

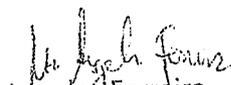
PROYECTO

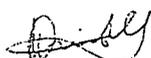
5077

No 1. Identificación del Proyecto

- a) Nombre: Cultura y Participación en los Bañados
- b) Departamento: Asunción, Capital
- c) Localidad: Bañados de Asunción
- d) Barrios: Bañado Sur, Tacumbu, Santa Ana, Tablada Nueva
- e) Entidad Ejecutante: Colectivo de Cultura y Participación
- Dirección: EE.UU 1461 e/ 2da y 3ra Proyectadas
- Teléfono: 021 373 640, 0981 159 483
- Integrantes y cargo

Nombre y Apellido	Cargo	Cedula de Identidad
Angeles Ferreira Ferreiro	Dirección Ejecutiva	3.000.821
Concepción Oviedo González	Dirección de Administración y Finanzas	4.135.180
Ana Portillo Martínez	Dirección Operativa	2.269.063


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

2. Identificación de la situación -problema

a) Identificación del Problema (claridad en su definición y participación de beneficiarios)

La pobreza es un problema estructural que afecta al 34,7 % de la población nacional, de acuerdo a las estimaciones de la Dirección General de Encuestas, Estadísticas y Censos (DGEEC)¹, lo que significa un total de 2.197.309 paraguayos y paraguayas viven en condiciones de pobreza.

En los últimos años, debido principalmente a la migración rural-urbana, se ha empezado a notar una tendencia creciente de la pobreza urbana. En el caso específico de la Capital del país, Asunción, ciudad con una proyección de 518.507 habitantes² para el año 2009, la pobreza asciende a un 28 % de su población, registrándose un aumento de 3 % de la pobreza total con respecto los datos de 2005 (25 %).

Desde la perspectiva las necesidades básicas insatisfechas (NBI), datos del año 2002 muestran que el 25 % de la población (126.020 habitantes) de la Capital tiene al menos una NBI.

Según datos del Anuario Estadístico del Paraguay / 2009 (AEP/09) la ciudad de Asunción cuenta con una población de 518.507 habitantes, constituyendo así el 8,5 % de la población nacional, lo que la ubica como la tercera región más poblada luego del Departamento Central y el de Alto Paraná, pero siendo su territorio el más reducido (117 Km²) en comparación con estos (Central 2.465 Km² y Alto Paraná 14.895 Km²) y con el resto de los departamentos del país. La densidad poblacional de la Capital es la más alta del país, con 4.432 habitantes por Km².

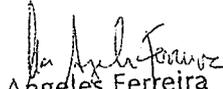
A pesar de este escenario, la Capital del país sigue siendo un polo de atracción para familias, principalmente de zonas rurales, que migran en busca de oportunidades ante la falta de políticas efectivas de desarrollo rural.

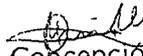
Esta situación de pobreza y exclusión, además del plano objetivo relacionado al ingreso y a las NBI, tiene también un plano cultural, los que si bien están ligados, no necesariamente tienen un vínculo causal.

En esta línea de fundamentación, el Informe Nacional de Desarrollo Humano del año pasado, encargado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su capítulo 2, desarrolla la temática de la *Cultura de la desigualdad*:

¹ Estadísticas recientes sobre Pobreza. Encuesta Permanente de Hogares 2010. DGEEC.

² Anuario Estadístico del Paraguay 2009. Capítulo 2 – Población y Vivienda. DGEEC.


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

“Las desigualdades existen y logran persistencia por razones estructurales e históricas, pero también debido a factores culturales. Hay culturas ‘legitimadoras’ de las desigualdades, que las producen y reproducen, transformándolas en desigualdades aceptadas como naturales. Estas culturas de la desigualdad obstaculizan el desarrollo de la ciudadanía (por ejemplo, si desvalorizan la participación social o fomentan el clientelismo de personas y de grupos) y desestimulan el fortalecimiento de la estatalidad (si toleran ineficiencias del aparato del Estado o favorecen prácticas corruptas, etc.).”

INDH, PNUD, Pág.: 74,
Cultura de la desigualdad.
Asunción, 2008

A partir de varios Aty Guazú (asambleas comunitarias) realizadas con los referentes de las principales organizaciones de los bañados, se han identificado las principales problemáticas y sus causas a partir de metodologías participativas de diagnóstico y relevamiento de la situación de las comunidades en términos de potencialidades y limitaciones. En este sentido se evidencia como obstáculo principal la escasa participación de la población, sobretudo juvenil, en las organizaciones existentes y las dificultades de estas para lograr una real incidencia sobre la situación descrita anteriormente.

En las zonas periurbanas de Asunción, operan lógicas legitimadoras de la exclusión y la pobreza que funcionan poderosamente. Existe una autopercepción negativa, relacionada a la identidad de “poblador/a del bajo”³, lo que evidencia una internalización de una situación de exclusión por parte de quien la sufre⁴. Esto a su vez, constituye un obstáculo para procesos de asociación de carácter incluyente, desde el momento en que los propios actores presuponen el carácter negativo de aquello que los identifica. Esta puede ser una de las razones por las cuáles la mayoría de los procesos organizativos en este territorio se dan a partir de instituciones externas a la comunidad, que no logran realmente diagnosticar sus problemas y a partir de ahí plantear procesos participativos de auto organización para revertir su situación de marginalidad.

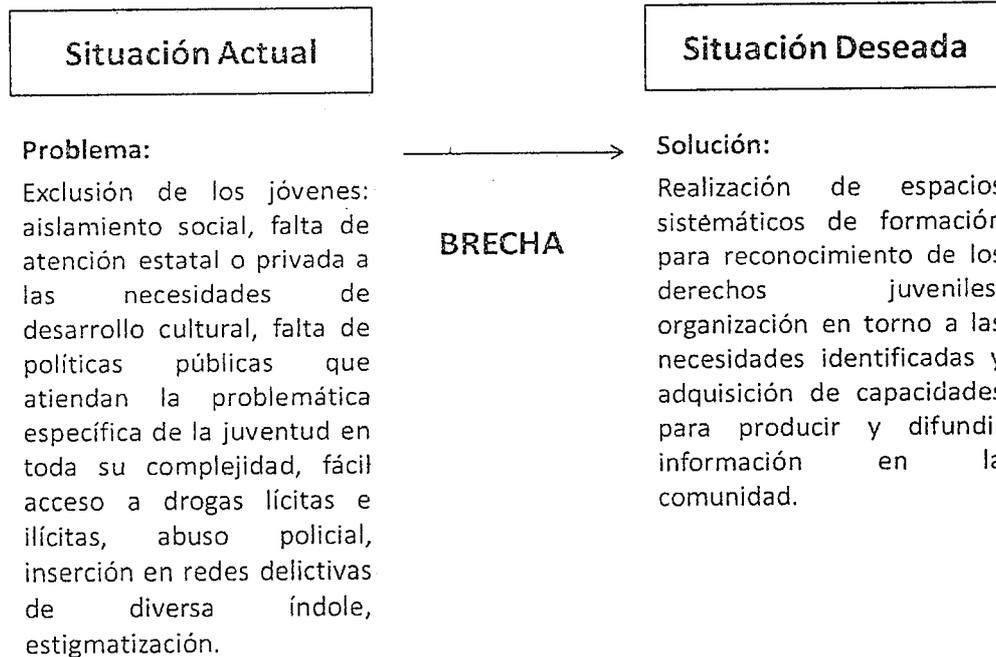
³El Bajo, es otra forma de denominar a los bañados.

⁴Ver INDH, PNUD, Pág.: 75, Internalización de las desigualdades por “los de abajo”.


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

Esta autopercepción a su vez se ve reforzada por los medios de comunicación, que desde distintas formas, identifican a los pobladores de los "barrios marginales", con actividades delictivas o moralmente condenables, por lo tanto se constata la carencia de medios de comunicación propios que permitan la auto representación positiva para la organización autónoma.

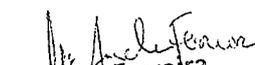


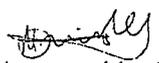
b) Línea de base (incidencia del problema en la población objetivo)

La acción *Centros de Cultura y Participación en los Bañados de Asunción* está dirigida a estas zonas periurbanas de la Capital, donde la concentración de familias en situación de pobreza, el hacinamiento y las condiciones de marginalidad, constituyen obstáculos para la inclusión social y de sus habitantes.

En este contexto, los y las jóvenes están en una situación de segregación residencial. Los datos empíricos indican que Paraguay tiene una alta proporción de jóvenes, casi el 28% de la población paraguaya son jóvenes entre 15 y 29 años; en números absolutos significan 1.740.130 personas. Esta juventud va a ir creciendo demográficamente en los próximos treinta años, por varios factores: uno de ellos, es la tasa global de fecundidad, que en este momento es de 2,76, valor que está muy por encima de la media de los países de la región. Por esto es tan grave el hecho de que más de la mitad de esta población juvenil esté sumergida en la pobreza.

Es preciso recordar que en el Paraguay las ciudades más importantes han crecido de una manera desproporcionada. En efecto, el desmontaje del modelo productivo de la agricultura familiar campesina tiene como efecto directo la masiva migración de jóvenes. Las principales ciudades del país y sobretudo el área metropolitana de Asunción vienen recibiendo en las


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

últimas décadas a enormes cantidades de emigrados demandando habitación, salud, educación y empleo,

Lo que acontece al interior de estos espacios metropolitanos en permanente aumento se explica muy bien en el último informe de la CEPAL y OIJ (2008) al estudiar la condición joven en Iberoamérica, identificando múltiples "efectos vecindario", en este caso negativo para el ser joven: "Esta concentración espacial de la pobreza es preocupante para la vida de los jóvenes, por varias razones. Entre los llamados efectos de vecindario se ha destacado el bajo rendimiento educativo y la deserción escolar, el desempleo y subempleo, la mayor fecundidad adolescente, la violencia y la criminalidad" (CEPAL/OIJ,2008:209)

"Entre los mecanismos que relacionan la concentración de la pobreza con las trabas al desarrollo de los jóvenes, se han destacado entre otros, la falta de modelos de rol, el efecto de pares y la carencia de inversión en los servicios públicos localizados en las áreas pobres (por ejemplo, escuelas y centros de salud de mala calidad). Estos mecanismos constituyen verdaderas trampas territoriales de la pobreza, pues hacen de la segregación espacial urbana una carrera de obstáculos en la movilidad social de los jóvenes pobres. La informalidad y el desempleo, el bajo desempeño educativo, la falta de acceso a servicios de calidad y los patrones de sociabilidad se refuerzan entre sí, conspirando contra las oportunidades de los jóvenes" (CEPAL OIJ 2008:209).

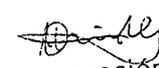
La "segregación residencial" implica vulneración de los derechos a la educación, a la formación para el trabajo "condenando a muchos jóvenes a la reproducción de la pobreza". De esta manera, las condiciones juveniles en las ciudades se relacionan con la acumulación de carencias y la consecuente fragmentación, cercenando así los derechos las juventudes: "La distribución de la población dentro de las localidades tiene un efecto importante en la vida de los y las jóvenes, dado el fenómeno de segregación residencial en virtud del cual distintos grupos sociales en el interior de la ciudad, ven segmentadas sus oportunidades según la zona en la que viven. (CEPAL y OIJ, 2008:209)

Así en la periferia de las principales ciudades del país, la vulneración de sus derechos como jóvenes se encadenan y refuerzan entre sí con efectos directos en el nivel de bienestar en las posibilidades de desplegar sus proyectos de vida, incluido los sentimientos de discriminación. Al respecto, los datos analizados por BASE-IS (2009) de la encuesta nacional, indica que el principal motivo de discriminación es "por ser pobre".⁵

Esta interpretación se refuerza si observamos los datos de la Encuesta Nacional de Juventud realizada por el Viceministerio de la Juventud en el año 2010, cuyos resultados muestran que más del 40% de la juventud no protagoniza ningún tipo de participación, sobre todo la que se ubica en el sector de renta media (44,3%). Le sigue en la distribución algo más del 30% que integra instancias religiosas y/o deportivas, y en este segmento destaca el sector con renta baja (33,3%). El restante de casi 29% del total reporta tener algún tipo de participación social o política.

