



SECRETARÍA DE  
**ACCIÓN  
SOCIAL**

  
**GOBIERNO NACIONAL**  
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

PROGRAMA  
**Tenondera**  
KYRE'YME ÑAMOGUATA ÑANE RETÃ

**PROGRAMA DE APOYO A LA PROMOCIÓN E INCLUSIÓN  
SOCIOECONÓMICA DE FAMILIAS.**

**Junio - 2015**

# Visión y Misión

## **Visión:**

Ser el programa líder en acciones orientadas a la promoción e inclusión socio-económica de familias en situación de pobreza y vulnerabilidad.

## **Misión:**

Ejecutar y Coordinar con otras instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, acciones efectivas con familias en situación de pobreza y vulnerabilidad, que posibiliten en ellas, su inclusión socio económica de manera sostenible.



# VALORES

## 1.- Excelencia: (PEI SAS)

- Nos esforzamos por la eficiencia, la eficacia y la calidad de los resultados para la ciudadanía a través de nuestro trabajo.
- Buscamos mejorar Continuamente nuestra gestión y aumentar nuestro impacto social.

## 2.- Integridad: (PEI SAS)

- Somos éticos/as en todo lo que hacemos
- Somos honestos/as, transparentes y responsables.
- Somos justos/as entre compañeros/as y con aquellos a los que servimos, y establecemos relaciones de confianza.

## 3.- Igualdad: (PEI SAS)

- Fomentamos la igualdad de oportunidades en el acceso a nuestros Programas y Proyectos, y dentro de nuestra institución.
- Valoramos nuestras diferencias y obtenemos fortalezas de la diversidad.
- Valoramos a cada integrante de nuestro equipo, aprendemos de sus experiencias, y fomentamos su participación.



# VALORES

## 4.- Equidad: (PEI SAS)

- Favorecemos a aquellos/as que necesitan más.
- Priorizamos nuestros esfuerzos hacia las personas más excluidas y desprotegidas.
- Procuramos reducir las brechas sociales en favor de los grupos menos aventajados.
- Evitamos sacar ventajas de las necesidades de las personas y grupos desfavorecidos.

