

**Secretaria de Acción Social
Programa de inversiones Sociales
Propais II**

Proyecto especifico

Proyecto: *Proyecto de desarrollo de la OCM*

Responsable: Hector Soto



Misiones - Paraguay

Identificación del Proyecto

- a) Nombre: Proyecto de desarrollo de la OCM
- b) Departamento: Misiones
- c) Localidad: San Ignacio- KM 227
- d) Barrio: Resistencia
- c) Entidad Ejecutante: Organización campesina de Misiones

- Integrantes y cargo:

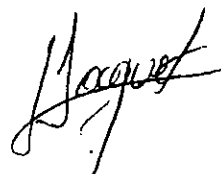
Presidente: José Guadalupe Benítez Ramírez
Secretario de acta y archivos: Nelson Rodanin Vera Benítez
Secretario de Relaciones: Mario Talavera
Secretario de Finanzas: Alcides Jacquet
Secretario de Organización: Alberto Aranda
Secretario de Producción: Jorge Talavera
Secretario de Educación: Héctor Soto
Secretario de Sin Tierras: Francisco Amarilla
Secretario de Prensa: Julián Báez
Secretaria de la mujer: Celsa Amarilla.
Secretaria de la Salud: María Concepción Gaona
Secretario de la Juventud: Aníbal Obregón
Vocales: Justin Jara- Patricio Martínez
Tribunal de conducta: Alicia Vera Galeano- María Concepción Gaona- Nilsa Domínguez
Sindico: Faustino Sanabria

- Dirección: Ruta N° 1. km 227. Mariscal Francisco Solano López.
- Teléfono: 0985-185204
- Responsable técnico: Héctor Soto
- Responsable administrativo: Alcides Jacquet.

2. Identificación de la situación problema:

El departamento de Misiones cuenta con un alto porcentaje de población campesina, esta población para continuar resistiendo en un modelo agroecológico tradicional se ve

2



2

obligado a organizarse en diferentes asociaciones. Así surge la Organización Campesina de Misiones (OCM), que cumple actividades sociales, educativas y productivas.

La OCM cuenta con un local que cumple varias funciones, es un espacio de formación, acopio de productos agrícolas, hospedaje de socios de distritos del interior de Misiones, y lugar donde se realizan las gestiones administrativas de la organización.

Este local es pequeño para la cantidad de socios con que cuenta la organización, además de no estar lo suficientemente equipado para brindar la atención necesaria a sus socios, todos ellos campesinos y campesinas.

a) Identificación del Problema:

El problema principal del campesinado en Misiones es el poco apoyo estatal y privado a las iniciativas productivas lo que reditúa en poco apoyo técnico, limitaciones en la tenencia de la tierra, ausencia de créditos agrícolas, falta de mercado etc.

La tenencia de la tierra se concentra en pocas personas, y la mayoría de los socios y socias de OCM viven en pequeños lotes lo que dificulta el trabajo agrícola para renta.

La capacitación técnica, y las dificultades en encontrar mercado para la producción limitan en gran medida la productividad de la organización, que se limita a productos de autoconsumo, y renta en los casos de mentá y mburucuya.

Tanto la menta como el mburucuya, tienen mercado en la zona, el transporte y acopio de los productos se concentra desde la Organización. El transporte eleva el costo de la producción, lo que disminuye las ganancias de los productores, y así de la organización.

Otra de las problemáticas principales es el acceso de campesinos y campesinas a espacios de formación formal, productiva y social, elementos que OCM ofrece limitadamente a sus asociados debido a sus recursos limitados.

b) Línea de base (incidencia del problema en la población objetivo)

Todas las limitaciones con que cuenta las poblaciones campesinas se relacionan con la producción, punto central de ingreso económico a las familias, de esta depende el acceso a salud, educación, alimentación y otros servicios básicos.

Equipar y ampliar el local de la OCM beneficiara directamente a los 750 socios de la Organización, haciendo que los mismos tenga mejor calidad de servicios en la ciudad, acceso a comunicación, transporte de productos, comodidad, comercialización de los productos, mejorara las condiciones de espacios de formación y estadía en la ciudad.