⁵ BASE-IS (2009) "Juventudes: Desafíos para El Estado y la Sociedad Civil" Proyecto Juventudes Sudamericanas: diálogos para construir la democracia regional. Asunción (Luis Caputo, Marielle Palau y Diego Segovia)


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

c) Población Objetivo del Proyecto (tipo, grupo etario, sexo y cantidad)

Los Bañados de Asunción no han sido objeto aun de un censo riguroso y actualizado de su población, que estén disponibles públicamente⁶, pero según datos parciales se estima son alrededor de 48.914 habitantes⁷ en total sumando las cuatro zonas de intervención (San Cayetano Bañado Sur, Bañado Tacumbu, Barrio Santa Ana, Tablada Nueva Bañado Norte).

De esta población la propuesta trabajará directamente con cuatro Grupos de jóvenes que viven en las zonas de los bañados de Asunción, vinculados a alguna organización comunitaria local, un total de 75 jóvenes hombres y mujeres, con edades de entre 16 y 30 años, sumando entre las 4 organizaciones en los que se trabajará que son:

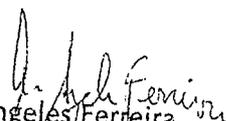
- La Organización 1811 de San Cayetano, Bañado Sur
- Centro de Ayuda Mutua y Salud para todos y todas CAMSAT, Bañado Tacumbu
- Centro Cultural Comunitario Santa Ana, Barrio Santa Ana, Bañado Sur
- Grupo juvenil Jetyvyro, Bañado Norte.

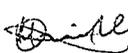
Organización	Centro de Ayuda Mutua y Salud para Todos/as.	Centro Cultural y Comunitario Santa Ana.	Grupo Juvenil Jetyvyro.	Organización Juvenil 1811.	Total
Zona	Bañado Tacumbu	Bañado Santa Ana	Bañado Norte	Bañado Sur	
Población Total de la zona	10.958	8.374	6.573	4.257	30.162
Población Joven	4.268	2.443	1.896	1.729	10.336
Beneficiarios Directos	10	30	15	20	75

Los grupos destinatarios están conformados por jóvenes vinculados a estructuras organizativas de base: comunidades eclesiales, de barrio, de trabajadores informales, de vecinos, clubes deportivos, radios comunitarias, y en su mayoría son referentes con experiencia de trabajo en sus comunidades, cierta formación en educación popular y en ciertos casos estudios universitarios. Estos grupos cuentan con una inserción efectiva en su comunidad y vínculos de confianza sobre los que se puede apoyar la intervención para trabajar con grupos en situación de exclusión dentro de la misma.

⁶ La Secretaría de Acción Social ha realizado un censo en la periferia de Asunción, pero aún no se han publicado los resultados.

⁷ Boletín Estadístico 2009. Municipalidad de Asunción.


 Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación


 Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación

comunidad. A partir del fortalecimiento de estas estructuras organizativas y la ampliación de las capacidades de sus miembros a través de los talleres de formación, se generará un efecto multiplicador que permitirá la inclusión de jóvenes que habitualmente permanecen al margen de toda participación social y cultural.

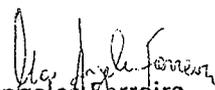
d) Análisis causal (principales causas)

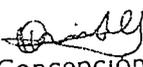
La constante migración rural-urbano, que viene registrándose hace décadas y se sigue dando hasta la actualidad, es producto de la falta de oportunidades para el desarrollo en el campo y el mantenimiento de un modelo de desarrollo urbano discriminatorio, sostenido por la ausencia de políticas públicas integrales, lo que ha ido creando un conjunto de asentamientos humanos, denominados en forma general como Bañados de Asunción, caracterizados por su situación de pobreza y exclusión.

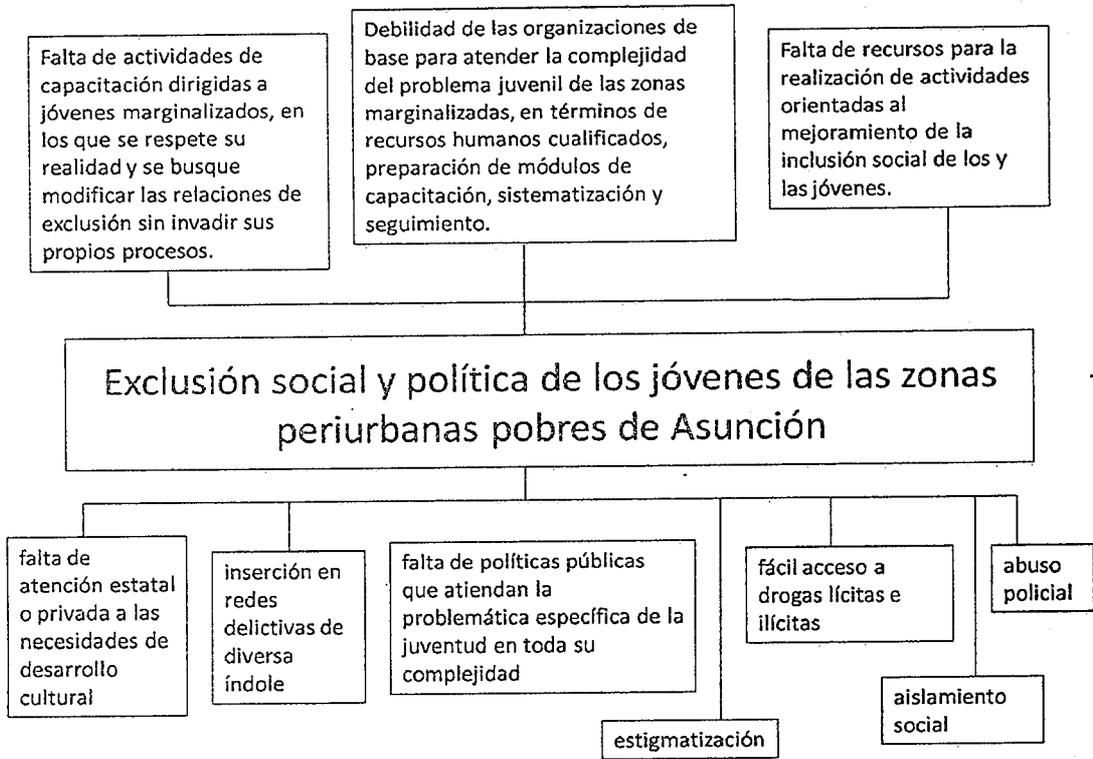
En este contexto, los y las jóvenes, se encuentran expuestos a situaciones que contribuyen al mantenimiento de su situación de exclusión: aislamiento social, falta de atención estatal o privada a las necesidades de desarrollo cultural, falta de políticas públicas que atiendan la problemática específica de la juventud en toda su complejidad, fácil acceso a drogas lícitas e ilícitas, abuso policial, inserción en redes delictivas de diversa índole, estigmatización. En este sentido, la situación de los jóvenes de las zonas periurbanas pobres de Asunción, es de doble exclusión: su condición de pobreza y su particularidad juvenil.

1. Falta de actividades de capacitación dirigidas a jóvenes marginalizados, en los que se respete su realidad y se busque modificar las relaciones de exclusión sin invadir sus propios procesos.
2. Debilidad de las organizaciones de base para atender la complejidad del problema juvenil de las zonas marginalizadas, en términos de recursos humanos cualificados, preparación de módulos de capacitación, sistematización y seguimiento.
3. Falta de recursos para la realización de actividades orientadas al mejoramiento de la inclusión social de los y las jóvenes.

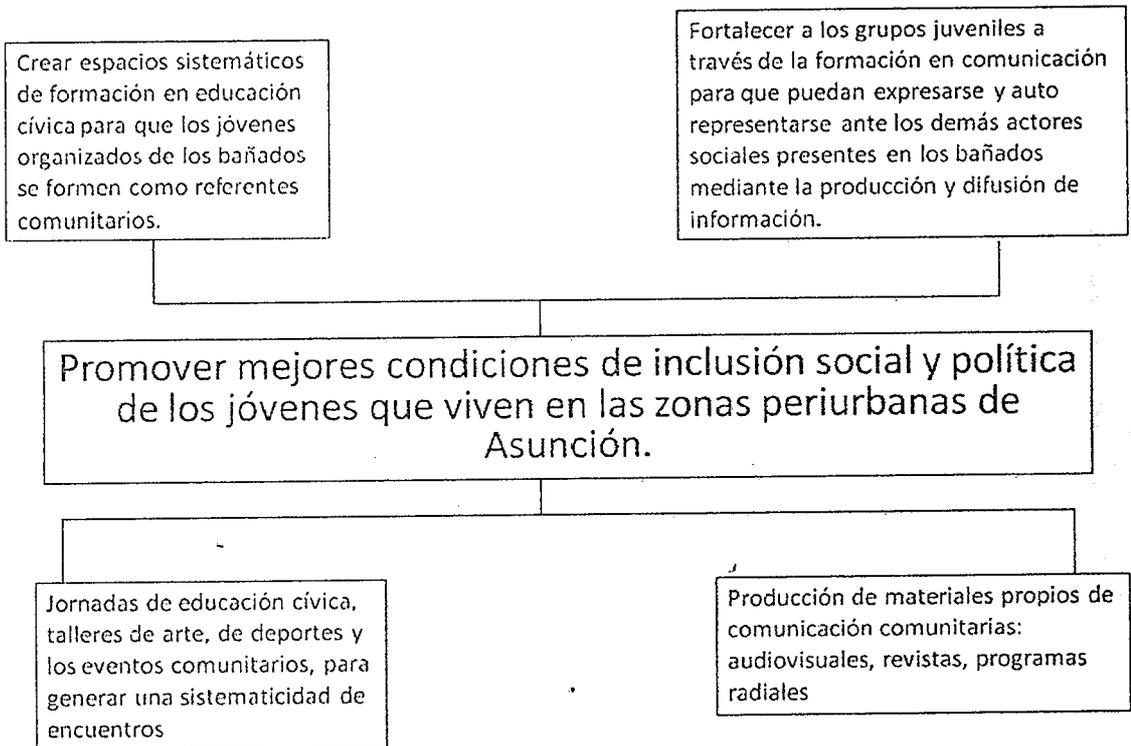
Árbol de problemas


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación



Árbol de soluciones



Angeles Ferreira
 Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación

Concepción Oviedo
 Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación

e) Análisis de oferta y demanda (incluye proyección a 5 años)

Proyección del crecimiento de la población juvenil de Asunción

El país, y su capital Asunción, poseen una elevada proporción de jóvenes en la composición de su población situación que no tiene correspondencia en lo que hace a la posibilidad de acceso a derechos básicos como salud, educación y empleo, según datos del último censo del año 2002 que ubica a los barrios de los bañados como los primeros cinco barrios con mayor cantidad de necesidades básicas insatisfechas. En el territorio de los bañados, los cuatro barrios donde se realizara la intervención cuentan con 30.162 habitantes de los cuales 10.336 son jóvenes, alrededor del 34%.