## 5.- Compromiso (+TND)

## 6.- Servicio (+TND)

## 7.- Proactividad y Dinamismo (+TND)



# El Programa

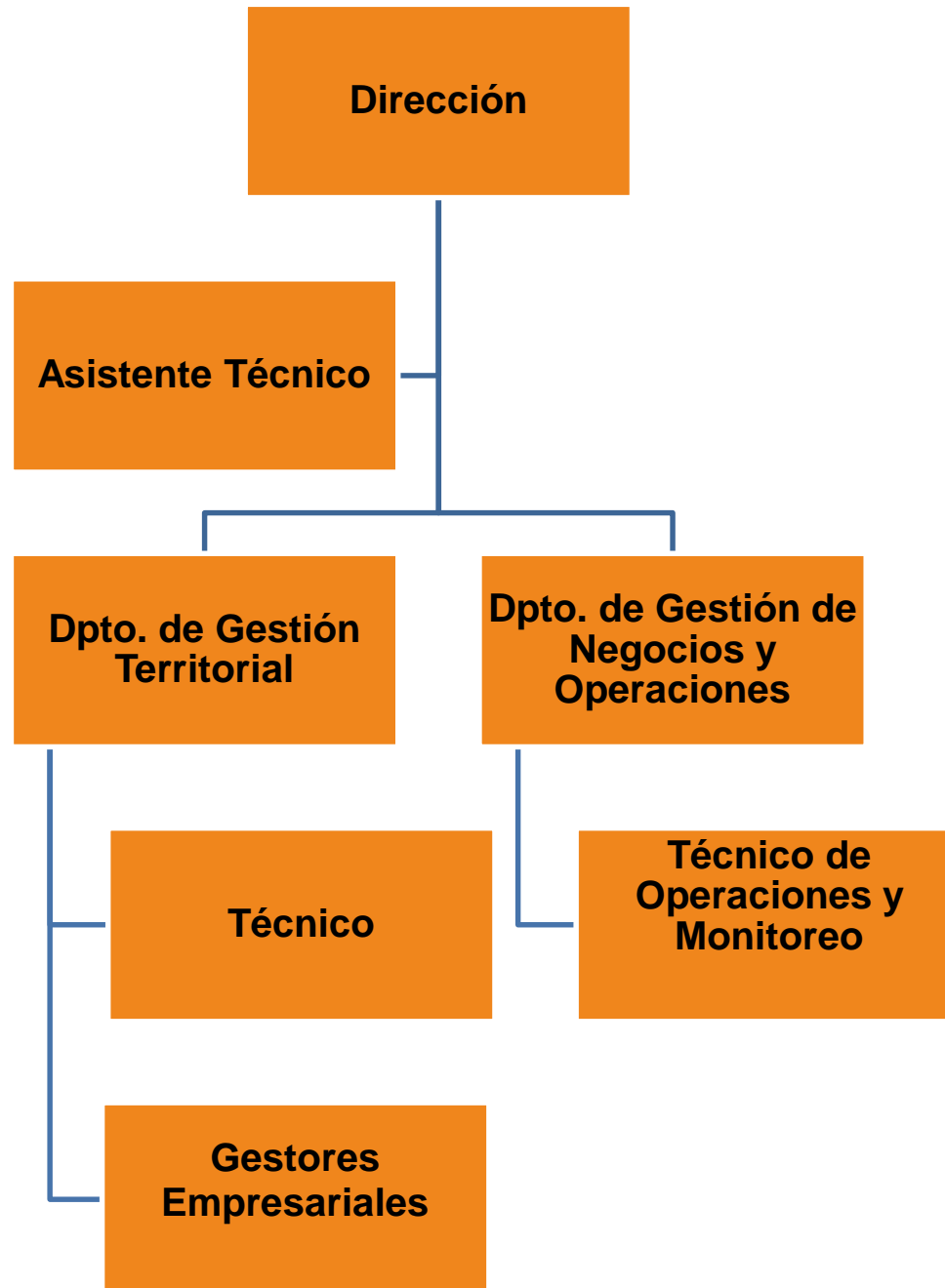
Busca fortalecer estrategias de generación de ingresos de familias en situación de pobreza y pobreza extrema; a través del fomento de microemprendimientos económicos sostenibles.

## **Objetivo General:**

Lograr que las familias en situación de pobreza y vulnerabilidad, preferentemente del programa Tekoporã, se establezcan socioeconómicamente, incrementen su resiliencia y sigan por sí mismos en una senda de desarrollo, mediante el aumento de los activos productivos, financieros, humanos y sociales, con el fin de cortar la transmisión intergeneracional de la pobreza.



# Estructura Interna



# Componentes

## 1.- FORTALECIMIENTOS DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS

- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Acompañamiento socioeconómico

## 2.- ASISTENCIA FINANCIERA

- Transferencia de recursos financieros no reembolsables de hasta 2.400.000 Gs, para el inicio de su emprendimiento productivo.
- Transferencia de recursos financieros eventualmente de hasta 1.200.000 Gs. en el segundo año.



- **Acompañamiento**

A través de los **gestores empresariales**, se constituye en el elemento fundamental para el éxito de las intervenciones del programa.

- **Capacitaciones**



- **Asistencia Técnica**

Articulada por los Gestores Empresariales del programa, de acuerdo a necesidades específicas.





# Estrategias

- Alianzas

- Acuerdos de cooperación con Instituciones Públicas, Privadas y Organizaciones de la Sociedad Civil.

- Articulación comercial

- Acuerdos con el sector privado (Cooperativas, empresas) para el mejoramiento de las condiciones de comercialización y sostenibilidad de los microemprendimientos.

