. Así mismo, a través de la Cía Estación Danza Teatro, realiza periódicamente presentaciones en colegios y espacios comunitarios. También desde sus inicios ha desarrollado capacitaciones en el municipio destinadas a Jóvenes y artesanos/as.

c) Relación con los destinatarios

Estación A (www.estacion-a.org.py) viene realizando proyectos desde el año 1999, siendo la artesanía uno de sus principales ejes de acción, tanto en capacitación a artesanos, creación y fortalecimientos de comités y asociaciones de artesanos/as como también la innovación de productos artesanales y el rescate de la identidad cultural. Actualmente se encuentra ejecuta el proyecto Proyecto Circuitos Solidarios (CIRSOL), vincula la Economía Solidaria a las expresiones artesanales como parte del Patrimonio Cultural de las comunidades.

En setiembre se realizó el "Foro nacional Cultura y Economía Solidaria" donde asistieron artesanos de los municipios de Areguá, limpio, Itauguá, Mariano Roque Alonso, Itá entre otros. En noviembre realizará el "Foro Internacional de Cultura y Economía Solidaria" donde participarán personas de Ecuador, Chile, Brasil, Argentina y Paraguay.

Así también cuenta con el centro artesanal de la cuenca donde se promociona y comercializa la artesanía de los artesanos y artesanas de los departamentos de Centra, Cordillera, Paraguari y Chaco.

Oscur Ortega

2. Descripción del fortalecimiento institucional requerido para contribuir a la sostenibilidad del proyecto.

- a) Capacitación (a nivel de coordinación y equipo operativo)
 Fortalecimiento Organizacional, Capacitación a los consejos directivos de comisiones y comités. (FODA, Plan estratégico: Misión Visión, valores) y Plan Operativo para un año)
- b) Asistencia Técnica
 Talleres de formación técnica en: mejora de la calidad del producto, innovación, promoción de la identidad cultural.
- c) Otras
 Jornadas de capacitación: La importancia de la asociatividad, mejora de la autoestima, búsqueda de nuevos mercados.
- d) Como se implementará el Fortalecimiento Institucional
 Los talleres de formación técnica y las jornadas de capacitación se ejecutarán con un esquema realizado en base a las necesidades puntuales y generales de las comunidades. Para esto se partirá de un análisis FODA y a partir de las debilidades se establecerán los temas a desarrollar para el fortalecimiento.

VI. Financiamiento del Proyecto

1. Presupuesto general y detallado (incluye lista de insumos y sus respectivos precios)

PROYECTO "Puesta en Valor de Nuestra Artesanía" Ref. 4926						
						hoja 1/2
Items	O.G	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS	Total Contrapartida
Inversión social						
I.Capital						
1.Infraestructura						
Asociacion de Piriceros, Canoeros y Pescadores de Aregua					25.310.500	2.500.000
Construccion de Galpon						
Limpieza terreno	520	Global	1,00	200.000	200.000	
Replanteo y marcacion	520	M2	60,00	4.800	288.000	
Mamposteria	520	m2	16,00	120.000	1.920.000	
Contrapiso	520	m2	60,00	25.600	1.536.000	
Techo	520	m2	68,00	90.000	6.120.000	
Piso alisado cemento	520	m2	60,00	31.275	1.876.500	
Pilares	520	Unitario	6,00	70.000	420.000	2.000.000
Herramientas y equipos						
Machetes	530	Unitario	12,00	28.000	336.000	
Botas	530	Pares	12,00	50.000	600.000	
Guadanas	530	Unitario	12,00	22.000	264.000	
Desmalezadora	530	Unitario	1,00	2.000.000	2.000.000	
Pilotines	530	Unitario	12,00	50.000	600.000	
Materia prima						
Canoas	410	Unitario	2,00	3.100.000	6.200.000	
Hilos ferreteria	490	Rollos	50,00	17.000	850.000	
Hilos encerado	490	Rollos	12,00	50.000	600.000	