	Bañado Tacumbu	Bañado Santa Ana	Tablada	San Cayetano Bañado Sur	Total
Población joven	4.268	2.443	1.896	1.729	10.336
Población Total	10.958	8.374	6.573	4.257	30.162

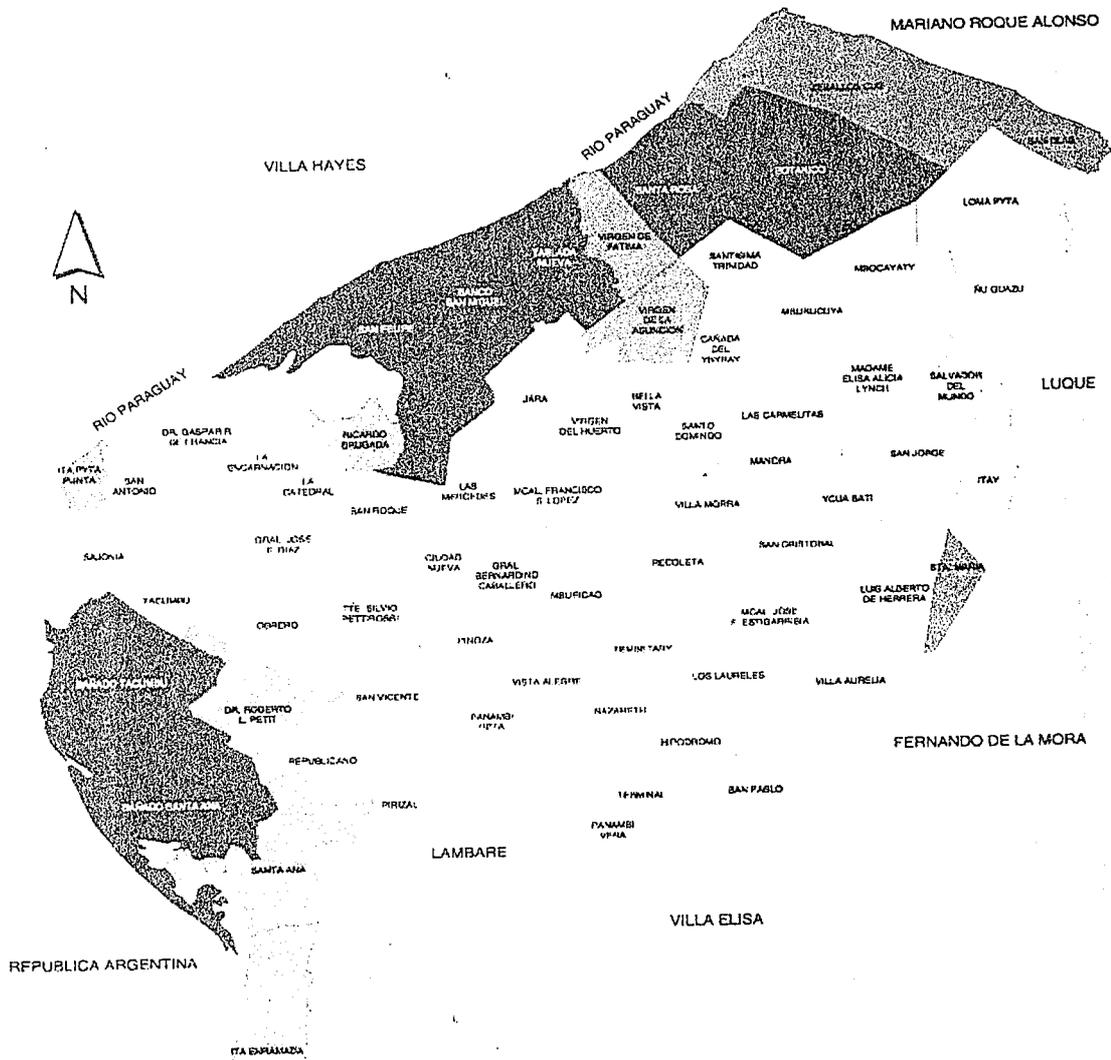
Fuente: Unidades de Salud de la Familia. Atención Primaria de Salud. Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. 2011

	Bañado Tacumbu	Bañado Santa Ana	Tablada	San Cayetano Bañado Sur	Total
Beneficiarios Directos	10	30	15	20	75

Asunción: Hogares con NBI en calidad de la vivienda y población afectada según barrio, 2002.

Angela Ferreira
 Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación

Concepción Oviedo
 Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación



Estratos	Nivel	Cantidad de barrios	Hogares		Población	
			Absoluto	%	Absoluto	%
De 0 a 3,4	I	13	490	4,0	3.037	3,8
De 3,5 a 7,4	II	18	1.540	12,5	9.781	12,3
De 7,5 a 12,9	III	20	4.032	32,6	25.927	32,6
De 13,0 a 20,3	IV	10	3.190	25,8	20.893	26,3
De 20,4 a 35,5	V	7	3.107	25,1	19.873	25,0
	Total	68	12.359	100,0	79.511	100,0

Fuente: DGEEC. Censo Nacional de Población y Viviendas, 2002.

(*) Posición correlacional a los 68 barrios de Asunción. / Ordenado en función al % de hogares con NBI

Angeles Ferreira
Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación

Concepción Oviedo
Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación

La demanda de la situación inicialmente descrita tenderá a acentuarse en los próximos años, dada la tendencia de crecimiento poblacional juvenil, y teniendo en cuenta además que la población de la periferia urbana se ha venido incrementando no solo por la alta tasa de natalidad sino por la migración rural urbana generada por el modelo productivo. En este sentido el proyecto apunta a satisfacer estas demandas de orden educativo como organizativo que tiendan a fortalecer a las organizaciones comunitarias, consideradas como prioritarias, dado el acceso muy limitado a los servicios públicos de índole educativa y comunicacional de estos jóvenes, y la escasa representación de sus realidades en los medios masivos de comunicación, lo que implica un demanda considerable de espacios propios de auto representación de su cultura y realidad cotidianas, así como fuentes de acceso a información.

Es importante además tener en cuenta que se está dando un proceso de incorporación de las organizaciones locales a las redes estatales con las nuevas "políticas sociales" como Tekopora, Atención Primaria en Salud, Alfabetización, Franja Costera. Y además del estado mayor presencia de Organizaciones no Gubernamentales. Por lo tanto se hace fundamental un acompañamiento en formación y fortalecimiento de estas organizaciones locales para un funcionamiento autónomo que pueda canalizarse en una articulación efectiva entre las instituciones externas a la comunidad responsables de satisfacer estas demandas y las organizaciones comunitarias.

3. Descripción del proyecto

a) Objetivo de impacto y productos

Objetivo General:

Promover mejores condiciones de promoción e inclusión social de los jóvenes organizados en 4 (cuatro) zonas de los bañados de Asunción, mediante la generación de espacios de formación en educación cívica y en comunicación comunitaria.

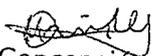
Objetivos de producto:

OP 1: Educación Cívica: Crear espacios sistemáticos de formación en educación cívica para que los jóvenes organizados de los bañados se formen como referentes comunitarios.

OP 2: Comunicación: Fortalecer a los grupos juveniles a través de la formación en comunicación para que puedan expresarse y auto representarse ante los demás actores sociales presentes en los bañados mediante la producción y difusión de información pertinente a su realidad comunitaria/barrial.

OP 3: Generar espacios de intercambio de experiencias y socialización de los productos realizados en los talleres entre las organizaciones vinculadas al proyecto en las cuatro zonas de intervención.


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

Observación importante: Los talleres de educación cívica y los de comunicación comunitaria serán orientados de tal manera a que los y las jóvenes puedan identificar los problemas específicos que les afecta como población joven de los bañados, con esta información podrán generar contenidos comunicacionales sobre por ejemplo, uso de drogas lícitas e ilícitas, violencia juvenil, violencia doméstica, desempleo y subempleo, estrategias de organización etc. Estos contenidos serán socializados en los dos encuentros de socialización de las experiencias comunitarias. Como el proyecto busca el involucramiento de los jóvenes con la comunidad, los talleres se realizarán en los locales y espacios de encuentro comunitario de cada barrio que tengan mayor concurrencia.

Lugares de realización de los talleres:

Para la Organización Juvenil 1811. Bañado Sur: local propio de la organización, dirección: 42 Proyectadas frente a la Cancha Cañones

Para el Centro Cultural Comunitario Santa Ana. Bañado Santa Ana: local propio de la organización, dirección: Teniente Samudio e/Antequera y Tacuary

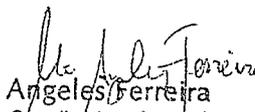
Para el Centro de Ayuda Mutua y Salud para todos/as. Bañado Tacumbú: local propio de la organización, dirección: Maestro Uscisino Velzaco N° 4000 e/San Felipe y Santiago.

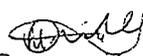
Para el Grupo Juvenil Jetyvyro. Bañado Norte: Parroquia Sagrada Familia, dirección: Inglaterra 172 c/ Capitán Grau.

De esta manera el proyecto busca identificar estrategias viables para el combate de la pobreza, el desarrollo de estrategias para enfrentar las situaciones de vulnerabilidad de la población joven en cuanto al empleo, acceso a la educación, a la salud y servicios públicos. Importante es mencionar con estos constituyen efectos indirectos del proyecto.

b) Indicadores y fuentes de verificación

Indicadores de impacto	Fuentes y medios de verificación
Se amplían los espacios de protagonismo juvenil en los escenarios de la acción.	Registros de los encuentros, actividades y eventos juveniles
Indicadores de productos	Fuentes y medios de verificación


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

Al menos 24 encuentros de educación cívica (6 por cada grupo) con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.
Al menos 24 encuentros de comunicación comunitaria (6 por cada grupo) con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	
Al menos 2 encuentros (uno de Educación Cívica y otro de Comunicación Comunitaria) de socialización de experiencias y de productos generados en los talleres.	

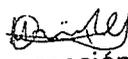
c) Metas

- Generar espacios sistemáticos de formación en educación cívica y comunicación comunitaria en las cuatro zonas de los bañados, a través de las organizaciones involucradas en el proyecto, en los que participen al menos 75 jóvenes de las cuatro zonas.
- Generar espacios sistemáticos de formación en comunicación comunitaria en las cuatro zonas de los bañados, a través de las organizaciones involucradas en el proyecto, desarrollando habilidades nuevas para producir y difundir información sobre su realidad.
- Al menos 75 jóvenes participan de los encuentros de socialización e intercambio de experiencias y de productos generados en los talleres.

Objetivo de Impacto	Metas	Indicador
Promover mejores condiciones de promoción e inclusión social de los jóvenes organizados en 4 (cuatro) zonas de los bañados de Asunción, mediante la generación de espacios de formación en educación cívica y en comunicación comunitaria.	Los eventos y actividades culturales de carácter comunitario, organizadas por los grupos juveniles vinculados a la acción y dirigidas a jóvenes o a la comunidad, generan nuevas dinámicas en la comunidad.	Se amplían los espacios de protagonismo juvenil en los escenarios de la acción.

d) Supuestos


 Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo da Cultura y Participación


 Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación

La acción *Centros de Cultura y Participación en los Bañados de Asunción* está dirigida a estas zonas periurbanas de la Capital, donde la concentración de familias en situación de pobreza, el hacinamiento y las condiciones de marginalidad, constituyen obstáculos para la inclusión y promoción social de sus habitantes.

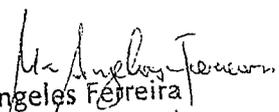
Un relevamiento de datos realizado, en el marco de la construcción del presente proyecto, ha arrojado los siguientes datos, que constituyen supuestos para nuestro proyecto.

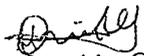
- La experiencia de trabajo (de nuestra organización así como la de otras instituciones presentes en los barrios) en áreas de cultura y comunicación comunitaria con los grupos de jóvenes en situación de vulnerabilidad ha demostrado que estos aumentan su nivel de participación en la vida de la comunidad.
- Participar más activamente en actividades comunitarias, como por ejemplo, cursos, talleres de comunicación, teatro, música o simplemente tareas de limpieza comunitaria permite combatir flagelos como la violencia, las drogas en el ámbito juvenil.
- Las actividades colectivas entre jóvenes, atrae a otros jóvenes. Permite que compartan sus experiencias, y desarrollen intereses comunes, generando una mayor cohesión social en la comunidad, arraigo y mayor interés en generar soluciones colectivas en términos generacionales y para la comunidad.
- El trabajo con organizaciones juveniles fortalecidas y otras incipientes atrae hacia estas a otros jóvenes que no están organizados, generando así las condiciones para su inclusión social a la vida comunitaria, así como mejores condiciones para la inclusión juvenil al mundo del trabajo; incorporando valores positivos y de bien común.

Actividades de sensibilización y promoción del proyecto

Para garantizar la posibilidad de participación de la mayor cantidad de jóvenes interesados en los talleres, además de los jóvenes de las organizaciones con las que se trabajará, se planificará y ejecutará durante la primera etapa del proyecto una campaña de comunicación y difusión de los espacios de formación en cada una de las zonas de los bañados identificadas para el trabajo.