**Acuerdos Firmados: MAG – CAH – INTN - SENATIC`s - SHIROSAWA-STEVIAPARAGUAYA – GIZ – IICA - BIOEXPORT – APICSA (Apicult. Chaco)**

**Alianzas establecidas: CIRD - SANTA MARGARITA (TÉ GUARANÍ)- Cooperativa Capiibary, Gobernaciones y Municipios.**



# COBERTURA Y META

Concepción:	Horqueta
Caaguazú:	Yhu.
Caazapá:	Aba'í, SJN, BV.
Misiones:	San Patricio
Central:	Villa Elisa

**1.472 Familias año 2014**  
**5.500 Familias año 2015**



# Ciclo operativo

- i. Focalización Geográfica.
- ii. Reunión Informativa.
- iii. Firma de Acta de Compromiso.
- iv. Taller de elaboración de Planificación Estratégica o **Plan de Vida**.
- v. Taller de elaboración de **Perfil de Negocio**.
- vi. Talleres de capacitación en manejo de negocios.
- vii. Asistencia Financiera.
- viii. Talleres de capacitación en desarrollo Humano.
- ix. Acompañamiento permanente.



# Reuniones informativas



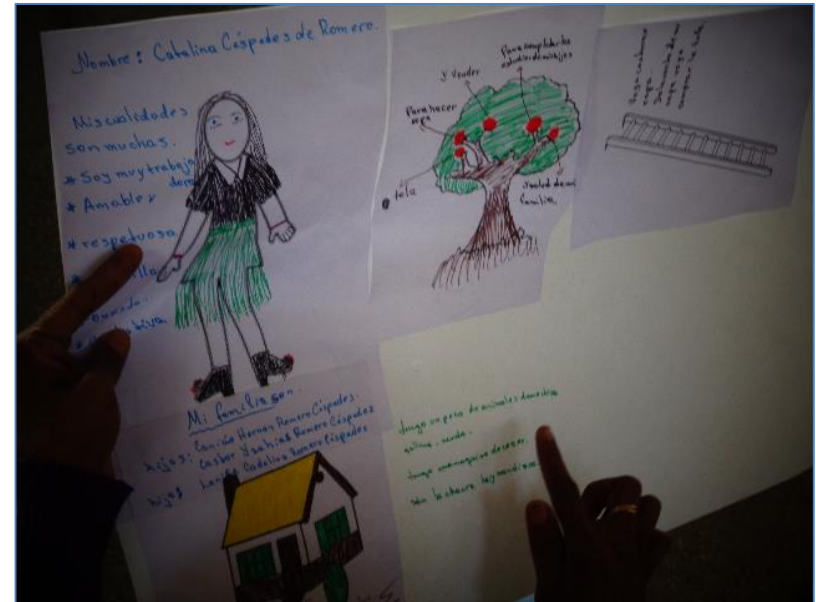
# Taller de Planificación “Plan de Vida”

**El objetivo es que los participantes se sensibilicen frente a la importancia de trazar su Plan de Vida.**

- **Reconocer fortalezas y valor como persona**
- **Proyectarse al futuro**
- **Identificar Metas**
- **Identificar recursos disponibles**



# Taller Plan de Vida



# Taller Perfil de Negocio

**El PN es un instrumento diseñado para la planeación, acompañamiento y seguimiento de los negocios que iniciarán las familias participantes del programa.**

**Permite a las familias:**

- definir y registrar la idea de negocio.**
- Listar los recursos con que cuenta**
- Identificar recursos necesarios para iniciar su negocio.**
- Definir estrategias de implementación (dónde, con quién, como, cuándo, cuánto...)**



# Taller Perfil de Negocio

**Mi perfil de negocio**

SECRETARÍA DE ACCIÓN SOCIAL  
Tenonderá

1 Mi nombre

2 ¿Qué negocio voy a poner?

3 Mi negocio es:  
Nuevo  En marcha   
Relacionado con algún negocio anterior

4 ¿Por qué elegí este negocio?