M. C. O. Aregua

Secretaría de Acción Social
 Guía de Presentación de Proyectos Específicos

Piri	410	Rollos	30,00	50.000	1.500.000	500.000
Asociación AGUAPEY					15.256.629	0
Puesta en valor instalacion electrica					0	
Tomacorrientes	520	Unitario	4,00	68.683	274.732	
Tablero principal	520	Unitario	1,00	423.750	423.750	
Boca luz y tomacorrientes	520	Unitario	9,00	68.683	618.147	
Ventilador de techo	520	Unitario	2,00	60.000	120.000	
Instalacion calefon	520	Unitario	1,00	150.000	150.000	
Boca de luz	520	Unitario	9,00	30.000	270.000	
Equipamientos						
Escritorios	540	Unitario	2,00	1.200.000	2.400.000	
Estantes	540	Unitario	2,00	500.000	1.000.000	
Sillas	540	Unitario	30,00	50.000	1.500.000	
PC accesorios e impresora	540	Unitario	1,00	5.000.000	5.000.000	
Mueble vitrina	540	Unitario	1,00	500.000	500.000	
Materia prima						
Karanday hojas	490	Rollos	150,00	20.000	3.000.000	
CAPICI					18.404.780	
Construccion de Galpon						
Limpieza de terreno	520	M2	355	3.850	1.366.750	
Replanteo y marcacion	520	M2	328	3.750	1.230.000	
Excavaciones p/cimiento	520	m3	1	22.000	22.000	
Cimiento de PBC	520	m3	1	290.000	290.000	
Mamposterias	520	m2	4,13	109.014	450.228	
Contrapisos	520	m2	14,19	25.600	363.264	
Revoques	520	m2	10,8	16.000	172.800	
Techo	520	m2	16,72	100.000	1.672.000	
Piso alisado	520	m2	14,19	35.000	496.650	
Pintruas	520	m2	30,24	21.200	641.088	
Equipamientos		Global	1,00	3.000.000	3.000.000	
Escritorios		Unitario	2,00	1.200.000	2.400.000	
Estantes		Unitario	1,00	500.000	500.000	
PC accesorios e impresora	540	Unitario	1,00	5.800.000	5.800.000	
Asociación de Mujeres Artesanas Ayorea EAMI					16.130.000	
Casetas de madera			1,00	13.130.000	13.130.000	
INSUMOS		Global	1,00	3.000.000	3.000.000	
COMISION VECINAL DE BUQUE					17.820.000	
Pirogravador	530	Unitario	18	650.000	11.700.000	
Machetillo	530	Unitario	18	25.000	450.000	
SERRUCHO	530	Unitario	18	65.000	1.170.000	
Taladro electrico	530	Unitario	18	150.000	2.700.000	
Maderas p/Tallado	410	Unitario	18	100.000	1.800.000	

Orlando Arce

Secretaría de Acción Social
 Guía de Presentación de Proyectos Específicos

Taller San José Obrero de IIA					13.914.750	
Hilos colores varios	430	Global	1,00	1.500.000	1.500.000	
Gomas elastica	430	Metros	50,00	12.300	615.000	
Entretelas	430	Metros	50,00	22.000	1.100.000	
Entretelas papel soberano	430	Metros	20,00	110.000	2.200.000	
Tela ao poi 1,45	430	Metros	150,00	17.765	2.664.750	
Lienzo artesanal	430	Metros	150,00	7.860	1.179.000	
Tela ao poi 090	430	Metros	150,00	12.900	1.935.000	
Tijera Mundial 660-8 1/2	530	Unitario	12,00	36.000	432.000	
Tijera Mundial 1490-9	530	Unitario	6,00	110.000	660.000	
Agujas p/recta, overlock y collatera	530	Unitario	60,00	15.000	900.000	
Cuchilla para ojaladora	530	Unitario	10,00	5.500	55.000	
Agujas para ojaladora	530	Unitario	10,00	16.000	160.000	
Corta hilo para recta	530	Unitario	10,00	11.000	110.000	
Cuchilla para overlock	530	Unitario	10,00	14.000	140.000	
Cuchilla inferior	530	Unitario	10,00	11.000	110.000	
Guia iman para recta	530	Unitario	20,00	7.700	154.000	
Mquinas de coser	530	Unitario	1,00	0	0	
Sub total					106.836.659	2.500.000
Sub total					106.836.659	2.500.000
1.2 Materiales de promoción y embalajes						
Diseño e impresión materiales de promoción	330	Global	1	20.000.000	20.000.000	5.000.000
Embalajes y paking	330	Global	1	10.000.000	10.000.000	1.500.000
Total Materiales de promoción y embalajes					30.000.000	6.500.000
Total Contrapartida local						
TOTAL INVERSION					136.836.659	0
II. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL						
CAPACITACIONES						
2.1. Capacitación en Diseño, Mercadeo y Embalajes						
Talleres de Diseño	260	Global	1	10.000.000	10.000.000	1.000.000
Talleres embalajes	260	Global	1	10.000.000	10.000.000	1.000.000
Talleres Comercialización	260	Global	1	10.000.000	10.000.000	1.000.000
SUB TOTAL			2		30.000.000	3.000.000
2.2. Capacitación en Capacidades Organizativas, Fortalecimiento						
Organización Comunitaria	260	Global	1	10.000.000	10.000.000	2.000.000
SUB TOTAL					10.000.000	2.000.000
2.3 Asistencia Técnica						
Coordinación Técnica del PE	140	Mes	4	6.600.000	26.400.000	20.000.000
Asistencia técnica	140	Mes	4	2.000.000	8.000.000	
TOTAL ASISTENCIA TECNICA					34.400.000	20.000.000
2.4 Preinversión						
Elaboración proyecto y presupuestos	260	global	1	2.000.000	2.000.000	2.000.000