El local de la OCM es el único espacio con que cuenta los socios de la organización para realizar gestión en la ciudad, y la misma esta limitada en muchas condiciones: no cuenta con camas suficientes, muebles, cocina, ventilación etc.



Una vez financiado el proyecto se podrá contar con capacidad de gestión de documentaciones en el local, mejores condiciones de estadía de socios y sus familias en la capital de Misiones, además de aumentar sus conocimientos en producción y comercialización.

c) Población Objetivo del Proyecto (tipo, grupo etario, sexo y cantidad)

La población beneficiaria del proyecto son 750 socios de la organización OCM, y los 608 hijos de los mismos, que en un 60% son niños y niñas, y un porcentaje de 40% son jóvenes activos de la organización.

d) Análisis causal (principales causas)

La causa principal de la situación de empobrecimiento de las comunidades campesinas en general es la mala distribución de los recursos, y en este caso específico la posesión de la tierra, elemento básico para la producción, el modelo productivo campesino que beneficia a las familias campesinas no tiene apoyo técnico, no posee herramientas, no accede a créditos, no tiene mercado, no tiene transporte y esta muy limitado en cuanto a apoyo estatal para su funcionamiento.

Sin embargo modelos agrícolas agroexportadores latifundistas cada vez están aumentando las plantaciones de soja, trigo y maíz transgénico, y con esto manipula y presiona a los campesinos para vender las pocas tierras que quedan en mano de ellos.

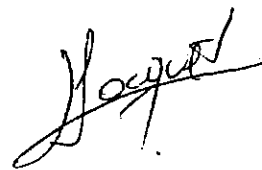
La mayoría de las iniciativas productivas de los campesinos no reciben apoyo, o son abandonadas en el proceso, la falta de mercado de los productos agrícolas y las condiciones que los mismos tienen para llegar hasta el mercado es muy limitada y recibe mínimo apoyo estatal.

e) Análisis de oferta y demanda (incluye proyección a 5 años)

El aporte principal de la OCM a sus asociados es la facilidad y apoyo en lo productivo, al mejorar las condiciones de infraestructura de su local, mejorará las atenciones que brinda en cuanto gestiones administrativas, comodidad y comunicación.

Al mejorar las condiciones que ofrece la organización, los socios se verán más motivados de participar en espacios organizativos, que dialécticamente permitirá mejores relaciones comunitarias y vinculares que tienen beneficio directo en propuestas productivas solidarias.

El apoyo técnico en producción y comercialización mejorará económicamente las condiciones de la organización y los socios, el mercado específico que tienen dentro del departamento de Misiones es el laboratorio Santa Margarita y Frutika, empresas privadas con quienes realizan transacciones.



Los socios de la cooperativa podrán sostener las mejoras de la organización con recursos propios de la misma, además de que los mismos diversificarán la producción accediendo a productos de autoconsumo más variados y de mejor calidad.

3. Descripción del proyecto

a) Objetivos

- ◆ **Objetivo de impacto:** Mejorar la Organización campesina de Misiones fortaleciendo las acciones que la misma realiza.
- ◆ **Objetivo de productos**
 - Ampliar el local de la OCM mejorando la infraestructura
 - Instalar equipamiento al local de la OCM
 - Capacitar a socios de la OCM en comercialización, producción y diversificación de rubros.

b) Indicadores y fuente de verificación

Objetivo de producto	Indicadores	Fuente de verificación
Ampliar el local de la OCM mejorando la infraestructura	Dormitorio construido	Factura de compras.
	Oficina construida	Fotos
	Cocina comedor construida	
Instalar equipamiento al local de la OCM	Local equipado con dormitorio, cocina, equipo informático y equipamiento de comunicación.	Factura de compra. Fotos
Capacitar a socios de la OCM en comercialización, producción y diversificación de rubros.	30 talleres realizados	Planilla de asistencia de los talleres. Informe de los talleres. Factura de los capacitadores Fotos

c) Metas

Ampliar el local de la OCM con 250, 25 m²

Se pretende además equipar el local con 25 camas de dos pisos con 50 colchones, 6 ventiladores de techo, 1 computadora, una impresora multifunción con respectivo

5

[Handwritten signature]

mueble, 1 filmadora, un televisor de 40 pulgadas, un proyector infocus, pantalla para proyecciones, dos escritorios, una mesa de reuniones, 6 sillas para oficina y un estante para documentaciones con llave.