5 ¿Con quién voy a poner mi negocio?  
Solo/a   
Familia o amigo/a   
Asociación o comité

6 ¿A quién voy a vender?  
Vecinos y otros   
Intermediarios   
Cooperativas o empresas

7 Localidad y distrito  
¿Dónde estará mi negocio?

Mi número de cédula \_\_\_\_\_  
Celular número \_\_\_\_\_

Beneficiario/a  1 Gestor Empresarial





# Ejes del Plan Estratégico del Programa:

**Eje 1: Cobertura de Tenonderã**

**Eje 2: Fortalecimiento de Capacidades.**

**Eje 3: Acompañamiento familiar**

**Eje 4: Articulación intra e interinstitucional**

**Eje 5: Alianzas Estratégicas**

**Eje 6: Gestión para resultados**



# Objetivos Estratégicos:

## **EJE 1: COBERTURA DEL PROGRAMA TENONDERÃ**

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

#### **1. AMPLIAR LA COBERTURA DEL PROGRAMA TENONDERÃ**

##### **Objetivos Específicos:**

**1.1 Realizar ajustes al diseño del Programa, desarrollar los instrumentos de capacitación y ajustar los manuales operativos y de funciones.**

**1.2 Definir el diseño de la Evaluación del Programa.**

**1.3 Definir la estrategia para escalar el programa al 2018, con el cronograma 2015 para la incorporación de las familias.**

**1.4 Realizar ajustes a la estructura organizacional del Programa al 2018.**



# Objetivos Estratégicos:

## **EJE 2. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES**

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**2. Fortalecer las capacidades de las familias con Capacitación y Asistencia Técnica específicas.**

### **Objetivos Específicos:**

**2.1 Diseñar módulos de capacitación para las familias participantes del Programa.**

**2.2 Capacitar a las familias sobre Educación financiera y manejo de negocios.**

**2.3 Capacitar a la familia en aspectos que hacen al Desarrollo humano.**

**2.4 Articular Asistencia técnica que beneficie a los emprendimientos de las familias participantes del Programa.**

**2.5 Conformar redes que favorezcan la articulación comercial con las familias del Programa.**



# Objetivos Estratégicos:

## **EJE 3. ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR**

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**3. Realizar acompañamiento y seguimiento efectivo a las familias.**

#### **Objetivos Específicos:**

**3.1 Diseñar e implementar el Plan de Acompañamiento para las familias del Programa.**

**3.2 Diseñar e Implementar innovaciones tecnológicas que permitan obtener la información en forma ágil y oportuna.**

**3.3 Elaborar e implementar el Plan de Inducción y Capacitación permanente de Gestores Empresariales como parte de la gestión del talento humano.**



# Objetivos Estratégicos:

## **EJE 4. ARTICULACIÓN INTRA E INTERINSTITUCIONAL**

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

#### **4. Institucionalizar los mecanismos de articulación intra e interinstitucional**

##### **Objetivo Específico:**

**4.1 Desarrollar mecanismos de articulación intrainstitucional efectiva con los otros programas de la SAS.**

**4.2 Desarrollar mecanismos de articulación interinstitucional con Organismos y Entidades del Estado.**

**4.3 Integrar la mesa interinstitucional de Redes de Bienes y Servicios de Protección Social a nivel central y en los territorios de intervención**

**4.4 Establecer alianzas interinstitucionales**



# Objetivos Estratégicos:

## **EJE 5. ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**5. Establecer Alianzas Estratégicas que posibiliten el cumplimiento de los objetivos del programa.**

#### **Objetivo Específico**

**5.1 Establecer alianzas y convenios con los Gobiernos Locales.**

**5.2 Gestionar alianzas y convenios especiales de cooperación con instituciones y organizaciones de la Cooperación Internacional.**

**5.3 Gestionar alianzas y firmar convenios especiales de cooperación con instituciones y organizaciones del Sector Privado.**

**5.4 Gestionar espacios y acuerdos de cooperación con diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil.**



# Objetivos Estratégicos:

## **EJE 6. GESTIÓN PARA RESULTADOS**

### **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**6. Implementar la gestión orientada a resultados**

### **Objetivo Específico**

**6.1 Definir la Gestión por Resultados del Programa**

**6.2 Implementar un sistema de Gestión de Calidad a nivel programático**

**6.3 Instalar herramientas que mejoren la eficiencia en la gestión integrada**



# Matriz de Resultados:

## PEI – PLAN ESTRATÉGICO SAS 2015–2018

Resultado de Desarrollo del PEI 2015–2018 de la SAS								
RD3. Familias en situación de pobreza, preferentemente del Programa TEKOPORÁ, generan sus propios ingresos de forma sustentable.								
Indicadores de desempeño	Unidad de Medida	Línea de base	Año 0 2014	Año 2 2015	Año 3 2016	Año 4 2017	Año 5 2018	Medios de verificación
Nº de familias que inician sus emprendimientos productivos*	Familia		1472	5500	15000	35000	50000	
Nº de familias que mejoran la generación de ingresos económicos propios	Familia							
Nº de familias participantes que sostienen sus ingresos en el tiempo	Familia							