TOTAL PREINVERSION					2.000.000	2.000.000
2.5 Otros Gastos Capacitación						
TOTAL GASTOS DE CAPACITACIÓN					76.400.000	
2.6 Otros Gastos Administrativos						
TOTAL FORTALECIMIENTO COMUNITARIO E INSTITUCIONAL					76.400.000	
3. GASTOS ADMINISTRATIVOS						
3.1 Personal Contratado						
Administración y contabilidad	140	Mensual	4	3.500.000	14.000.000	2.800.000
Sub Total Personal Contratado					14.000.000	2.800.000
3.2 Otros Gastos Administrativos						
Combustibles y lubricantes	360	Global	1	3.000.000	3.000.000	4.900.000
Alquileres y derechos	250	Mensual	2	1.100.000	2.200.000	2.200.000
Servicios básicos	210	Mensual	4	500.000	2.000.000	1.500.000
Productos alimenticios	310	Global	1	1.588.341	1.588.341	1.000.000
Bienes de consumo de oficinas e insumos	340	Global	1	2.075.000	2.075.000	1.500.000
Sub total otros gastos administrativos					10.863.341	11.100.000
3.3 Equipo para oficina						
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					24.863.341	
TOTAL APOORTE SAS en Gs.					238.100.000	
TOTAL CONTRAPARTIDA en Gs.					49.900.000	
		% Contrapartida			21	
		% Infraestructura			57	
		% Fortalecimiento Comunitario e Institucional			32	
		% Gastos Administrativos			10	

- Detalle de Contrapartida
- Sostenibilidad financiera del proyecto una vez concluido el aporte SAS (fuentes de financiamiento de costos operativos)

Con el fortalecimiento organizacional a los comités y asociaciones de artesanos ya establecidas, se incentivará a la "autogestión" para la búsqueda de nuevos mercados y mecanismos de comercialización que permitan potenciar la producción artesanal.

Así también, con la visualización, a través del programa "Paraguay Artesanal", de dichos comités y asociaciones se potenciará la capacidad de promoción y difusión que mejoren las condiciones actuales de comercialización. De igual manera, con las capacitaciones técnicas se estimulará a la producción de productos innovadores acordes a las exigencias del mercado actual, lo que supone una mayor aceptación por parte de los consumidores.

VII. Modelo de Gestión

1. Organización general del proyecto (estructura, coordinación, responsables, mecanismo de toma de decisiones)

La **coordinación General del proyecto** estará a cargo de la Secretaria Ejecutiva de la Organización proponente, Gabriela Frers.

Diana Ortega

Las capacitaciones serán realizadas por profesionales que cuentan con experiencia de trabajo comunitario y técnico con artesanos y artesanas.

La organización proponente, Estación A, cuenta con una oficina con equipamiento informático, teléfono, internet, etc. ubicada en la ciudad de Areguá.