Para equipar la cocina comedor se pretende construir una cocina a leña con horno (fogón), una heladera, dos mesas con 12 sillas, y una alacena para guardar provisiones.

Se pretende además capacitar a socios de la organización en producción, diversificación y comercialización, realizar en total 30 talleres de formación.

d) Supuestos

Las obras de ampliación pueden verse demoradas por cuestiones climáticas que pueden inferir en el desarrollo normal de la obra, además de contar con materiales de construcción en el mercado local.

Las capacitaciones serán abiertas para todos los socios, la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en los mismos dependerá del nivel de preparación previa de los capacitados y su predisposición personal en mejorar la calidad de su producción.

e) Matriz de Planificación

Objetivos	Indicadores	Actividades	Medios de verificación	Premisas importante
Ampliar el local de la OCM mejorando la infraestructura	Dormitorio construido	. compra de materiales . construcción de obra	Factura de compras. Fotos	Las obras se realizarán sin ninguna dificultad y en el tiempo establecido. Los materiales de construcción se mantendrán en precio.
	Oficina construida	Compra de materiales Construcción de la obra		
	Cocina comedor construida	Compra de materiales Construcción de la obra		
Instalar equipamiento al local de la OCM	Local equipado con dormitorio, cocina, equipo informático y equipamiento	Compra de materiales. Instalación de equipamiento	Factura de compra. Fotos	Los precios se mantendrán en el mercado como lo previsto en el proyecto.

[Handwritten signature]

	de comunicación.	de dormitorio. Instalación de equipamiento de cocina comedor Instalación de equipamiento de oficina		
Capacitar a socios de la OCM en comercialización, producción y diversificación de rubros.	30 talleres realizados	Elaboración de la propuesta metodológica Convocatoria a los socios Capacitaciones Sistematización	Planilla de asistencia de los talleres. Informe de los talleres. Factura de los capacitadores Fotos	Los socios de OCM agregaran a su cotidiano los aprendizajes y recomendaciones de los técnicos especializados.

f) Cronograma de actividades y productos

Actividades	Meses			
	1	2	3	4
. compra de materiales		x		
. construcción de obras de ampliación	x	x	x	
Construcción de fogón			x	
. compra de equipamientos		x	x	
. instalación de equipamientos		x	x	
Elaboración de la propuesta metodológica	x			
Convocatoria a los socios		x		
Capacitaciones		x	x	X
Sistematización				X

g) Estabilidad de la solución propuesta

La propuesta será sostenida con el aporte mensual de los socios, el proyecto no se propone instalar servicios nuevos, sino mejorar los servicios que ofrece en cuanto comodidad, comunicación y equipamiento. Por otro lado, los equipamientos en informática y comunicación permitirán que los cursos de formación y capacitación

Jocques

realizados en el interno de la organización sean más dinámicos, y explicativos para mejor comprensión de los socios.

Este último punto se visibilizara en un proceso no tan largo y de acuerdo a las actividades que introduce la organización en sus planificaciones.

4. Infraestructura y Equipamiento.

Se adjunta al proyecto

a) Anteproyecto de la infraestructura:

- Localización: Ruta N° 1. km 227. Mariscal Francisco Solano López.
- Plano de la obra, planilla de cómputo métrico y presupuesto de la obra
- Especificaciones técnicas como planillas de obra

b) Descripción de los requerimientos de equipamiento, especificaciones técnicas

El equipamiento requerido tiene las siguientes características, una computadora con implementos, monitor 19, procesador AMD. ATHLON 3.0; disco duro 1000 G. Samsung, una impresora HP multifunción. El equipo de computación contará con su respectiva mesa.