Esta campaña consistirá en el diseño, producción e impresión de materiales escritos de difusión como remeras, trípticos, afiches (las cantidades y características se especifican en el presupuesto detallado que va como Anexo) que se distribuirán en

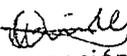

Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

los principales espacios de encuentro en cada barrio como plazas, centros comunitarios, escuelas, centros de salud, canchas, clubes deportivos y parroquias.

Como resultado de este proceso se espera que *los jóvenes de la comunidad participen de los 2 encuentros* (uno de Educación Cívica y otro de Comunicación Comunitaria) de socialización de experiencias y de productos generados en los talleres, realizando una planificación grupal con proyecciones más allá de la duración de la financiación del proyecto y con posibilidades concretas de autogestión de manera a dar sustentabilidad a los emprendimientos juveniles.


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

Contenido de los talleres de Formación

En cada uno de los talleres, se suponen dos tipos de aprendizaje: a) uno teórico, que tiene que ver con la metodología utilizada para el trabajo, sea para el diagnóstico comunitario, para el debate sobre *Derechos* o para el desarrollo de nuevos medios de comunicación, y b) otro práctico, que tiene con la relación de dichos conocimientos con la práctica concreta de los grupos de jóvenes en cada uno de las zonas. Es decir, en cada jornada se reflexionará sobre cómo se realiza un diagnóstico y porqué se realiza de determinada forma, y al mismo tiempo se realizará un diagnóstico de la comunidad para el primer módulo; y de la misma forma en cada uno de los módulos restantes.

La metodología a ser utilizada incluirá dinámicas grupales, juegos y música, de forma a crear un ambiente propicio para la reflexión y el debate entre los jóvenes.

Talleres de Educación Cívica: serán jornadas formativas de trabajo y reflexión, que se desarrollarán en un lugar fijo en cada uno de los barrios del proyecto.

En cada una de las jornadas se desarrollarán módulos correlativos que comprenden un proceso.

En primer lugar la identificación, organización y priorización de las necesidades y derechos que tienen los jóvenes y la comunidad, a partir de un análisis de las relaciones que establecen estos con las diversas instituciones estatales, privadas y públicas que se encuentran presentes o ausentes en la comunidad.

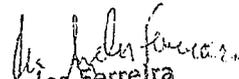
En segundo lugar, el abordaje de concepciones ciudadanas como las de *Derechos, Ciudadanía, Organización y Participación*, a partir de las cuáles los jóvenes problematizarán sobre su experiencia organizativa, sus métodos y sus objetivos definidos colectivamente.

El proyecto busca, además de sus objetivos directos o específicos, lograr que los jóvenes que participen del proyecto puedan replicar sus conocimientos en otros espacios organizativos donde participen durante el desarrollo del proyecto, continuando luego de su culminación, inclusive. Tanto la dimensión teórica y práctica de los talleres serán desarrollados con técnicas participativas, lúdicas y sencillas de tal manera a facilitar su reproducción por los participantes en otros espacios del barrio, generando así capacidades en ellos y ellas como agentes de desarrollo comunitario.

Educación cívica. Organización comunitaria

Aspecto Teórico

1. El diagnóstico comunitario como primer paso para encaminar el desarrollo territorial (paradigmas, herramientas y métodos).
2. Introducción - ¿Qué es una organización comunitaria?


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

3. La perspectiva de derechos y su importancia para el desarrollo territorial.
4. La perspectiva de derechos y la oferta pública a partir de los bañados de Asunción, análisis por casos.

Aspecto Práctico

5. La planificación de la organización comunitaria como estrategia para el combate a la extrema pobreza y las situaciones de vulnerabilidad.
6. Desarrollo de un plan de desarrollo comunitario y territorial a partir de las herramientas, técnicas y métodos.

Talleres de Comunicación Comunitaria: serán jornadas de capacitación de los grupos sobre medios y formas de comunicación escritos, radiales y audiovisuales, a partir de la cual los jóvenes analizarán la situación general de los medios de comunicación en su comunidad, decidirán si los que existen son apropiados o no para la expresión de sus ideas y acciones, si se necesitan nuevos, o si se requiere una combinación de éstas opciones, y desarrollarán capacidades técnicas para crear nuevos medios o apropiarse de los que existen. Los talleres tendrán una dimensión teórica, donde los jóvenes participantes se apropiaran de conceptos definiciones y categorías que hacen al conocimiento y manejo del lenguaje comunicacional profesional. Otra dimensión práctica será desarrollada, donde los jóvenes participantes serán orientados para el desarrollo de contenidos comunicacionales sobre los aspectos de barrio que consideren más pertinentes, así como para el manejo de herramientas de producción, realización y edición de sus materiales. Para ello realizarán producción de radio, escribirán noticias y editarán un boletín y experimentarán con herramientas audiovisuales.

Comunicación comunitaria

Aspecto Teórico

1. Conceptos y análisis sobre la comunicación en nuestros días. La comunicación como derecho fundamental de todos y todas
2. Diferencias entre la Comunicación Alternativa y Tradicional. La comunicación como herramienta para la inclusión social de poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Aspecto Práctico

3. Nuestros medios: Herramientas de comunicación para organizaciones comunitarias
 - a. La Radio
 - Como se trabaja en las Radios Comunitarias
 - Lenguaje Radiofónico
 - Géneros Periodísticos
- La noticia
El reportaje informativo

- La entrevista
- Producción Radiofónica
- b. Realización de documental audiovisual
 - La imagen, el audiovisual
 - ¿Cómo se hace un documental?
 - ¿POR QUÉ? vamos a hacer un documental ¿qué nos motiva?
 - ¿QUE? Es lo que vamos a mostrar
 - ¿PARA QUIÉNES? A quiénes vamos a mostrarlo.
 - ¿CÓMO? vamos a hacerlo
 - La Pre-Producción
 - La Producción
 - La Post-Producción
 - Planos y movimientos
 - El sonido
 - Preparación de la filmación

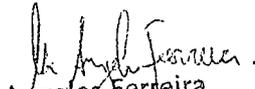
Programa de Taller – Formato válido para los talleres de Educación Cívica así como para los de Comunicación Comunitaria

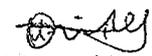
1. Inscripción de participantes. 15 minutos
2. Introducción del módulo. 20 minutos
3. Dinámica de presentación e integración. 20 minutos
4. Desarrollo del contenido del modulo en formato de presentación. 45 minutos
5. Receso. 10 minutos
6. Formación de grupos y distribución de ejercicios prácticos y dinámicos sobre lo desarrollado en la presentación. 45 minutos
7. Plenaria de cierre. 30 minutos
8. Evaluación colectiva de resultados. 20 minutos

Programa de Encuentros de socialización de experiencias

1. Inscripción de participantes. 15 minutos
2. Introducción de la actividad (educación cívica, comunicación comunitaria). 20 minutos
3. Dinámica de presentación e integración. 30 minutos
4. Presentación de cada grupo juvenil de lo producido durante el desarrollo del proyecto en educación cívica y comunicación comunitaria. 2 horas (30 minutos por grupo, este tiempo será flexible, pudiendo llegar a durar hasta 2 horas y media, dando tiempo a todos los grupos a presentar sus experiencias comunitarias)
5. Receso – Almuerzo. 1 hora

6. Formación de grupos mezclando los miembros de las cuatro organizaciones para compartir la experiencia en base a temas concretos (fortalezas y debilidades organizativas). 45 minutos
7. Plenaria de cierre y evaluación colectiva de resultados. 45 minutos


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

e) Matriz de Planificación

ANEXO A

f) Cronograma de actividades y productos

ANEXO B DETALLAR

g) Estabilidad de la solución propuesta (sostenibilidad del proyecto una vez terminado el aporte financiero de la SAS)

La sostenibilidad de los resultados generados por la acción se garantiza con la capacitación de los grupos en estrategias organizativas, que les permiten apropiarse de las actividades, desarrollando nuevas propuestas y multiplicando la experiencia aprendida.

Asimismo, al trabajar con organizaciones de base que vienen desarrollando sus acciones hace años en las zonas de intervención, se garantiza que el aprendizaje adquirido sea de provecho para las mismas y se mantenga en el tiempo.

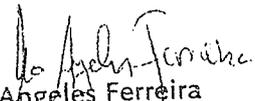
Sostenibilidad financiera: se desarrollarán estrategias de autogestión por parte de los grupos, al mismo tiempo que los grupos habrán incorporado herramientas para proponer actividades o pequeños proyectos comunitarios en forma autónoma, ya sea a instituciones privadas o estatales.

Sostenibilidad institucional: las estructuras de las organizaciones comunitarias son las que permanecen en la comunidad, por lo tanto los grupos juveniles tendrán el espacio para proseguir sus actividades siempre que exista un compromiso de parte de las organizaciones locales. Las organizaciones comunitarias consideran sumamente importante la participación de los jóvenes, por lo que luego del proceso con los grupos, serán dichas organizaciones locales las que se apropien del mismo, al igual que los propios grupos de jóvenes.

4. Infraestructura y Equipamiento.

4.2 Descripción detallada de los requerimientos de infraestructura y equipamiento.

La infraestructura estará dada por las instalaciones del Colectivo de Cultura y Participación en donde funcionarán las oficinas del proyecto. Los equipos a ser adquiridos por el proyecto PROPAIS y transferidos a las 4 organizaciones participantes del proyecto se detallan a continuación:


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

Cantidad Equipamiento

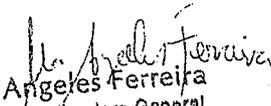
- 1 Adquisición de trípode Vanguard para cámara para Bañado Tacumbu CAMSAT
- 4 Adquisición de escritorios de madera de tres cajones con sus sillas respectivas para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu
- 4 Adquisición de armario de madera de dos puertas para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu
- 4 Adquisición de split de 24.000 btu para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu
- 2 Adquisición de proyectores para Bañado Norte, Grupo Jetyvyro; Bañado Tacumbú, CAMSAT
- 1 Adquisición de pantalla para proyectar para Bañado Norte, Grupo Jetyvyro
- 100 Adquisición de sillas plásticas para auditorio para Bañado Tacumbu, CAMSAT; Bañado Santa Ana CCCSA
- 4 Adquisición de mesa de reunión de madera con 12 sillas plásticas para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu
- 4 Adquisición de pintura al agua de varios colores para el local para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu
- 4 Adquisición de cámaras digitales Nikon coolpix P7000 para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu
- 4 Adquisición de computadora de escritorio de edición multimedia para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu
- 4 Adquisición de impresora multifunción hp para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu
- 4 Adquisición de grabadora de voz Panasonic para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu

4.3 Presentación de diagnóstico adecuado para identificar la dimensión medio ambiental

Ninguna de las actividades promovidas por la acción constituirá una agresión al medio ambiente natural, por lo que no se generarán hábitos que luego puedan institucionalizarse. Por otro lado, si bien no está previsto por la acción el abordaje directo de problemas medioambientales, estos constituyen un tema central para los pobladores de los bañados, por lo que es altamente probable que los grupos juveniles incluyan en sus planes de acción, propuestas y actividades que busquen mejorar el entorno natural.

5. Marco Institucional

a) Caracterización de la entidad solicitante, en cuanto a su capacidad institucional y técnica:


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

1. Experiencia de la EE y/o Comunidad en la ejecución de proyectos (resultados logrados)

El colectivo de Cultura y Participación cuenta con casi dos años de trabajo realizado en el territorio de las cuatro zonas especificadas de los bañados de Asunción.

En este periodo se han llevado a cabo contactos y trabajos conjuntos con cuatro grupos juveniles, se ha logrado mayor cohesión y confianza al interior de los mismos a través de reuniones en las que el Colectivo ha tenido una presencia permanente en el terreno, manteniendo a la vez una comunicación sistemática con los responsables de los centros comunitarios y los referentes claves de cada zona de intervención, en relación a la pertinencia de la propuesta y la factibilidad de las condiciones para la intervención.