\* A los efectos del cálculo se considera la cantidad acumulada de familias año a año con respecto al año anterior

Objetivo Estratégico del PEI 2015–2018 de la SAS								
OE1. Desarrollar un sistema de protección social enfocado a la población en situación de pobreza y vulnerabilidad								
Indicadores de desempeño	Unidad de Medida	Línea de base	Año 0 2014	Año 2 2015	Año 3 2016	Año 4 2017	Año 5 2018	Medios de verificación
Nº de familias participantes totales de los programas SAS (correspondientes a Tenonderã)*	Familia		1472	5500	15000	35000	50000	
Nº de nuevos distritos que se incorporan a programas ya existentes (correspondientes a Tenonderã)	Distrito		8					

\* A los efectos del cálculo se considera la cantidad acumulada de familias año a año con respecto al año anterior

### Indicadores de Resultados (Propósito)

Componente I. Fortalecimiento de capacidades productivas de las familias	Unidad de Medida	Línea de base	Año 1 2014	Año 2 2015	Año 3 2016	Año 4 2017	Año 5 2018	Medios de verificación
Nº de personas capacitadas	Personas	0	1472	5500	15000	35000	50000	Planilla de asistencia
Nº de emprendimientos asistidos	Emprendimientos	0	1472	5500	15000	35000	50000	Registro de asistencia
Nº de familias con acompañamiento	Familias	0	1472	5500	15000	35000	50000	Planilla de acompañamiento
Nº de visitas realizadas	Visitas	0	4416	66000	180000	420000	600000	Planilla de visita
Componente II. Asistencia Financiera	Unidad de Medida	Línea de base	Año 1 2014	Año 2 2015	Año 3 2016	Año 4 2017	Año 5 2018	Medios de verificación
Nº de perfiles de negocios financiados	Emprendimientos	0	1472	5500	15000	35000	50000	Extractos bancarios, Lista total de participantes, perfiles de negocios financiados

\* A los efectos del cálculo se considera la cantidad acumulada de familias año a año con respecto al año anterior





# Plan Operativo Anual:

## PLAN OPERATIVO ANUAL 2015 – PROGRAMA TENONDERÁ

DIRECCIÓN: PROGRAMA TENONDERÁ

Indicadores de Resultados	Actividades ( <i>Paquetes de trabajo</i> )	Sub-Actividades - Hitos	Meta	Indicadores	Medio de Verificación	Comienzo	Fin	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
C. Familias con acompañamiento / Visitas realizadas						02/01/15	18/12/15													
	3.1 Realizar el Acompañamiento socio familiar y productivo a las familias del Programa	Hito: Acompañamiento socio familiar y productivo a las familias del Programa.		Reporte de Acompañamiento socio familiar y productivo.	18/12/15	18/12/15														
		Hito: Selección de emprendimientos con evaluación positiva		Lista de familias con Evaluación de sostenibilidad de emprendimientos positiva para recibir 2a. Transferencia	13/04/15	13/04/15														
						02/02/15	01/10/15													
3.2 Ferias para rendición de cuentas		Hito: Ferias por Distrito realizadas		Reporte de Resultados de las Ferias. Lista de familias participantes. Archivo fotográfico.	30/09/15	30/09/15														
D. Perfiles de Negocios financiados						02/03/15	20/11/15													
	4.1 Efectuar la Transferencia a las familias del Programa	Hito: Desembolso de la 1a. Transferencia a las familias G1-2015		Reporte de transferencias realizadas / Extractos bancarios	30/03/15	30/03/15														
		Hito: Desembolso de la 1a. Transferencia a las familias G2-2015		Reporte de transferencias realizadas / Extractos bancarios	30/04/15	30/04/15														
		Hito: Desembolso de 1a. Transferencia a las familias G3-2015		Reporte de transferencias realizadas / Extractos bancarios	17/07/15	17/07/15														
		Hito: Desembolso de la 2a. Transferencia a las familias 2014		Reporte de transferencias realizadas / Extractos bancarios	20/11/15	20/11/15														
					31/12/15	31/12/15														