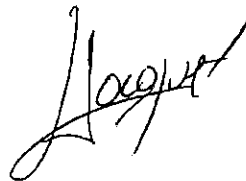
El televisor es LCD 40" de marca Sony, la heladera es de la marca electrolux, el proyector de la marca infocus, una filmadora de la marca sony, el estante para documentaciones es de madera y con llave; las camas son de una plaza de dos pisos y está previsto contar con 25 camas y sus respectivos colchones. Las mesas de reuniones y comedor serán de lapacho con sus respectivas sillas de petereby, los ventiladores previstos son de techo de la marca Watson.

La cocina prevista es a leña.

c) Medidas ambientales recomendadas durante la ejecución del proyecto:

ACTIVIDADES	EFFECTOS AMBIENTALES	RECOMENDACIONES Y MEDIDAS AMBIENTALES
Ampliación de local de la O.C.M – Construcción. (excavación de zanja para cimiento)	Peligro para la integridad física de personas. Generación de residuos sólidos	Cercado y señalización de obra Sistema a ser implementado sobre disposición final de residuos sólidos

5. Marco Institucional



a) Caracterización de la entidad solicitante, en cuanto a su capacidad institucional y técnica:

La OCM es una organización departamental que cuenta con estructuras en varios niveles: departamental, distrital, zonal y de base a nivel comunitario lo que permite un manejo acertado de las informaciones y actividades que realiza la misma como organización. Estructuralmente cuenta con un presidente, un secretario de acta y archivo, secretarios de organización, de finanza, de producción, de relación, de juventud, de mujer, secretaría de salud, secretaría sin tierra, vocales y síndicos.

1. Experiencia de la EE y/o Comunidad en la ejecución de proyectos:

La OCM ejecutó proyectos productivos y mejoramiento de suelo con la Binacional Yacyreta por un periodo de dos años, son capacitados en producción en diferentes municipios donde se encuentran bases de OCM.

Se realizaron convenios con la Gobernación de Misiones para arreglos de caminos y construcción de infraestructura para escuelas y colegios, algunos de ellos ejecutados. Por otra parte realizaron un trabajo con la ONG Tesai reka Paraguay para formación de promotores rurales de salud en diferentes distritos donde hay bases de la organización.

2. Relación con la localidad donde se ubica el proyecto

OCM es una organización que aglutina a 750 socios jefes de familia, está conformada hace 17 años y es reconocida comunitariamente en todos los distritos donde tiene bases: San Ignacio, Santa Rosa, Santa María, Jabevyry, Ayolas y Santiago.

Es la principal organización que trabaja en la zona en cuanto a fortalecimiento productivo, mejora de comunidades en cuanto a infraestructura y formación de sus socios.

3. Relación con los destinatarios

En cuanto a su relacionamiento con los destinatarios directos, la OCM es el órgano encargado de coordinar la producción y transporte de los productos producidos para renta, además del trabajo de formación directa y gestiones administrativas que realiza con los mismos.

b) Descripción del fortalecimiento institucional requerido para contribuir a la sostenibilidad del proyecto.

1. Capacitación (a nivel de coordinación y equipo operativo)

La OCM cuenta con una trayectoria de 17 años en organización, y está previsto asumir la coordinación del proyecto a partir de la secretaria de educación, el equipo operativo será contratado por la organización y coordinado a través de la secretaria de educación de la OCM.

La administración se desarrollara a partir de la secretaría de finanzas que cuenta con experiencia en el tema, y es el encargado de las finanzas de la organización.



1. Asistencia Técnica:

La OCM cuenta con experiencia en la ejecución de proyectos, y contratara los capacitadores necesarios para elaborar la propuesta formativa en coordinación con la secretaria de educación de la Organización, los técnicos están previstos en el presupuesto del proyecto.

2. Otras:

Los trabajos de logística para convocatoria en las bases de la OCM están a cargo de la organización y su estructura organizativa.

3. Como se implementará el Fortalecimiento Institucional:

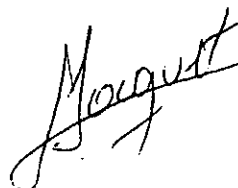
La OCM al mejorar las instalaciones de su centro de acopio y local organizativo brindara mejores servicios a sus socios, dando comodidad a los mismos, lo que permitirá que más personas participen de los espacios de formación que ofrece la OCM.