2. Participación de la comunidad en la gestión del proyecto

La comunidad –artesanos/as- participarán de manera activa y directa como proponentes de las diferentes acciones que emprenderá el proyecto. Cada organización preparó una propuesta de acuerdo a las necesidades de sus miembros, en algunos casos, de infraestructura y en otros equipos, herramientas e insumos para la producción. Estación A acordó con todas las organizaciones la realización de las actividades de capacitación, promoción y demás, en forma conjunta; cada organización designará representantes para dar seguimiento a la ejecución con Estación A.



Oscar Ortega
Coordinador General
Estación A - Núcleo Cultural



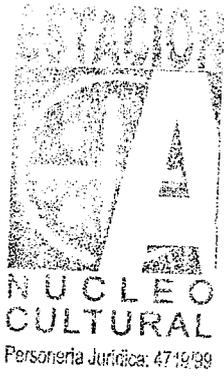
**Presupuesto actualizado
del Proyecto Especifico
Exp. N° 4926**

4926

PROYECTO "Puerta en valor de muestra Artesanía" Ref. 4926

hoja 12

Items	O.C	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS	Total Contratante
Inversión social						
I.Capital						
I.Infraestructura						
Asociación de Plateros, Canteros y Placateros de Arequipa					25.310.500	500.000
Construcción de Galpon						
Limpieza terreno	520	Global	1,00	200.000	200.000	
Replanteo y marcación	520	M2	60,00	4.800	288.000	
Mampostería	520	m2	16,00	120.000	1.920.000	
Contrapiso	520	m2	60,00	25.600	1.536.000	
Techo	520	m2	68,00	90.000	6.120.000	
Piso alisado cemento	520	m2	60,00	31.275	1.876.500	
Pilares	520	Unitario	6,00	70.000	420.000	
Herramientas y equipos						
Machetes	530	Unitario	12,00	28.000	336.000	
Botas	530	Pares	12,00	50.000	600.000	
Guadanas	530	Unitario	12,00	22.000	264.000	
Dermatocadora	530	Unitario	1,00	2.000.000	2.000.000	
Pilotes	530	Unitario	12,00	50.000	600.000	
Materia prima						
Canoas	410	Unitario	2,00	3.100.000	6.200.000	
Hilos ferretería	490	Rollos	50,00	17.000	850.000	
Hilos encerado	490	Rollos	12,00	50.000	600.000	
Pañ	410	Rollos	30,00	50.000	1.500.000	500.000
Asociación AGUAZEBE					38.156.334	500.000
Puerta en valor instalación eléctrica						
Tomacorrientes						
Tomacorrientes	520	Unitario	4,00	68.683	274.732	
Tablero principal	520	Unitario	1,00	423.750	423.750	
Boxa luz y tomacorrientes	520	Unitario	9,00	68.683	618.147	
Ventilador de techo	520	Unitario	2,00	60.000	120.000	
Instalación calefón	520	Unitario	1,00	150.000	150.000	
Boxa de luz	520	Unitario	9,00	30.000	270.000	
Aberturas	520	Global	1,00	2.899.705	2.899.705	
Equipamientos						
Escritorios	540	Unitario	2,00	1.200.000	2.400.000	
Estantes	540	Unitario	2,00	500.000	1.000.000	
Sillas	540	Unitario	30,00	50.000	1.500.000	
PC accesorios e impresora	540	Unitario	1,00	5.000.000	5.000.000	
Mueble vitrina	540	Unitario	1,00	500.000	500.000	
Materia prima						
Karanday hojas	490	Rollos	150,00	20.000	3.000.000	500.000
CAPICU					18.304.730	500.000
Construcción de Galpon						
Limpieza de terreno	520	M2	355	3.850	1.366.750	
Replanteo y marcación	520	M2	328	2.750	1.230.000	
Excavaciones p/cimiento	520	m3	1	22.000	22.000	
Cimiento de PBC	520	m3	1	290.000	290.000	
Mampostería	520	m2	4,13	109.014	450.228	
Contrapisos	520	m2	14,19	25.600	363.264	
Revoques	520	m2	10,8	16.000	172.800	
Techo	520	m2	16,72	100.000	1.672.000	
Piso alisado	520	m2	14,19	35.000	496.650	
Pinturas	520	m2	30,24	21.200	641.088	
Materia prima						
Materia prima	490	Global	1,00	3.000.000	3.000.000	500.000
Equipamientos						
Escritorios	540	Unitario	2,00	1.200.000	2.400.000	
Estantes	540	Unitario	1,00	500.000	500.000	
PC accesorios e impresora	540	Unitario	1,00	5.800.000	5.800.000	
Asociación de Mujeres Artesanas Ayacucho EAMI					16.130.808	500.000
Caseta de madera						
Caseta de madera	530	Global	1,00	13.130.000	13.130.000	
INSUMOS					3.000.000	500.000
COMISION VECINAL DE LUQUE					17.820.800	500.000
Pigmentos	530	Unitario	18	650.000	11.700.000	
Machetillo	530	Unitario	18	25.000	450.000	
SERRUCHO	530	Unitario	18	65.000	1.170.000	
Taladro eléctrico	530	Unitario	18	150.000	2.700.000	
Maderas p/Tallado	410	Unitario	18	100.000	1.800.000	500.000
Taller San José Obispo de ITA					12.914.750	6.000.000
Hilos colores varios	430	Global	1,00	1.500.000	1.500.000	
Gomas elásticas	430	Metros	50,00	12.300	615.000	
Entretelas	430	Metros	50,00	22.000	1.100.000	
Entretelas papel soberano	430	Metros	20,00	110.000	2.200.000	
Tela so poi 1,45	430	Metros	150,00	17.765	2.664.750	
Liézo artesanal	430	Metros	150,00	7.860	1.179.000	
Tela so poi 090	430	Metros	150,00	12.900	1.935.000	
Tijera Mundial 660-8 1/2	530	Unitario	12,00	36.000	432.000	
Tijera Mundial 1490-9	530	Unitario	6,00	110.000	660.000	
Agujas p/recta, overlock y coltas	530	Unitario	60,00	15.000	900.000	
Cuchilla para ojaldora	530	Unitario	10,00	5.500	55.000	
Agujas para ojaldora	530	Unitario	10,00	16.000	160.000	
Corta hilo para recta	530	Unitario	10,00	11.000	110.000	
Cuchilla para overlock	530	Unitario	10,00	14.000	140.000	
Cuchilla inferior	530	Unitario	10,00	11.000	110.000	
Quita inam para recta	530	Unitario	20,00	7.700	154.000	
Máquinas de coser	530	Unitario	2,00	3.000.000	6.000.000	
Sub total					109.736.364	8.500.000