Hito: Fin de POA 2015



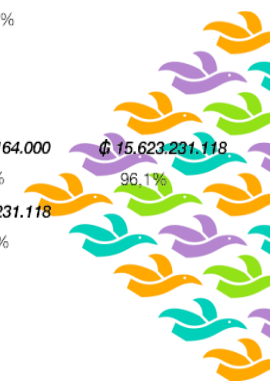
# Plan Financiero:

## PFM - Matriz Plan Financiero Mensual TENONDERÁ 2015

#	GG	Rubro	OG	Descripción	PRIMER CUATRIMESTRE 2015				SEGUNDO CUATRIMESTRE 2015				TERCER CUATRIMESTRE 2015				Total 2015
					ene-15 total presupuestado	feb-15 total presupuestado	mar-15 total presupuestado	abr-15 total presupuestado	may-15 total presupuestado	jun-15 total presupuestado	jul-15 total presupuestado	ago-15 total presupuestado	sep-15 total presupuestado	oct-15 total presupuestado	nov-15 total presupuestado	dic-15 total presupuestado	
1	100	120	123	Remuneración Extraordinaria	0	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	1.260.000	0	12.600.000
2	100	120	125	Remuneración Adicional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	100	130	133	Bonificaciones y Gratificaciones	11.104.000	11.104.000	12.364.000	12.364.000	12.364.000	12.364.000	12.364.000	12.364.000	12.364.000	11.220.000	12.364.000	12.364.000	144.704.000
4	100	140	141	Contratación de Personal Técnico	0	3.800.000	3.800.000	3.800.000	3.800.000	3.800.000	3.800.000	3.800.000	3.800.000	3.800.000	3.800.000	7.600.000	45.600.000
5	100	140	144	Jornales	0	0	0	5000000	5000000	5000000	0	0	0	5000000	0	0	20.000.000
6	100	140	145	Honorarios Profesionales	45.200.000	53.600.000	137.600.000	137.600.000	137.600.000	137.600.000	137.600.000	137.600.000	137.600.000	137.600.000	137.600.000	275.200.000	1.612.400.000
7	200	230	230	Pasajes y viáticos	1.977.118	13.000.000	23.000.000	17.250.000	13.000.000	3.000.000	3.000.000	7.250.000	3.000.000	3.000.000	5.100.000	3.000.000	95.577.118
8	200	240	240	Gastos por servicios de aseo, mantenimiento y reparaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	200	260	260	Servicios técnicos y profesionales	0	75.000.000	110.000.000	85.000.000	35.000.000	0	0	0	0	0	0	0	305.000.000
10	300	330	330	Productos de papel, cartón e impresos	0	5.350.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.350.000
11	300	340	340	Bienes de consumo de oficinas e insumos	0	0	3000000	105000000	0	0	0	0	0	0	0	0	108000000
12	300	360	360	Combustibles y lubricantes	2.000.000	8.000.000	8000000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	0	8.000.000	0	74.000.000
13	800	840	846	Subsidios y asistencia social a personas y familias del sector privado	0	0	720.000.000	240.000.000	0	0	8.640.000.000	0	0	0	3.600.000.000	0	13.200.000.000