Por otro lado contar con equipamiento para comunicación como computadora, impresora, proyector facilitara los talleres y permitirá a la OCM acceder a mejores tecnologías.

6. Financiamiento del Proyecto

Rubro	Detalle	Cantidad	Monto unitario	Monto total	Financiamiento
Infraestructura	ampliación de local de la OCM	1	143.277.792	143.277.792	S.A.S
equipamiento	camas de dos pisos	25	600.000	15.000.000	S.A.S
equipamiento	colchones de 1 plaza	50	200.000	10.000.000	S.A.S
equipamiento	ventiladores de techo	6	350.000	2.100.000	S.A.S
equipamiento	Computadora completa con monitor 19", procesador AMD. ATHLON 3.0; Disco duro 1000 G. Samsung, memoria 4 G. DDR 3 samsung, impresora Hp. Multifunción	1	3.400.000	3.400.000	S.A.S
equipamiento	TV LCD 40" Sony	1	3.500.000	3.500.000	S.A.S
equipamiento	heladera electrolux	1	2.300.000	2.300.000	S.A.S
equipamiento	filmadora sony	1	1.695.000	1.695.000	S.A.S
equipamiento	PROY SONY VPL-EX100 2300 LUM	1	4796000	4.796.000	S.A.S
equipamiento	tela para proyecciones	1	450.000	450.000	S.A.S
equipamiento	escritorio	2	550.000	1.100.000	S.A.S

10



10

equipamiento	silla de madera	24	38.000	912.000	S.A.S
equipamiento	estante para oficina	1	680.000	680.000	S.A.S
equipamiento	mesa de reuniones	1	1.200.000	1.200.000	S.A.S
equipamiento	cocina a leña	1	1.200.000	1.200.000	S.A.S
equipamiento	heladera	1	2.300.000	2.300.000	S.A.S
equipamiento	alacena para cocina	1	900.000	900.000	S.A.S
formación	Capacitaciones en comercialización, producción y diversificación de rubros.	30	700.000	21.000.000	S.A.S
comunicación	tarjetas de celulares	50	15.000	750.000	S.A.S
transporte	traslado de materiales de construcción	10	100.000	1.000.000	S.A.S
transporte	traslado de equipamiento	5	100.000	500.000	S.A.S
alimentación	refrigerio para talleres	30	500.000	15.000.000	S.A.S
equipamiento	pasajes	300	5.000.000	5.000.000	S.A.S
gastos administrativos	Salario de administrador, contador, gastos bancarios.	4	3.000.000	12.000.000	S.A.S
TOTAL				250.060.792	

Contrapartida de la Organización:

Terreno para futuro local, e infraestructura previa al proyecto que la organización ofrece como contrapartida local que facilitara la ejecución del proyecto.	60.000.000
---	------------

- **Sostenibilidad financiera del proyecto una vez concluido el aporte SAS (fuentes de financiamiento de costos operativos).**

Las mejoras realizadas en el local de la OCM será sostenido con el aporte de los socios de la organización, y con autogestiones que realice la organización.

7. Modelo de Gestión

a) Organización general del proyecto

El proyecto será coordinado por la OCM, específicamente desde la Secretaria de Educación, quien asume la responsabilidad técnica del proyecto, el responsable técnico coordinara las obras y capacitaciones a ser realizadas en la ejecución del proyecto, la administración, contabilidad y compras a ser realizadas se realizaran por el responsable administrativo.

Las decisiones e informes del proceso del proyecto se realizaran en reuniones ordinarias de la organización, y si es necesario se realizaran reuniones extraordinarias.

b) Participación de la comunidad en la gestión del proyecto



11

La comunidad participará del proyecto siendo informada de los avances y decisiones tomadas al respecto, además las capacitaciones y talleres se realizarán con convocatorias abiertas a todas las bases de la OCM, permitiendo la participación de todos y todas los socios y no socios de la organización.

Lozano