Las principales actividades realizadas tuvieron que ver con conseguir una estabilidad suficiente de los grupos, lograr un conocimiento más acabado de cada realidad específica por parte de los mismos y la planificación y diseño de la estrategia comunicacional de la acción y la elaboración de la estrategia pedagógica desde el abordaje de la educación popular en conjunto con los grupos juveniles.

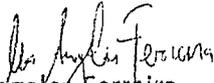
A partir de jornadas de educación cívica y reuniones periódicas se ha logrado que:

Los grupos juveniles se conformen, se fortalezcan y se proyecten en forma sustentable.

Los grupos adquieran una mínima lógica organizativa, orientada a identificar las necesidades prioritarias tanto de la organización como de la comunidad.

Se implementaron campañas de comunicación organizacional a través de programas radiales, una revista comunitaria y audiovisuales que difunden la experiencia.

Los promotores juveniles locales se consolidaron como referentes comunitarios a partir de un seguimiento sostenido por parte del Colectivo y la vinculación de los grupos juveniles con la comunidad a partir de su reconocimiento en espacios comunes de participación y orientación de la acción.


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

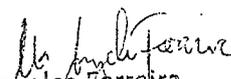
2. Relación con la localidad donde se ubica el proyecto

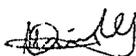
El "colectivo cultura y participación", viene trabajando hace dos años con los cuatro grupos juveniles y articulando sus acciones con varias organizaciones comunitarias de reconocida trayectoria en cada uno de los microterritorios como el Centro de Ayuda Mutua y Salud para Todos, en el Bañado Tacumbú; la Organización Juvenil 1811, en el Bañado Sur; el Grupo Juvenil Jetvyro, en el Bañado Norte y el propio Centro Cultural Comunitario Santa Ana, de Santa Ana.

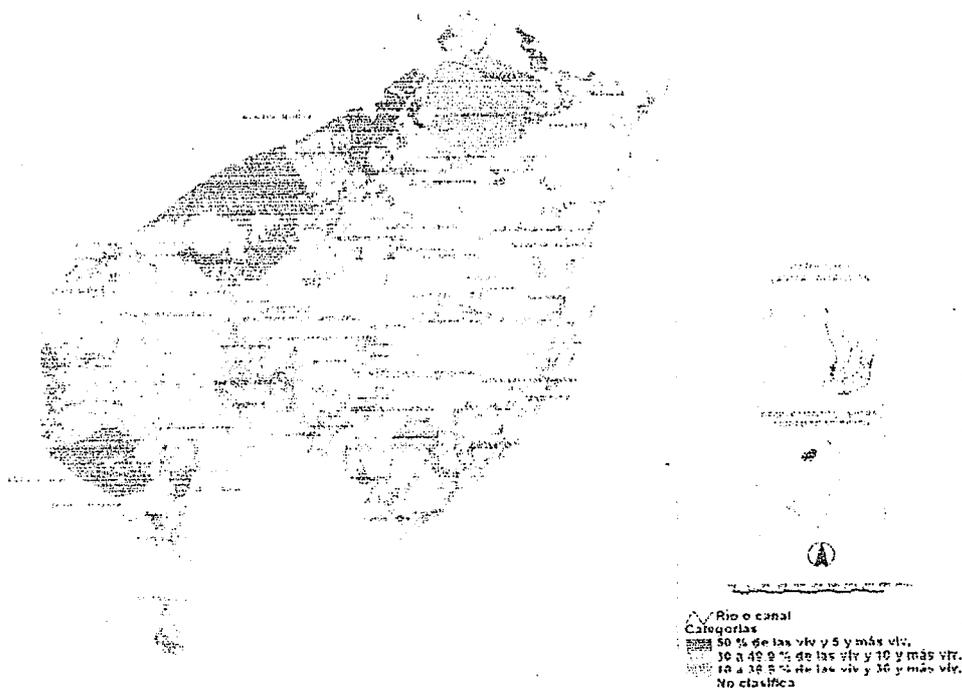
Nuestra organización reúne a grupos y referentes vinculados a las ciencias sociales, la comunicación y el trabajo social en comunidades de las periferias urbanas, que buscan contribuir con la construcción de una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria a través de la formación cívica, la educación popular, la investigación, la producción y divulgación de conocimiento, el fortalecimiento a canales de comunicación comunitaria, que en el marco del pensamiento crítico, posibiliten la organización de los sectores más vulnerables y menos favorecidos de la sociedad.

En este sentido el proyecto opta por priorizar los asentamientos urbanos en las zonas inundables de la periferia capitalina, que se extienden desde el vertedero Cateura a lo largo de la bahía hasta la zona de tablada nueva en el norte, debido al crecimiento exponencial acelerado de su población, expulsada por el modelo agro exportador hacia estas zonas donde se asientan en condiciones de marginalidad y con escasa asistencia de las políticas públicas que puedan incluirlos, es decir, los bañados concentran la mayoría de la población por debajo de la línea de pobreza que habita en Asunción, la ciudad más densamente poblada del país.

ASUNCIÓN: VIVIENDAS PRECARIAS (INCLUYE PIEZA/INQUILINATO) POR MANZANA


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación



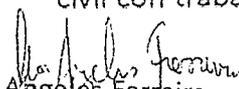
Fuente: Censos de Población y Vivienda 1992-2002. Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos

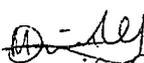
3. Relación con los destinatarios

En Bañado Tacumbú, los/las jóvenes parte del grupo juvenil, trabajan en la radio Tape Pyahu que forma parte de la organización CAMSAT (Centro de Ayuda Mutua Salud para Todos), por lo que el proceso de fortalecimiento organizativo giró en torno a la radio. El diagnóstico, los objetivos del grupo y el plan de acción se trabajaron desde la producción de programas radiales por parte del grupo juvenil, entendiendo la radio como una herramienta para la canalización y la organización de las demandas comunitarias.

En el Bañado Norte, se ha conseguido una articulación de tres grupos de jóvenes que se encontraban alejados territorialmente unos de otros y pertenecen a distintas organizaciones de base. Uno de ellos se encuentra vinculado a una comisión vecinal juvenil asentado en la comunidad San Agustín – zonal 1, otro pertenece a una iniciativa comunitaria denominada SER VOS que surge a partir de la tragedia del Ycua Bolaños en el 2004 y se ubican en el barrio Sagrada Familia – zonal 3 y el tercero es un grupo vinculado a la Iglesia Sagrada Familia ubicada en el mismo barrio.

Este escenario presenta la particularidad de que prácticamente no contaba con organizaciones juveniles activas, por lo que tuvimos que ir realizando un trabajo minucioso con organizaciones comunitarias antiguas y organizaciones de la sociedad civil con trabajo en la zona, como la CODECO (Coordinadora de Defensa Comunitaria),


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

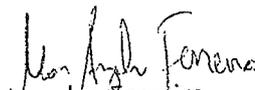
la Escuelita de Fe y Alegría y el SERPAJ (Servicio Paz y Justicia), para identificar grupos juveniles que cuenten con experiencia de trabajo comunitario.

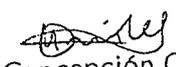
Luego del fortalecimiento del grupo se ha iniciado el proceso de diagnóstico comunitario a partir de una convocatoria amplia a referentes y organizaciones comunitarias de todo el territorio, lo que permitió la identificación y el reconocimiento del grupo juvenil con las problemáticas y necesidades históricas de la zona, por parte de las estructuras organizativas de adultos más antiguas.

En Bañado Sur, los/as jóvenes del CCCSA (Centro Cultural Comunitario Santa Ana) cuentan con una estructura organizativa propia del centro conformada por una mesa directiva y el funcionamiento por comités de trabajo en distintas áreas como: salud, deporte, arte, medio ambiente.

A partir de la coincidencia en las dificultades de coordinación entre las distintas áreas y la necesidad de contar con una dinámica de trabajo más estable se propuso trabajar desde un enfoque organizativo la comunicación interna del grupo a partir de la construcción conjunta de un plan de comunicación para la organización, así como la comunicación externa, en relación con el barrio y otras comunidades cercanas.

Con la Organización Juvenil 1811, vinculado a la Vicaría Cristo Solidario del barrio San Cayetano del Bañado Sur, luego de un proceso de identificación de intenciones y proyecciones comunes se ha desarrollado la importancia de llevar a cabo un diagnóstico social comunitario para la aproximación a las necesidades de la comunidad y el reconocimiento de actores y colectivos claves para la articulación de un plan de trabajo conjunto, que evite caer en la desvinculación de esfuerzos.


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

b) Descripción del fortalecimiento institucional requerido para contribuir a la sostenibilidad del proyecto.

1. Capacitación (a nivel de coordinación y equipo operativo)

El Colectivo de Cultura y Participación cuenta con un equipo altamente calificado con estudios en el área de las Ciencias Sociales, con experiencia de trabajo con organizaciones sociales y capacidad de gerencia de equipos de trabajo, acompañamiento de comunidades, coordinación y gestión de proyectos y programas sociales, e investigaciones de campo y sistematización de resultados. Además del manejo de uso de programas de oficina usuales (WORD, EXCEL, ACCESS, OUTLOOK, etc.)

2. Asistencia Técnica

Será provista por el Colectivo de Cultura y Participación

3. Como se implementará el Fortalecimiento Institucional

Las dos instituciones involucradas saldrán fortalecidas por un aumento en la capacidad de gestión en espacios de educación cívica y comunicación comunitaria. Se pueden realizar convenios con universidades para generar redes y equipos de trabajos conformados por estudiantes y docentes de ciencias sociales que realicen extensión universitaria en los territorios de los Bañados.

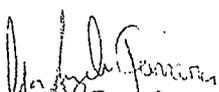
6. Financiamiento del Proyecto

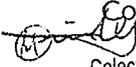
a) Presupuesto general y detallado (incluye lista de insumos y sus respectivos precios)

ANEXO C.

• Detalle de Contrapartida

El Colectivo de Cultura y Participación pondrá como contrapartida: el alquiler de oficinas donde se realizará el proyecto, los recursos humanos para la capacitación otorgada a las organizaciones en formato de 12 talleres, 6 sobre educación cívica y 6 sobre comunicación comunitaria. Por su parte las organizaciones juveniles pondrán como contrapartida el alquiler de equipos de comunicación (cámaras fotográficas, grabadoras, computadoras) que se realizaran con fondos autogestionados a partir de la capacidad adquirida por el proceso de fortalecimiento organizativo realizado. Ver detalle en ANEXO C


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

- Sostenibilidad financiera del proyecto una vez concluido el aporte SAS (fuentes de financiamiento de costos operativos).

Sostenibilidad financiera: se desarrollarán estrategias de autogestión por parte de los grupos, al mismo tiempo que los grupos habrán incorporado herramientas para proponer actividades o pequeños proyectos comunitarios en forma autónoma, ya sea a instituciones privadas o estatales.

7. Modelo de Gestión

a) Organización general del proyecto (estructura, coordinación, responsables, mecanismo de toma de decisiones)

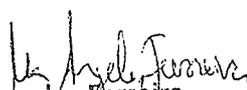
Para cumplir con el desarrollo de cada una de las actividades y lograr los resultados esperados, la acción propuesta tendrá una estructura que combinará las experiencias y conocimientos acumulados del Colectivo de Cultura y Participación y las Entidades Colaboradoras, a la vez que dividirá en tres áreas de trabajo todos los esfuerzos.

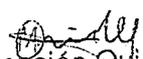
Además de la sinergia que se logrará en el trabajo cotidiano, que siempre supera los esquemas formales de división de tareas y funciones, la acción tendrá tres áreas bien definidas: una Coordinación General Pedagógica, un Área Operativa y Comunicacional, y un Área Administrativa cada una con un/a responsable.