RELACION CON PLAN FINANCIERO \$ 15.623.231.118														
	Total Mensual	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	Total 2015
	\$ 60.281.118	\$ 171.114.000	\$ 1.019.024.000	\$ 615.274.000	\$ 216.024.000	\$ 171.024.000	\$ 8.806.024.000	\$ 170.274.000	\$ 166.024.000	\$ 161.880.000	\$ 3.768.124.000	\$ 298.164.000	\$ 15.623.231.118	
	0,4%	1,1%	6,5%	3,9%	1,4%	1,1%	56,4%	1,1%	1,1%	1,0%	24,1%	1,9%	100,0%	
Total acumulado + mes anterior	\$ 231.395.118	\$ 1.250.419.118	\$ 1.865.693.118	\$ 2.081.717.118	\$ 2.252.741.118	\$ 11.058.765.118	\$ 11.229.039.118	\$ 11.395.063.118	\$ 11.556.943.118	\$ 15.325.067.118	\$ 15.623.231.118			
		1,5%	8,0%	11,9%	13,3%	14,4%	70,8%	71,9%	72,9%	74,0%	98,1%	100,0%		
TOTAL CUATRIMESTRAL		\$ 1.865.693.118				\$ 9.363.346.000				\$ 4.394.192.000				
		11,9%				59,9%				28,1%				

RELACION CON PGN - 2015 \$ 16.254.257.180														
	Total Mensual	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	Total 2015
	\$ 60.281.118	\$ 171.114.000	\$ 1.019.024.000	\$ 615.274.000	\$ 216.024.000	\$ 171.024.000	\$ 8.806.024.000	\$ 170.274.000	\$ 166.024.000	\$ 161.880.000	\$ 3.768.124.000	\$ 298.164.000	\$ 15.623.231.118	
	0,4%	1,1%	6,3%	3,8%	1,3%	1,1%	54,2%	1,0%	1,0%	1,0%	23,2%	1,8%	96,1%	
Total acumulado + mes anterior	\$ 231.395.118	\$ 1.250.419.118	\$ 1.865.693.118	\$ 2.081.717.118	\$ 2.252.741.118	\$ 11.058.765.118	\$ 11.229.039.118	\$ 11.395.063.118	\$ 11.556.943.118	\$ 15.325.067.118	\$ 15.623.231.118			
		1,4%	7,7%	11,5%	12,8%	13,9%	68,0%	69,1%	70,1%	71,1%	94,3%	96,1%		
TOTAL CUATRIMESTRAL		\$ 1.865.693.118				\$ 9.363.346.000				\$ 4.394.192.000				
		11,5%				57,6%				27,0%				



- Departamento: Caazapá
- Distrito: San Juan Nepomuceno
- Localidad: Ñupyahu San Lorenzo
- Nombre: Isacio Gonzalez
- Numero de CI: 2.420.008
- Negocio: producción de Sésamo

Diciembre, Enero, Febrero:	Ingreso	Egreso	Balance
	2940000	700000	2240000

- Kg estimado de su producción es de 700 kg como mínimo tiene plantado 1há y el precio actual de sésamo en la finca del productor esta a 4200 gs el kg.



- Departamento: Misiones
- Distrito: San Patricio
- Localidad: Centro Urbano
- Nombre: Odolina Lugo
- Negocio: cria de cerdo (venta de Lechon)

	Ingreso	Egreso	Balance
• Diciembre:	900.000	531.000	369.000
• Enero:	700.000	100.000	600.000
• Febrero:	800.000	200.000	600.000
•	2.400.000	831.000	1.569.000



Departamento: Misiones  
Distrito: San Patricio  
Localidad: Centro Urbano  
Nombre: Domingo Fernández  
Negocio: Despensa  
El beneficiario del programa Tenondera

	<u>Ingreso</u>	<u>Egreso</u>	<u>Balance</u>
Noviembre:	1.000.000	800.000	200.000
Diciembre:	4.360.000	3.476.000	884.000
Enero:	3.975.000	3.180.000	795.000
Febrero hasta el día 15	2.100.000	1.680.000	420.000
Total:	11.435.000	9.136.000	<b>2.299.000</b>



Departamento: Concepción.

Distrito: Horqueta.

Localidad : Peguajho Guazú.

Negocio: Cría de Cabra – comercialización de leche de cabra.

Nombre: De la Paz Lugo Duarte.

Balance del negocio:

Mes: Enero.

INGRESO	EGRESO	BALANCE
640.000	92.000	548.000

Observación : La señora De la Paz antes de ingresar al programa solo contaba con una pareja de cabras los cuales eran criados sin la infraestructura necesaria , hoy después de su ingreso cuenta con 5 parejas de cabras , que le provee de leche para su comercialización.

Distrito: Horqueta.