Grell
Lic. Gabriela Frers
 Directora Ejecutiva
 Estación A - Núcleo Cultural

Oscar Ortega
Oscar Ortega
 Coordinador General
 Estación A - Núcleo Cultural

Marta Morales
Lic. Marta Morales
 Administradora
 Estación A - Núcleo Cultural

OBS.: ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
 QUE ESTA EN LA CARPETA ADMN -
 MISTRARIA DEL Dpto. ITA

Sub total					109,726,364	3,500,000
1.3 Materiales de promoción y embalajes						
Diseño e impresión materiales d	330	Global	1	20,000,000	20,000,000	2,000,000
Embalajes y packaging	330	Global	1	10,000,000	10,000,000	1,500,000
Total Materiales de promoción y embalajes					30,000,000	3,500,000
Total Contrapartida local						12,000,000
TOTAL INVERSION					339,736,364	12,000,000
II. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL						
CAPACITACIONES						
2.1. Capacitación en Diseño, Mercadeo y Embalajes						
Talleres de Diseño	260	Global	1	10,000,000	10,000,000	500,000
Talleres embalajes	260	Global	1	10,000,000	10,000,000	500,000
Talleres Comercialización	260	Global	1	10,000,000	10,000,000	500,000
SUB TOTAL					30,000,000	1,500,000
2.2. Capacitación en Capacidades Organizativas, Fortalecimiento						
Organización Comunitaria	260	Global	1	10,000,000	10,000,000	500,000
SUB TOTAL					10,000,000	500,000
2.3 Asistencia Técnica						
Coordinación Técnica del PP	140	Met	4	6,600,000	26,400,000	0
Asistencia técnica	140	Met	4	2,000,000	8,000,000	
TOTAL ASISTENCIA TECNICA					34,400,000	0
2.4 Preinversión						
Elaboración proyecto y presupuestos	260	global	1	3,500,000	3,500,000	2,000,000
TOTAL PREINVERSION					3,500,000	2,000,000
2.5 Otros Gastos Capacitación						
TOTAL GASTOS DE CAPACITACIÓN					77,900,000	4,000,000
2.6 Otros Gastos Administrativos						
TOTAL FORTALECIMIENTO COMUNITARIO E INSTITUCIONAL					77,900,000	4,000,000
3. GASTOS ADMINISTRATIVOS						
3.1 Personal Contratado						
Administración y contabilidad	140	Mensual	4	3,500,000	14,000,000	
Sub Total Personal Contratado					14,000,000	0
3.2 Otros Gastos Administrativos						
Combustibles y lubricantes	360	Global	1	2,000,000	2,000,000	2,000,000
Alquileres y derechos	250	Mensual	1	1,100,000	1,100,000	2,200,000
Servicios básicos	210	Mensual	4	500,000	2,000,000	1,500,000
Productos alimenticios	310	Global	1	1,588,341	1,588,341	1,000,000
Bienes de consumo de oficinas e insumos	340	Global	1	1,075,295	1,075,295	1,240,000
Sub total otros gastos administrativos					7,763,636	7,940,000
3.3 Equipo para oficina						
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					21,763,636	
TOTAL APOORTE SAS en Gs.					239,400,000	
TOTAL CONTRAPARTIDA en Gs.					23,940,000	
					% Contrapartida	10
					% Infraestructura	58
					% Fortalecimiento Comunitario e Institucional	33
					% Gastos Administrativos	9