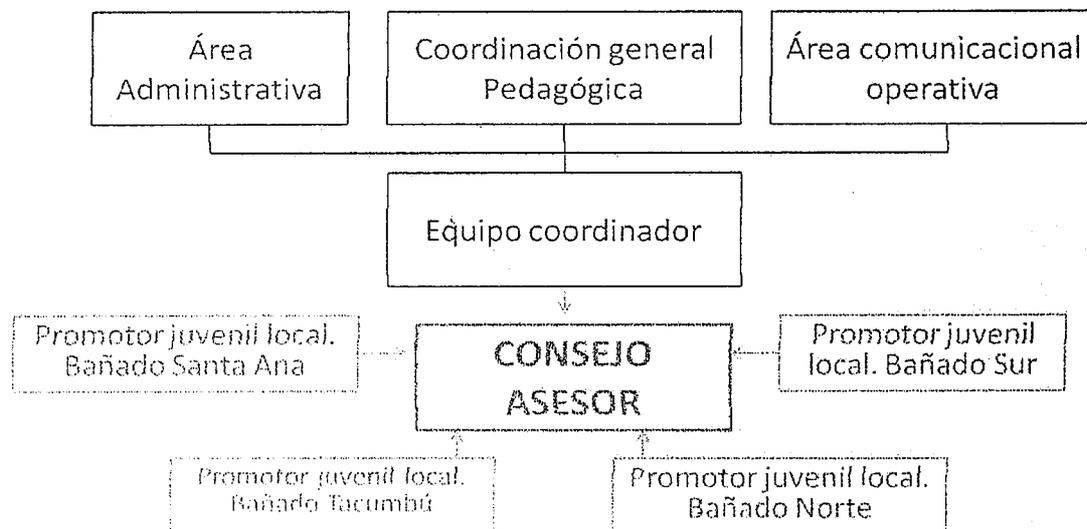
Cada un/a de los/as responsables de las áreas, integrarán el equipo, que será el responsable ejecutivo de la acción en su conjunto.

A su vez, cada Organización comunitaria, tendrá un Promotor Juvenil Local (P JL) designado en cada escenario. Los P JL integrarán el Equipo Coordinador del Proyecto, que tendrá a su cargo la conducción general del proceso, su evaluación permanente y los ajustes necesarios.

Los coordinadores de cada área y los Promotores Juveniles Locales conformarán un Consejo Asesor, que tendrá como función garantizar que todas las actividades se enmarquen en los objetivos definidos en esta propuesta, evitar que las actividades dañen de alguna manera a los esfuerzos organizativos de la comunidad y resolver eventuales conflictos que puedan generarse en la comunidad a partir de protagonismo de los grupos juveniles.


Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación



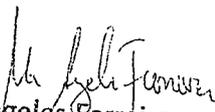
b) Participación de la comunidad en la gestión del proyecto

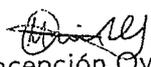
La acción que denominamos *Cultura y Participación en los Bañados de Asunción* es una propuesta abierta que se construye desde los protagonistas de la misma: los jóvenes, y donde el rol de la organización proponente es el de facilitar, acompañar, orientar y ayudar a sistematizar lo que estos producen.

El contenido de la propuesta y las actividades planificadas responden a los resultados de los Aty Guasu, durante los que los cuatro grupos identificaron los problemas y las posibles soluciones a los mismos.

La propuesta de *Cultura y Participación* se basa en un modelo de intervención integral en zonas marginalizadas que se enmarca en el objetivo de mejorar la inclusión y promoción social de grupos de jóvenes en situación difícil o vulnerable, a partir de la capacitación grupos de jóvenes, el fortalecimiento de organizaciones de base y el financiamiento de actividades que permitan el desarrollo de nuevas relaciones sociales incluyentes e integradoras. Las organizaciones de base y/o comunitarias serán incluidas en la acción como entidades colaboradoras.

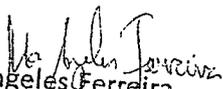
La integralidad de la intervención consiste en generar espacios de participación y formación en los que se contemplen las dimensiones sociales y culturales, económicas y psicológicas de la comunidad, desde una perspectiva relacional, lo que lleva a contemplar las relaciones de los participantes de la acción con su entorno humano: instituciones estatales y privadas, otros grupos sociales, los medios de comunicación y los ideales culturales sobre los jóvenes van construyendo su identidad. Cabe destacar que en estas relaciones propiciadas se mantendrá la autonomía e independencia de cada organización de la injerencia externa de otros agentes o instituciones que por ciertas coyunturas puedan buscar interferir en las respectivas agendas instalando objetivos que no tengan que ver con los planteados por las propias organizaciones. El fundamental mantenimiento de autonomía en el relacionamiento forma parte de los


 Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación


 Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación

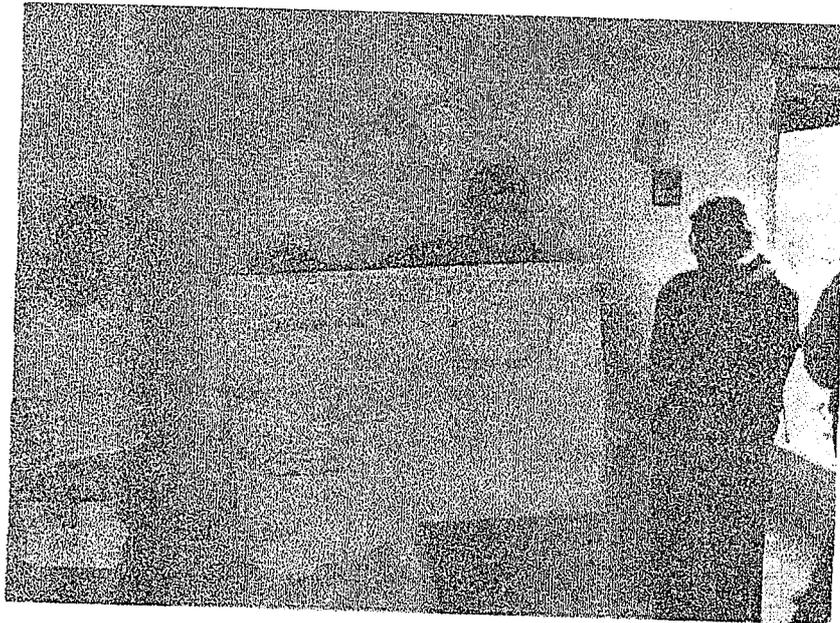
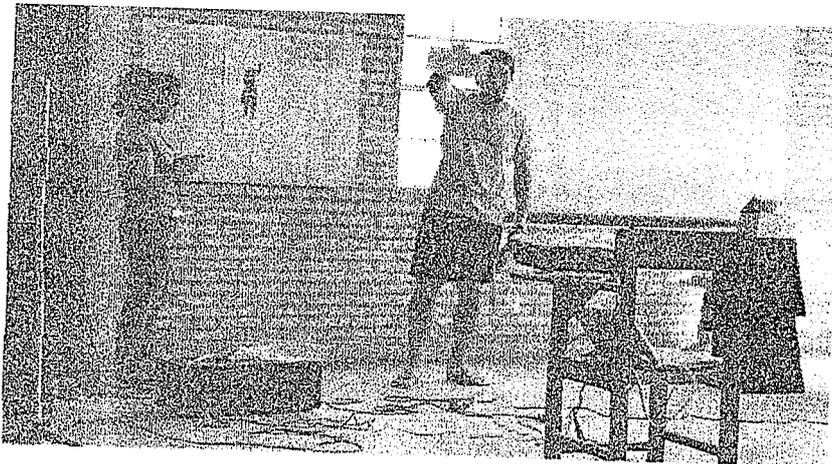
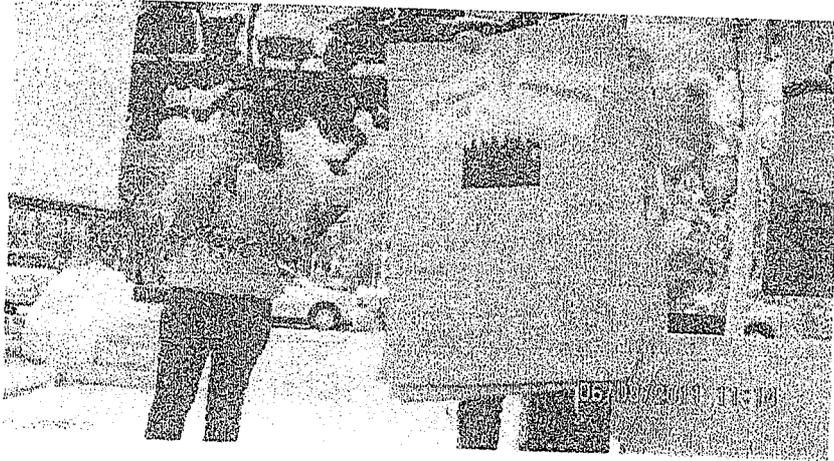
temas a ser desarrollados dentro de los encuentros de educación cívica para el fortalecimiento organizativo.

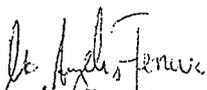
El proceso de diagnóstico participativo ha arrojado una importante cantidad de insumos para la implementación de planes sociocomunitarios, algunos de los cuales se incluyen a continuación a modo de referencia. A partir de estos insumos, se ha construido la presente propuesta, que busca apoyar la realización de las actividades planificadas por los grupos.

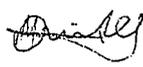

Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación

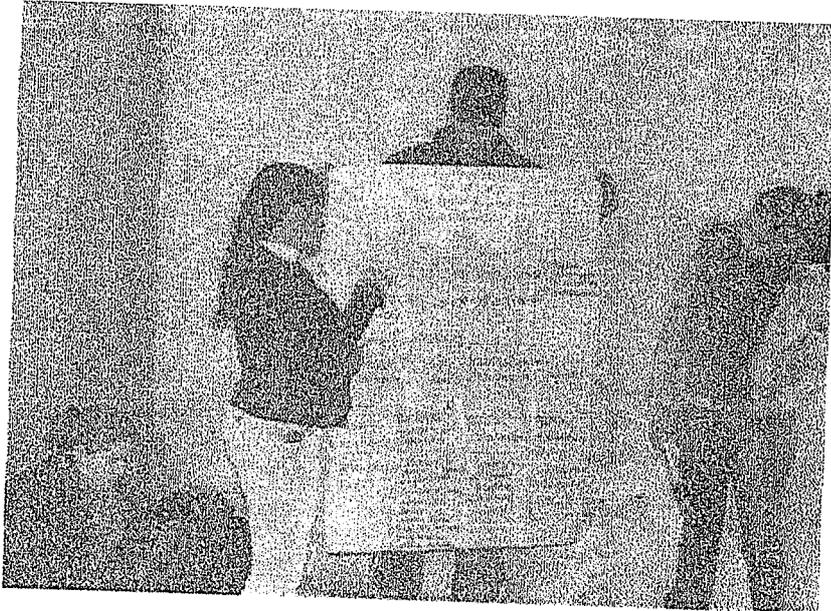

Concepción Oyiedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

Aty guazu realizados




Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectiva de Cultura y Participación


Concepción Oviedo
Coordinadora
Colectivo de Cultura y Participación



Angeles Ferreira
Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación

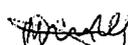
Concepción Oviedo
Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