Localidad : Santa Librada.

Negocio : Copetín.

Nombre: Leandra Cohene.

Balance del negocio:

Mes: Enero.

INGRESO	EGRESO	BALANCE
2.400.000	1.600.000	800.000

Observación: La señora Leandra Cohene es oriunda de la localidad de Santa Librada del distrito de Horqueta , ella se dedica a la venta de comida rápida, antes de ingresar al programa su venta era precaria en términos de infraestructura solo contaba con una mesa y todo lo realizaba de manera casera , hoy que ingreso en el programa Tenondera ya es otra cara de lo que fue cuenta con un mini kiosko en donde realiza la comercialización de su producto , también cuenta con fritadora eléctrica para freír y además realiza la venta de diversos productos.

## La Alianza Público-Privada entre la SAS y Shirosawa dan los primeros resultados

El Programa de Promoción e Inclusión Socioeconómica Tenonderá, ejecutado por la Secretaría de Acción Social (SAS) desde el año 2014, tiene como meta que familias en situación de pobreza y que están en los últimos años de permanencia en el Programa Tekoporá, y otras en situación de pobreza y vulnerabilidad, generen sus propios ingresos de forma sostenible, mediante el aumento de sus activos productivos, financieros, humanos y sociales con el fin de cortar la trasmisión intergeneracional de la pobreza.



## Técnicos y técnicas de Tenonderá se capacitan en "Gestión de Calidad y Educación Financiera"

La Secretaría de Acción Social (SAS), mediante el Programa Tenonderá, realizó una jornada de capacitación dirigida a las y los gestoras/es empresariales del Programa Tenonderá, de los distritos de Horqueta, Yhu, Aba'í, San Juan Nepomuceno y San Patricio Misiones, con técnicas/os de la sede central de la SAS y técnicos del Crédito Agrícola de Habilitación (CAH).



## Aporte económico de la SAS, a las Familias de la comunidad indígena "Mistolar"

Publicado el: Jueves, ABRIL 30, 2015



La Secretaría de Acción Social (SAS) apoya a 39 familias de la Comunidad "Mistolar", en mayoría son indígenas Nivaclé, quienes recibieron el día miércoles 29 de abril último, un aporte de G. 2.100.000 del Programa Tenonderá de la SAS. Este mismo importe será distribuido a cada participante, para que pueda trabajar fortaleciendo la producción de la miel y a la vez asignar un monto para cada uno de los participantes que estarán trabajando en su producción.



## La SAS inició llamado a concurso para incorporar a Coordinadores/as de Zona

Publicado el: Martes, MAYO 5, 2015



La Secretaría de Acción Social (SAS), dio inicio al llamado a concurso para la incorporación de 20 (veinte) personas para Coordinadores/as de Zona del Programa Tenonderá, en los siguientes distritos.

Departamentos	Distritos	Departamentos	Distritos
Concepción	Horqueta	Caazapá	Caazapá
	Azotey		Dr. Moisés Bertoni
	Loreto y/o Belén		Abai
Sub - total: 4		Sub - total: 3	
San Pedro	Tacuatí	Ñemboeú	Guazú Cuá y/o Tacuara
	Lima		Cerrito
	Yrybucú		
Sub - total: 4		Sub - total: 2	
Caaguazú	Repatriación	Canindeyú	Yasy Cañy
	Carayao		Curuguay
	Cecilio Báez		Villa Ygatimi
Sub - total: 4		Sub - total: 3	

## SAS ha BioExport S.A. ojoaju mba'apópe

Hembipotápe omyopynda ko ára guive omboguatávo oje'e'háicha: "Planes de Negocios Inclusivos ojeipysóva omba'á'vo Ñemity ha oipysóvo umi Sésamo, Arroz secano, kumanda peky, Trigo Sarraceno, Chía ha ambue rubro ikatúva omoirú", péva oguahé umi tapichakuéra oseva Programa Tekoporá rembiapágu ha oikéva Programa Tenonderá oiméva avei JEKUÉ TEKÓ PORÁVERÁ SÁMBYHYHA (SAS) pogúyve.





**MUCHAS GRACIAS...**