Oscar Ortega
Oscar Ortega
 Coordinador General
 Estación A - Núcleo Cultural

Gabriela Frers
Lic. Gabriela Frers
 Directora Ejecutiva
 Estación A - Núcleo Cultural

Marta Morales
Lic. Marta Morales
 Administradora
 Estación A - Núcleo Cultural

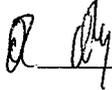
Victor Banús
VICTOR BANÚS
 TÉCNICO



PUESTA EN VALOR DE NUESTRA ARTESANIA (Ref. 4926)

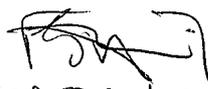
CUADRO DE COSTOS Y FINANCIAMIENTO

Componentes	Aporte PROPAS II	Aporte Local	Total
1. Inversiones de Capital			
1.1. Infraestructura	36.951.614	8.000.000	44.951.614
1.2 Equipamiento	102.784.750	1.000.000	103.784.750
TOTAL RUBRO 1	139.736.364	9.000.000	148.736.364
2. Fortalecimiento Institucional			
Capacitación			
2.1 Talleres de Diseño, mercadeo y Embalajes. Talleres de Fortalecimiento Organizativo	40.000.000	5.000.000	45.000.000
2.2 Asistencia Técnica (honorarios del coordinador)	26.400.000	20.000.000	46.400.000
2.3 Honorarios Asistente tecnico	8.000.000		8.000.000
2.4 Pre inversión	3.500.000	2.000.000	5.500.000
TOTAL RUBRO 2	77.900.000	27.000.000	104.900.000
4. Gastos Operativos (Gastos Administrativos)			
4.1 Gastos de personal	14.000.000	2.800.000	16.800.000
4.2 Combustibles y lubricantes	2.000.000	4.900.000	6.900.000
4.3 Alquileres y derechos	1.100.000	2.200.000	3.300.000
4.4 Servicios basicos	2.000.000	1.500.000	3.500.000
4.5 Productos alimenticios	1.588.341	1.000.000	2.588.341
4.6 Bienes de consumo	1.075.295	1.500.000	2.575.295
TOTAL RUBRO 3	21.763.636	13.900.000	35.663.636
MONTO DEL FINANCIAMIENTO Gs	239.400.000	49.900.000	289.300.000
MONTO DEL FINANCIAMIENTO US\$	53.271	11.104	64.375
Porcentajes de Aportes	83%	17%	100%
Porcentaje de Infraestructura	15%		
Porcentaje de equipamiento	43%		
Gastos Administrativos	9%		
Porcentaje Fortalecimiento	33%		


Oscar Ortega
 Coordinador General
 Estación A - Núcleo Cultural


Lic. Gabriela Frers
 Directora Ejecutiva
 Estación A - Núcleo Cultural


Lic. Marta Morales
 Administradora
 Estación A - Núcleo Cultural


Victor Barrios
 Técnico

ESTACION A
 NUCLEO CULTURAL
 Financiamiento