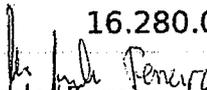
ANEXO A - MATRIZ DE PLANIFICACION - Cultura y Participación en los Bañados					
Objetivos	Metas	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes y medios de verificación	Supuestos	
Objetivo general	1) Promover mejores condiciones de promoción e inclusión social de los jóvenes organizados en 4 (cuatro) zonas de los bañados de Asunción, mediante la generación de espacios de formación en educación cívica y en comunicación comunitaria.	Los eventos y actividades culturales de carácter comunitario, organizadas por los grupos Juveniles vinculados a la acción y dirigidas a jóvenes o a la comunidad, generan nuevas dinámicas en la comunidad.	Se amplían los espacios de protagonismo juvenil en los escenarios de la acción.		
Objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes y medios de verificación	Supuestos	
Objetivo de Producto	OP 1: Educación Cívica: Crear espacios sistemáticos de formación en educación cívica para que los jóvenes organizados de los bañados se formen como referentes comunitarios.	Generar espacios sistemáticos de formación en educación cívica en las cuatro zonas de los bañados, a través de las organizaciones involucradas en el proyecto.	Espacios sistemáticos de formación referenciados en la comunidad de los bañados.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	
	OP 2: Comunicación: Fortalecer a los grupos juveniles a través de la formación en comunicación para que puedan expresarse y auto representarse ante los demás actores sociales presentes en los bañados mediante la producción y difusión de información.	Generar espacios sistemáticos de formación en comunicación comunitaria en las cuatro zonas de los bañados, a través de las organizaciones involucradas en el proyecto, desarrollando habilidades nuevas para producir y difundir información sobre su realidad.		Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	
	OP 3: Generar espacios de intercambio de experiencias y socialización de los productos realizados en los talleres entre las organizaciones vinculadas al proyecto en las cuatro zonas de intervención.	Al menos 75 jóvenes participan de los encuentros de socialización e intercambio de experiencias y de productos generados en los talleres.	Al menos 2 encuentros (uno de Educación Cívica y otro de Comunicación Comunitaria) de socialización de experiencias y de productos generados en los talleres.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	Los jóvenes de las organizaciones demuestran interés de realizar intercambio de experiencias y de los productos generados en los talleres en los diferentes talleres, como forma de visibilizar y dar a conocer su realidad comunitaria.
A- Centro Cultural Comunitario Santa Ana (Bañado Santa Ana)	OP.1.A.1.: Talleres sistemáticos de formación en educación cívica creados y funcionando.	Al menos, 30 jóvenes de la organización participan regularmente de los talleres de formación en educación cívica.	Al menos 6 encuentros de educación cívica con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	Los jóvenes organizados demuestran interés en participar de los talleres de formación en educación cívica, para su inclusión social.
	OP.2.A.2.: Talleres de formación en comunicación comunitaria creados y funcionando.	Al menos, 30 jóvenes de la organización participan regularmente de los talleres de formación en Comunicación Comunitaria.	Al menos 6 encuentros de comunicación comunitaria con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	Los jóvenes organizados demuestran interés en participar de los talleres de formación en comunicación comunitaria, para su inclusión social.
B- Organización Juvenil 1811 (Bañado Sur)	OP.1.B.1.:	Al menos, 20 jóvenes de la organización participan regularmente de los talleres de formación en educación cívica.	Al menos 6 encuentros de educación cívica con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	Los jóvenes organizados demuestran interés en participar de los talleres de formación en educación cívica, para su inclusión social.
	OP.1.B.2.:	Al menos, 20 jóvenes de la organización participan regularmente de los talleres de formación en Comunicación Comunitaria.	Al menos 6 encuentros de comunicación comunitaria con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	Los jóvenes organizados demuestran interés en participar de los talleres de formación en comunicación comunitaria, para su inclusión social.
C- Centro de Ayuda Mutua y Salud para todos (Bañado Tacumbó)	OP.1.C.1.:	Al menos, 10 jóvenes de la organización participan regularmente de los talleres de formación en educación cívica.	Al menos 6 encuentros de educación cívica con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	Los jóvenes organizados demuestran interés en participar de los talleres de formación en educación cívica, para su inclusión social.
	OP.1.C.2.:	Al menos, 10 jóvenes de la organización participan regularmente de los talleres de formación en Comunicación Comunitaria.	Al menos 6 encuentros de comunicación comunitaria con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	Los jóvenes organizados demuestran interés en participar de los talleres de formación en comunicación comunitaria, para su inclusión social.
D- Organización Juvenil Jetyvyro (Tablada Nueva, Bañado Norte)	OP.1.D.1.:	Al menos, 15 jóvenes de la organización participan regularmente de los talleres de formación en educación cívica.	Al menos 6 encuentros de educación cívica con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	Los jóvenes organizados demuestran interés en participar de los talleres de formación en educación cívica, para su inclusión social.
	OP.1.D.2.:	15 jóvenes de la organización participan regularmente de los talleres de formación en Comunicación Comunitaria.	Al menos 6 encuentros de comunicación comunitaria con sus materiales de formación realizados, de 3 horas cada uno entre preparación y desarrollo.	Planilla de registro de participantes y registro fotográfico. Sistematización de los resultados de los encuentros.	Los jóvenes organizados demuestran interés en participar de los talleres de formación en comunicación comunitaria, para su inclusión social.

EXP. NRO.:	5077
PROYECTO:	CULTURA Y PARTICIPACIÓN EN LOS BAÑADOS
LOCALIDAD:	ASUNCIÓN
ENTIDAD CO EJECUTORA:	ASOCIACIÓN COLECTIVO DE CULTURA Y PARTICIPACIÓN
POBLACIÓN OBJETIVO- COMUNIDAD:	
FECHA DE PRESENTACION:	

CUADRO DE COSTOS Y FINANCIAMIENTO GENERAL

PROYECTO : PE			
COMPONENTES Y CATEGORIAS	ORIGEN DE DE LOS FONDOS		TOTAL
	APORTE SAS	APORTE CONTRAPARTIDA	
A. INVERSIONES SOCIALES			
1. INVERSIONES FISICAS	32%		
1.1 Infraestructura	0	0	
1.2 Equipamiento	84.288.000	0	84.288.000
TOTAL RUBRO 1	84.288.000	-	84.288.000
2. FORTALECIMIENTO COMUNITARIO E INSTITUCIONAL			
	58%		
2.1. Capacitación en Educación Cívica en los 4 barrios	19.200.000	-	19.200.000
2.2. Capacitación en Comunicación Comunitaria en los 4 barrios	19.200.000	-	19.200.000
2.3 Asistencia Técnica	66.000.000	8.000.000	74.000.000
2.4 Preinversión	0	8.400.000	-
2.5 Gastos Capacitación	32.215.000	3.360.000	35.575.000
2.6 Otros Gastos Capacitación	15.617.000	-	15.617.000
TOTAL RUBRO 2	152.232.000	19.760.000	163.592.000
B. GASTOS ADMINISTRATIVOS			
	10%		
3.1 Personal Contratado	16.280.000	6.520.000	22.800.000

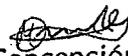

 Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación


 Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación

3.2 Otros Gastos Administrativos	10.000.000	-	10.000.000
TOTAL RUBRO 3	26.280.000	6.520.000	32.800.000
MONTO TOTAL DEL FINANCIAMIENTO	262.800.000	26.280.000	280.680.000
Porcentaje de Aportes	90,00	10,00	-
Porcentaje de infra + equipamiento	32,1		
% Fortalecimiento	57,9		
% Gastos Administrativos	10,0		
TOTAL INVERSIÓN			
Contrapartida		26.280.000	

Porcentaje de Infraestructura	0%	60%	SOBRE APORTE SAS
Porcentaje de equipamiento	32%	50%	SOBRE APORTE SAS
INFRA + EQUIPAMIENTO	32%	HASTA EL 60% DEL MONTO SAS	
Gastos Administrativos	10%	10%	Según Decreto 8834
% Fortalecimiento	57,9		


 Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación


 Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación

Items	O.G	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS	Total Contrapartida
INVERSION MISIONAL						
Inversión social						
I.Capital						
1.1 Infraestructura		0	0	0	0	0
Total infraestructura						0
1.2 EQUIPAMIENTO						
Adquisición de trípode Vanguard para cámara para Bañado Tacumbu CAMSAT	540	un	1,00	836.000	836.000	0
Adquisición de escritorios de madera de tres cajones con sus sillas respectivas para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	1.680.000	6.720.000	0
Adquisición de armario de madera de dos puertas para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	378.000	1.512.000	0
Adquisición de split de 24.000 btu para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	3.570.000	14.280.000	0
Adquisición de proyectores para Bañado Norte, Grupo Jetyvyro; Bañado Tacumbú, CAMSAT	540	un	2,00	2.500.000	5.000.000	0
Adquisición de pantalla para proyectar para Bañado Norte, Grupo Jetyvyro	540	un	1,00	500.000	500.000	0
Adquisición de sillas plásticas para auditorio para Bañado Tacumbu, CAMSAT; Bañado Santa Ana CCCSA	540	un	100,00	50.400	5.040.000	0

Concepción Oviedo
 Administradora
 colectivo de Cultura y Participación

Ángel's Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación

Adquisición de mesa de reunion de madera (12 sillitas plasticas para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu

Adquisición de pintura al agua de varios colores para el local para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu

Adquisición de camaras digitales Nikon coolpix P7000 para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu

Adquisición de computadora de escritorio de edición multimedia para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu

Adquisición de impresora multifunción hp para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu

Adquisición de grabadora de voz Panasonic para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu

Sub total Equipamiento

Contrapartida local en infraestructura

TOTAL CAPITAL

II. FORTALECIMIENTO

CAPACITACIONES

2.1. Capacitación en Educación Cívica en los 4 barrios

Consultoría para la preparación y el desarrollo de los talleres de educación cívica

SUB TOTAL

2.2. Capacitación en Comunicación Comunitaria en los 4 barrios

Consultoría para la preparación y el desarrollo de los talleres de comunicación comunitaria

540	un	4,00	1.260.000	5.040.000	0
340	un	4,00	3.360.000	13.440.000	0
540	un	4,00	2.520.000	10.080.000	0
540	un	4,00	4.200.000	16.800.000	0
540	un	4,00	840.000	3.360.000	0
540	un	4,00	420.000	1.680.000	0
				84.288.000	0
				0	0
				84.288.000	0
260	4 meses	1	19.200.000	19.200.000	0
				19.200.000	
260	4 meses	1	19.200.000	19.200.000	0



 Concepción Oviedo

 Administradora

 Colectivo de Cultura y Participación



 Angeles Farrelira

 Coordinadora General

 Colectivo de Cultura y Participación

(GASTOS OPERATIVOS/ADMINISTRATIVOS)

3. GASTOS ADMINISTRATIVOS					
3.1 Personal Contratado					
Servicios técnicos y profesionales del Administrador	260	Mes	4	4.070.000	16.280.000
Servicios técnicos de los Equipos Técnicos y pedagógicos de las 4 organizaciones participantes para el desarrollo integral del proyecto	260	unidad	4	1.630.000	0
Sub Total Personal Contratado					16.280.000
3.2 Otros Gastos Administrativos					
Alquiler de oficina para la coordinación y desarrollo del proyecto	250	Mes	4	2.500.000	10.000.000
Sub total Otros Gastos Administrativos					10.000.000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					26.280.000
TOTAL APORTE SAS en Gs.					262.800.000
TOTAL CONTRAPARTIDA en Gs.					26.280.000
Porcentaje contrapartida					10

Infraestructura %	0%
Equipamiento %	32%
Fortalecimiento Comunitario e Institucional	58%
Gastos Administrativos %	10%
Inversión por familia G.	corresponde
Inversión por familia \$	corresponde

Maria de los Angeles Ferreira Ferrerio

Maria de los Angeles Ferreira Ferrerio

Angeles Ferreira
Coordinadora General
Colectivo de Cultura y Participación

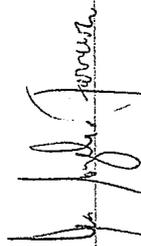
Concepción Oviedo

Concepción Oviedo

Concepción Oviedo
Administradora
Colectivo de Cultura y Participación

Servicios técnicos para edición y diagramación de la revista comunitaria y los materiales de formación	260	Mes	4	600.000	2.400.000	0
Servicios técnicos para elaboración de contenidos para la revista comunitaria y los materiales de formación	260	Mes	4	1.500.000	6.000.000	0
Servicios técnicos para campaña de difusión de los eventos comunitarios en los barrios	260	Mes	4	950.000	3.800.000	0
Impresión de remeras para la Campaña de difusión de actividades del proyecto en los barrios	330	unidad	200	50.400	10.080.000	0
Impresión de afiches para la Campaña de difusión de actividades del proyecto en los barrios	330	unidad	500	840	420.000	0
Impresión de trípticos para la Campaña de difusión de actividades del proyecto en los barrios	330	unidad	500	1.260	630.000	0
Papelería para el desarrollo de los talleres	330	unidad	1	7.205.000	7.205.000	0
Movilidad de las/os responsables de la elaboración y el desarrollo de los talleres de Educación Cívica	230	unidad	6	280.000	0	1.680.000
Movilidad de las/os responsables de la elaboración y el desarrollo de los talleres Comunicación comunitaria	230	unidad	6	280.000	0	1.680.000
TOTAL GASTOS DE CAPACITACIÓN					32.215.000	3.360.000
2.6 Otros Gastos						
Impresión de la Revista Comunitaria y los materiales de formación	330	unidad	4 (500 ejemplares c/u)	3.000.000	12.000.000	0
Movilidad para el desarrollo de los eventos comunitarios	230	unidad	1	1.808.500	1.808.500	0
Alimentación para el desarrollo de los eventos comunitarios	310	unidad	1	1.808.500	1.808.500	0
TOTAL OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS					15.617.000	0
TOTAL FORTALECIMIENTO COMUNITARIO E INSTITUCIONAL					152.232.000	19.760.000

SUB TOTAL						19.200.000
2.3 Asistencia Técnica						
Coordinación Técnica del PE	141	Mes	4	7.500.000	22.000.000	8.000.000
Coordinación Operativa del PE	260	Mes	4	5.500.000	22.000.000	0
Coordinación de Comunicación del PE	260	Mes	4	5.500.000	22.000.000	0
TOTAL ASISTENCIA TÉCNICA					66.000.000	8.000.000



María de los Angeles Ferreira Ferrerio

Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación



Concepción Oviedo

Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación

PROYECTO						hoja 2/2
Items	O.G	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS	Total Contrapartida
2.4 Preinversión						
Diseño técnico y económico del proyecto	260	unidad	1	8.400.000	0	8.400.000
TOTAL PRE INVERSION					0	8.400.000
2.5 Otros Gastos Capacitación						
Servicios técnicos para diseño de materiales de difusión, remeras, tríptico, afiche para la Campaña de difusión de actividades del proyecto en los barrios	260	Mes	4	420.000	1.680.000	0

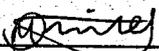
**ULTIMA VERSION
DEL
PRESUPUESTO**

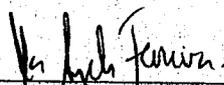
ASOCIACIÓN COLECTIVO DE CULTURA Y PARTICIPACIÓN

CUADRO DE COSTOS Y FINANCIAMIENTO GENERAL EXP. 5077

PROYECTO : PE	CULTURA Y PARTICIPACIÓN EN LOS BAÑADOS		
	ORIGEN DE DE LOS FONDOS		
	APORTE SAS	APORTE CONTRAPARTIDA	TOTAL
A. INVERSIONES SOCIALES			
1. INVERSIONES FISICAS	32%		
1.1 Infraestructura	0	0	-
1.2 Equipamiento	84.288.000	0	84.288.000
TOTAL RUBRO 1	84.288.000	-	84.288.000
2. FORTALECIMIENTO COMUNITARIO E INSTITUCIONAL	58%		
2.1. Capacitación en Educación Cívica en los 4 barrios	19.200.000	-	19.200.000
2.2. Capacitación en Comunicación Comunitaria en los 4 barrios	19.200.000	-	19.200.000
2.3 Asistencia Técnica	66.000.000	8.000.000	74.000.000
2.4 Preinversión	0	8.400.000	-
2.5 Gastos Capacitación	32.215.000	3.360.000	35.575.000
2.6 Otros Gastos Capacitación	15.617.000	-	15.617.000
TOTAL RUBRO 2	152.232.000	19.760.000	163.992.000
B. GASTOS ADMINISTRATIVOS	10%		
3.1 Personal Contratado	16.280.000	6.520.000	22.800.000
3.2 Otros Gastos Administrativos	10.000.000	-	10.000.000
TOTAL RUBRO 3	26.280.000	6.520.000	32.800.000
MONTO TOTAL DEL FINANCIAMIENTO	262.800.000	26.280.000	280.680.000
Porcentaje de Aportes	90,00	10,00	-
Porcentaje de infra + equipamiento	32,1		
% Fortalecimiento	57,9		
% Gastos Administrativos	10,0		
TOTAL INVERSIÓN			
Contrapartida		26.280.000	

Porcentaje de equipamiento	84.288.000	32%
% Fortalecimiento	152.232.000	58%
Gastos Administrativos	26.280.000	10%
TOTAL	262.800.000	100%


 María Concepción Oviedo
 C.I.: 4.136.180


 María de los Angeles Ferreira
 C.I.: 3.000.821

Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación

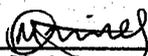
ASOCIACION COLECTIVO DE CULTURA Y PARTICIPACION
 Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación


 Lic. María Verónica Martínez
 CONTADORA PUBLICA
 RUC: 2876272-0

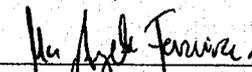
PROYECTO CULTURA Y PARTICIPACIÓN EN LOS BAÑADOS DE ASUNCIÓN - 5077

hoja 1/2

Items	O.G	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS	Total Contrapartida
INVERSION MISIONAL						
Inversión social						
I.Capital						
1.1 Infraestructura			0	0	0	0
Total Infraestructura					0	0
1.2 EQUIPAMIENTO						
Adquisición de trípode Vanguard para camara para Bañado Tacumbu CAMSAT	540	un	1,00	836.000	836.000	0
Adquisición de escritorios de madera de tres cajones con sus sillas respectivas para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	1.680.000	6.720.000	0
Adquisición de armario de madera de dos puertas para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	378.000	1.512.000	0
Adquisición de split de 24.000 btu para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	3.570.000	14.280.000	0
Adquisición de proyectores para Bañado Norte, Grupo Jetyvyro; Bañado Tacumbu, CAMSAT	540	un	2,00	2.500.000	5.000.000	0
Adquisición de pantalla para proyectar para Bañado Norte, Grupo Jetyvyro	540	un	1,00	500.000	500.000	0
Adquisición de sillas plasticas para auditorio para Bañado Tacumbu, CAMSAT; Bañado Santa Ana CCCSA	540	un	100,00	50.400	5.040.000	0
Adquisición de mesa de reunion de madera con 12 sillas plasticas para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	1.260.000	5.040.000	0
Adquisición de pintura al agua de varios colores para el local para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	340	un	4,00	3.360.000	13.440.000	0
Adquisición de camaras digitales Nikon coolpix P7000 para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	2.520.000	10.080.000	0
Adquisición de computadora de escritorio de edición multimedia para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	4.200.000	16.800.000	0
Adquisición de impresora multifunción hp para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	840.000	3.360.000	0
Adquisición de grabadora de voz Panasonic para las organizaciones de los 4 Bañados: Norte, Sur, Santa Ana, Tacumbu	540	un	4,00	420.000	1.680.000	0
Sub total Equipamiento					84.288.000	0
Contrapartida local en infraestructura					0	0
TOTAL CAPITAL					84.288.000	0
II. FORTALECIMIENTO						
CAPACITACIONES						
2.1. Capacitación en Educación Cívica en los 4 barrios						
Consultoría para la preparación y el desarrollo de los talleres de educación cívica	260	Mes	4	4.800.000	19.200.000	0
SUB TOTAL					19.200.000	
2.2. Capacitación en Comunicación Comunitaria en los 4 barrios						
Consultoría para la preparación y el desarrollo de los talleres de comunicación comunitaria	260	Mes	4	4.800.000	19.200.000	0
SUB TOTAL					19.200.000	
2.3 Asistencia Técnica						
Coordinación Técnica del PE	260	Mes	4	7.500.000	22.000.000	8.000.000
Coordinación Operativa del PE	260	Mes	4	5.500.000	22.000.000	0
Coordinación de Comunicación del PE	260	Mes	4	5.500.000	22.000.000	0
TOTAL ASISTENCIA TECNICA					66.000.000	8.000.000

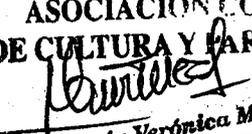

 María Concepción Oviedo
 C.I.: 4.136.180

Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación

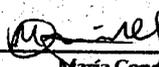

 María de los Angeles Ferreira
 C.I.: 3.000.821

Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación

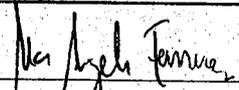
ASOCIACION COLECTIVO
 DE CULTURA Y PARTICIPACION


 Lic. María Verónica Martínez
 CONTADORA PUBLICA
 RUC: 2876272-0

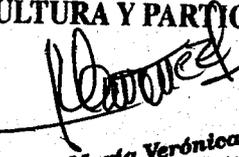
PROYECTO							hoja 2/2
Items	O.G	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total aporte SAS	Total Contrapartida	
2.4 Preinversión							
Diseño técnico y económico del proyecto	260	unidad	1	8.400.000	0	8.400.000	
TOTAL PRE INVERSION					0	8.400.000	
2.5 Otros Gastos Capacitación							
Servicios técnicos para diseño de materiales de difusión, remera, tríptico, afiche para la Campaña de difusión de actividades del proyecto en los barrios	260	Mes	4	420.000	1.680.000	0	
Servicios técnicos para edición y diagramación de la revista comunitaria y los materiales de formación	260	Mes	4	600.000	2.400.000	0	
Servicios técnicos para elaboración de contenidos para la revista comunitaria y los materiales de formación	260	Mes	4	1.500.000	6.000.000	0	
Servicios técnicos para campaña de difusión de los eventos comunitarios en los barrios	260	Mes	4	950.000	3.800.000	0	
Impresión de remeras para la Campaña de difusión de actividades del proyecto en los barrios	330	unidad	200	50.400	10.080.000	0	
Impresión de afiches para la Campaña de difusión de actividades del proyecto en los barrios	330	unidad	500	840	420.000	0	
Impresión de trípticos para la Campaña de difusión de actividades del proyecto en los barrios	330	unidad	500	1.260	630.000	0	
Papelería para el desarrollo de los talleres	330	unidad	1	7.205.000	7.205.000	0	
Movilidad de las/os responsables de la elaboración y el desarrollo de los talleres de Educación Cívica	230	unidad	6	280.000	0	1.680.000	
Movilidad de las/os responsables de la elaboración y el desarrollo de los talleres Comunicación comunitaria	230	unidad	6	280.000	0	1.680.000	
Servicios técnicos de los Equipos Técnicos y Pedagógicos de las 4 organizaciones participantes para el desarrollo integral del proyecto	260	unidad	4	1.630.000	0	6.520.000	
TOTAL GASTOS DE CAPACITACIÓN					32.215.000	9.880.000	
2.6 Otros Gastos							
Impresión de la Revista Comunitaria y el los materiales de formación	330	unidad	4 (500 ejemplares c/u)	3.000.000	12.000.000	0	
Movilidad para el desarrollo de los eventos comunitarios	230	unidad	1	1.808.500	1.808.500	0	
Alimentación para el desarrollo de los eventos comunitarios	310	unidad	1	1.808.500	1.808.500	0	
TOTAL OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS					15.617.000	0	
TOTAL FORTALECIMIENTO COMUNITARIO E INSTITUCIONAL					152.232.000	26.280.000	
GASTOS OPERATIVOS/ADMINISTRATIVOS							
3. GASTOS ADMINISTRATIVOS							
3.1 Personal Contratado							
Servicios técnicos y profesionales del Administrador	260	Mes	4	4.070.000	16.280.000	0	
Sub Total Personal Contratado					16.280.000	0	
3.2 Otros Gastos Administrativos							
Alquiler de oficina para la coordinación y desarrollo del proyecto	250	Mes	4	2.500.000	10.000.000	0	
Sub total Otros Gastos Administrativos					10.000.000	0	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					26.280.000	0	
TOTAL APORTE SAS en Gs.					262.800.000		
TOTAL CONTRAPARTIDA en Gs.						26.280.000	
Porcentaje contrapartida						10	
Infraestructura %	0%						
Equipamiento %	32%						
Fortalecimiento Comunitario e Institucional	58%						
Gastos Administrativos %	10%						


 María Concepción Oviedo
 C.I: 4.136.180

Concepción Oviedo
 Administradora
 Colectivo de Cultura y Participación


 María de los Angeles Ferreira
 C.I: 3.000.821

ASOCIACION COLECTIVO
 DE CULTURA Y PARTICIPACION
 Angeles Ferreira
 Coordinadora General
 Colectivo de Cultura y Participación


 Lic. María Verónica Martínez
 CONTADORA PUBLICA
 RUC: 2876272-0